

6. Трубицын М., Пересыпкин А. Международное сотрудничество [Электронный режим] Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-11394.html>.

7. Шереги Ф.Э., Дмитриев Н.М., Арефьев А.Л. Российские вузы и международный рынок образовательных услуг //Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ). М.: Центр социального прогнозирования. 2002, с. 9- 28.

8. Яицкая А.А Академическая мобильность студентов [Электронный режим] / Режим доступа: <http://rae.ru/forum2012/pdf/3006.pdf>.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

*Е.В. Никулина, Е.Ю. Малякина
г. Белгород, Россия*

Риск представляет собой постоянный и неустраняемый компонент любой социальной деятельности, выступает не просто социокультурной средой или условием действия, а как неотъемлемая часть социальности. Риск играет существенную роль в управлении, в процессе принятия решений, защищает от консерватизма и конформизма. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно заявил о себе при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота. В связи с этим при возникновении и развитии капиталистических отношений возникают различные теории риска, а классики экономической теории проявляют большое внимание исследованию проблем риска в предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность как процесс приобретает смысл только тогда, когда эффективность желаемого целевого результата превышает возможный риск в процессе его достижения. Чем выше прогнозируемый эффект от ожидаемого результата, тем объективно выше риск, которому будет подвергаться предприниматель при достижении этого результата.

В экономической литературе нет единого мнения о понятиях риска и предпринимательского риска. В толковом словаре Ожегова С.И. риск трактуется как « возможность опасности, неудачи, действие наудачу в надежде на счастливый исход» [5]. В психологическом словаре Карпенко Л.А. рассматривает риск, как ситуативную характеристику деятельности, состоящую в неопределенности ее исхода и возможных неблагоприятных последствиях в случае неуспеха [2]. В новой экономической энциклопедии Румянцевой Е.Е. под определением риск (в экономике и предпринимательстве) понимается неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени [8, с.504.]. Неклассическая теория предпринимательского риска разработанная в 1920-1930-х гг. экономистами А. Маршалом и А. Пигу (теория кризиса) описывала риск как ситуацию, при которой предприниматель руководствуется двумя критериями: 1-объемами ожидаемой прибыли; 2-степенью ее возможных колебаний, поведение предпринимателя, обусловлено концепцией предельной полезности. Одним из составляющих прибыли по их мнению является покрытие риска. При этом авторы теории различали личный и предпринимательский риск. В дальнейшем более глубоко эти понятия были рассмотрены и изучены Ф. Найтом[4] , Дж. М. Кейнсом, Б.А. Райзбергом [7], А. Альгиним, В. Абчук, и др . исследователями, которые в целом определяли риск как «образ действия в неясной, неопределенной обстановке (наудачу)», а «деятельность субъектов экономической жизни, связанную с преодолением этой неопределенности». По А. П. Альгину, «рискованная ситуация имеет взаимосвязь со статистическими процессами и ей сопутствуют три условия: наличие неопределенности; необходимость выбора альтернативы; возмож-

ность при этом оценить вероятность осуществления выбираемых альтернатив», «если существует возможность количественно и качественно определить степень вероятности того или иного варианта, то это и будет ситуация риска» [1, с.447]. Половинкин П.Д. рассматривают предпринимательский риск как «систему экономических отношений по реализации способности предпринимателя творчески использовать элемент неопределенности в процессе производства или отдельных его моментах для получения добавочной прибыли» [6, с. 10]. Проведенный анализ научной литературы позволяет на наш взгляд выделить три главных подхода к категории «риск»: 1) риск – это вероятность отклонения от планируемых результатов (убытки или дополнительные прибыли); 2) риск – имеет количественную или качественную оценку; 3) риск – характеризуется активной деятельностью субъекта в неопределенной обстановке; которая включает в себя спектр альтернатив в ситуации неопределенности и реализацию способности субъекта созидательно использовать элемент неопределенности. Эти подходы в совокупности характеризуют особые черты предпринимательского риска, под которым по нашему мнению подразумевается риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов.

В условиях рыночной экономики риск – главный элемент предпринимательства. В экономической литературе выделяют следующие функции риска: инновационная; регулятивная; защитная; аналитическая. В следствии того, что риск включает в себя объективную основу из-за неопределенности внешней среды и субъективную в результате принятия решения самим предпринимателем, успехи и неудачи предпринимательской фирмы необходимо понимать как взаимодействие целого ряда факторов. Лапушта М.Г. разделяет внешние факторы на две группы: факторы непосредственного воздействия и факторы косвенного воздействия. Факторам непосредственного воздействия включают: видоизменения в законодательстве о предпринимательской деятельности; конкуренцию; взаимосвязи с партнерами; налоговую систему; коррупцию и рэкет. Факторы косвенного воздействия подразумевают под собой: политические условия, международные события, экономическую нестабильность в стране, экономическое положение в отрасли, непредсказуемые стихийные бедствия. К внутренним факторам принадлежат следующие четыре группы факторов: стратегия фирмы; принципы деятельности фирмы; ресурсы и их использование; качество и уровень использования маркетинга. Важно понимать, что эти факторы объединяют в себе множество различных, действующих в фирме избирательно факторов [3, с.95].

В литературе, исследующей проблемам предпринимательства, есть множество подходов к классификации рисков. М. Г. Лапушта систематизирует типы рисков, объединив их по определенным признакам: риск, связанный с экономической деятельностью; риск, взаимосвязанный с личностью предпринимателя; риск с неполнотой информации о внешней среде [3, с.60]. В других источниках для классификации используют ряд других критериев, подробная классификация предпринимательских рисков на основе изученной экономической литературы предложена авторами на рис. 1. Многие риски имеют взаимосвязи между собой, и внесение модификации в одном из них вызывают изменения в другом, но все они, в итоге, оказывают влияние на результаты деятельности фирмы и требуют учета для успешной ее деятельности.

Эффективное управление риском увеличивает возможности фирмы иметь успех в долгосрочной перспективе, значительно снижает угрозу ухудшения ее финансового положения. Процесс управления предпринимательским риском включает: выявление риска, оценку риска, выбор метода управления риском, оценку результата. Выявление риска может осуществляться несколькими способами: от сложного вероятностного анализа в моделях исследования операций до чисто интуитивных догадок. К методам оценки предпри-

нимательского риска можно относиться следующие: статистический метод оценки; метод экспертных оценок; использование аналогов; комбинированный метод [3, с.107].

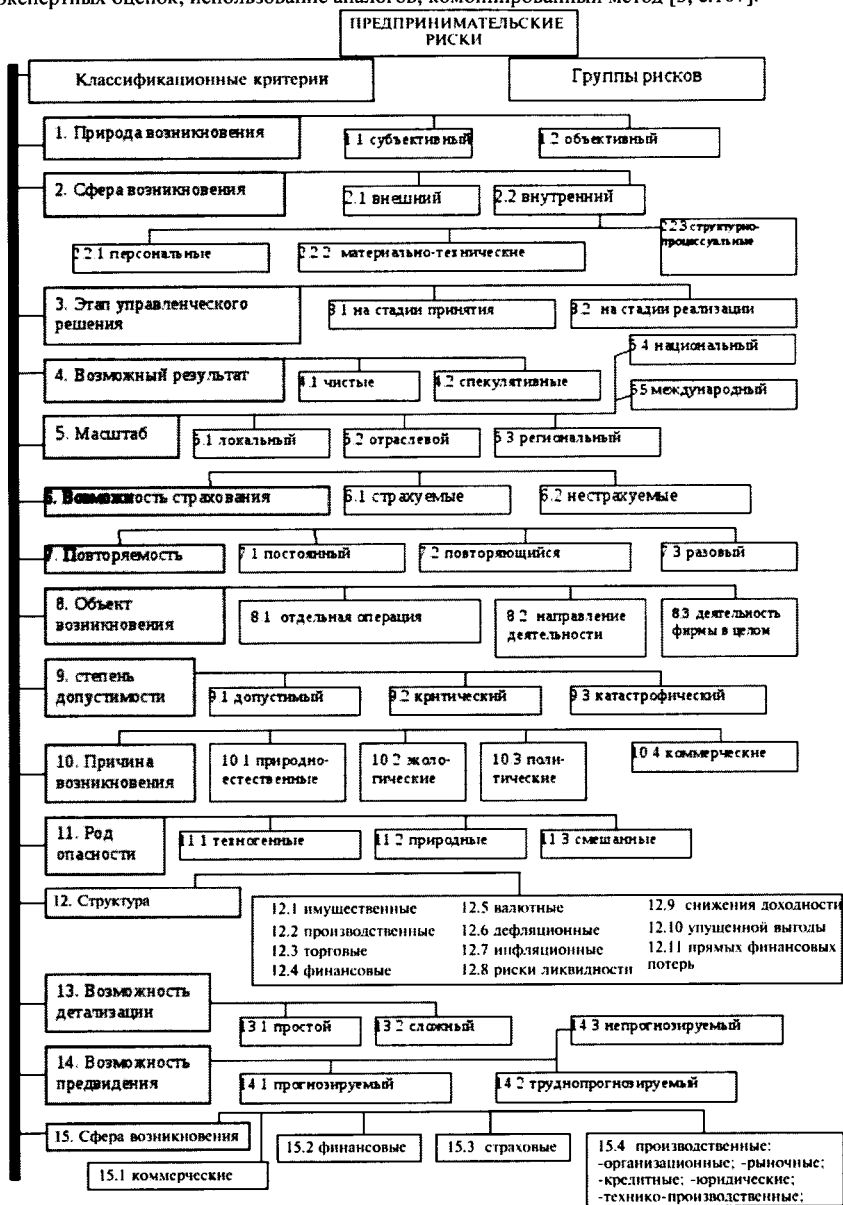


Рис. Классификация предпринимательских рисков

Проанализируем риски и методы управления рисками на примере среднестатистического предприятия ООО «Шебекинская индустриальная химия» Белгородской области (таблица).

Таблица

Анализ предпринимательских рисков ООО «Шебекинская индустриальная химия»

N	Вид риска	Значимость	Вероятность потерь	Меры по управлению риском
1	Неплатежеспособность заказчиков	критический	точно произойдет	Проверка финансового положения и репутации клиентов
2	Падение спроса на продукцию	катастрофический	точно произойдет	Анализ рынка на конкурентное окружение и конкурентоспособность продукции
3	Появление новых товаров конкурентов	существенный	Вероятно произойдет	Диверсификация продукции и рынков сбыта
4	Появление нового конкурента	существенный	возможно	Проведение SWOT-анализа и разработка конкурентной борьбы
5	Банкротство основного поставщика	критический	вероятно произойдет	Проверка финансового положения и репутации поставщиков; авс- анализ поставщиков (выработка альтернативных замен)
6	Поставка некачественного сырья	критический	возможно	Систематический входной анализ качества сырья, наличие альтернативных источников сырья
7	Транспортный риск	существенный	возможно	Страхование транспортных рисков, трансфер риска
8	Увеличение цен на сырье, бензин, энергоносители	критический	точно произойдет	Анализ и корректировка себестоимости продукции и цен
9	Нехватка кадров	граничный	почти невозможно	Совершенствование кадровой политики предприятия

Ранжирование рисков было проведено в терминах «воздействия» (четырёх рангов воздействия : (1) катастрофический, (2) критический, (3) существенный, и (4) граничный) и «вероятности» (в шести рангах, от «почти невозможно» к «почти точно произойдет»). По результатам проведенного анализа составлена карта рисков ООО «Шебекинская индустриальная химия» (рис.2). Риски, лежащие выше границы толерантности под номерами:1;2;5;6;8 -требуют непосредственного срочного внимания. В табл.1 авторами предложены меры по управлению этими рисками для уменьшения величины или вероятности потерь от этих видов риска.

Предложенная методика и разработанная карта рисков предприятия помогает руководству предприятия своевременно выявлять риски, оценивать их и управлять ими. Действия по снижению рисков, предприятие ООО «Шебекинская индустриальная химия» ведет в двух направлениях: предотвращение возможных рисков; снижение воздействия риска на результаты производственно-финансовой деятельности.

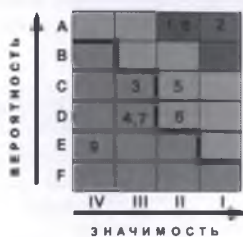


Рис. 2 Карта рисков ООО «Шебекинская индустриальная химия»

Основными способами снижения вышеуказанных рисков на предприятии выступают: сокращение потерь путем разделения (сегрегации) и объединения (комбинации) рисков; диверсификация предпринимательской деятельности, заключающаяся в распределении усилий и капиталовложений между разнообразными видами деятельности, непосредственно связанными друг с другом; трансфер риска; страхование рисков, а также прямые управленческие воздействия: во-первых, проверка предполагаемых партнеров по бизнесу; во-вторых, грамотное составление контракта сделки; в-третьих, планирование и прогнозирование деятельности фирмы; в-четвертых, очень тщательный подбор кадров фирмы, постоянный анализ слабых и сильных сторон фирмы, и ее внешнего окружения.

Таким образом, риск, являясь неотделимой частью экономической, политической, социальной жизни общества неизбежно сопровождает все сферы деятельности и направления любой организации, которая функционирует в условиях рынка. В современных условиях экономики без учета фактора риска в предпринимательской деятельности не обойтись. В связи с этим главным и неперенным критерием нормальной дееспособности современной предпринимательской деятельности, является умение высшего руководства, опираясь на строго научную основу прогнозировать, проводить профилактику, рационально контролировать и эффективно управлять рисками.

Литература

1. Абчук В.А. Курс предпринимательства [Текст]: учебник для вузов / В.А. Абчук.– СПб.: «Альфа», 2010. – 544 с.
2. Карпенко Л. А. Краткий психологический словарь/ Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://pedagogic.ru/psycholo/item/f00/s00/e0000571/index.shtml>
3. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности [Текст]: учебник/ М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова.– М.: ИНФРА-М, 2008. – 224 с.
4. Найт Ф.Х. Риск. Неопределенность и прибыль[Текст]:]:Пер. с англ. / Ф.Х. Найт. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
5. Ожегов С. И. Большой Толковый Словарь [Электронный ресурс] //: Мир слов Ожегова С. И. -Большой Толковый Словарь.-Режим доступа: http://www.mirslovozhegov.ru/show_term/79324/
6. Половинкин П.Д. Риск в предпринимательской деятельности [Текст]: / П.Д. Половинкин. -М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
7. Райзберг. Б.А. Предпринимательство, бизнес, риск. [Текст]: учебник/ Б.А. Райзберг. -М.: ИНФРА-М, 2003. – 720 с.
8. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия[Текст]: / Е.Е. Румянцева.- М.: ИНФРА-М, 2008. – 826 с.