

туры, выделяемые из федерального бюджета, так как с экспортом тесно связан рост внутреннего спроса как потребительского, так и инвестиционного.

Литература

1. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России [Текст] / Л.Б.Вардомский – М.:КноРус, 2010.-441с.
2. Насыров, И. Координация международного сотрудничества регионов//Государственная служба. 2008 №2. С. 61-67
3. Уварова,А.Я. Управление внешнеэкономической деятельностью регионов России [Текст] / под ред. В.Г.Садкова – М.: Прогресс, 2007
4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*А.В. Прижигалинский, Е.И. Дорохова
г. Белгород, Россия*

Современное развитие мировой экономики и главным образом процессы глобализации мирового хозяйства, усилившаяся взаимозависимость экономик, формирование глобальных товарных и финансовых рынков привели к усилению интереса к проблеме повышения международной конкурентоспособности в странах, включенных в эти процессы. Вопросы конкурентоспособности на уровне экономики по степени актуальности выходят на первые места среди вопросов национальной значимости для РФ, поскольку тесно связаны с достижением динамичного экономического развития страны и повышением уровня жизни ее населения.

Проблема анализа конкурентоспособности национальной экономики и разработки мер её повышения особенно обострилась после того, как мировой финансовый и экономический кризис внес фундаментальные изменения, как в динамику развития мировой экономики, так и в экономическое развитие огромного числа стран, в том числе относимых к развитым экономикам, воздействующим, в свою очередь, на развитие глобальной экономики. Произошедшие изменения соответственно оказали заметное влияние на уровень конкурентоспособности многих государств мира, в результате чего в составляемых рейтингах по этому показателю произошли существенные сдвиги. В частности, мировая рецессия серьезным образом затронула и РФ, что выражается устойчивой тенденцией к замедлению темпов экономического роста, девальвацией рубля, ипотечным кризисом и т.д.

Несмотря на то, что исследование вопросов международной конкуренции имеет длительную историю, внимание к этой проблеме обострилось именно в последнее время, поскольку большинство стран мира оказалось вовлечено в острую конкурентную борьбу. Различные аспекты конкурентоспособности исследованы в трудах известных зарубежных и отечественных ученых-экономистов: М. Портера, П. Линдерти, Н. Говоровой, С. Долгова и др., а также крупнейшими международными институтами (Всемирный Банк, ИКАО, МОТ, ОЭСР), которым помогают национальные институты более чем 100 государств мира.

Ежегодно Всемирный экономический форум публикует отчет по конкурентоспособности экономик ряда стран, в котором конкурентоспособность измеряется на основе двух индексов: индекса глобальной конкурентоспособности (GCI) и индекса деловой конкурентоспособной активности (BCI). Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является индекс глобальной конкурентоспособности (GCI), включающий в себя 113 переменных, которые размещаются в 12 крупных группах: 1) качество

институтов, 2) инфраструктура, 3) макроэкономическая стабильность, 4) здоровье и начальное образование, 5) высшее образование и профессиональная подготовка, 6) эффективность рынка товаров и услуг, 7) эффективность рынка труда, 8) развитость финансового рынка, 9) уровень технологического развития, 10) размер внутреннего рынка, 11) конкурентоспособность компаний, 12) инновационный потенциал [3]. Также следует отметить, что Всемирный экономический форум (ВЭФ) включает концепцию стадий развития в индекс и придает больший удельный вес тем слагаемым, которые более важны для той или иной страны, учитывая ее стадию развития. Чтобы принимать это во внимание, ВЭФ объединил факторы конкурентоспособности в три субиндекса («основные требования», «усилители эффективности», «инновации и развитость»), каждый из которых имеет решающий вес на определенной стадии развития.

Страны распределяются по стадиям развития на основании 2 критериев. Первый критерий – это уровень ВВП на душу населения по рыночному валютному курсу. Второй критерий оценивает степень зависимости стран от производственных факторов. ВЭФ выражает это в виде доли экспорта сырья в общем объеме экспорта (товары и услуги).

В таблице 1 показан тот удельный вес, который придается каждому субиндексу на каждой стадии развития.

Таблица 1

Удельный вес субиндексов факторов конкурентоспособности в общем ГКИ на различных стадиях развития государств

Субиндексы факторов конкурентоспособности	Удельный вес субиндексов, %		
	Стадия зависимости от факторов	Стадия зависимости от эффективности	Стадия зависимости от инноваций
«Основные требования»	60	40	20
«Усилители эффективности»	35	50	50
«Инновации и развитость»	5	10	30

Источник: [1].

Чтобы получить точный вес каждого субиндекса в общем ГИК, ВЭФ соотносил максимально вероятную регрессию ВВП на душу населения с каждым отдельным индексом за последние годы, что позволило рассчитать различные коэффициенты на каждой стадии развития (РФ – 2 стадия развития). В результате округления таких эконометрических расчетов были получены данные, указанные в таблице 1.

Каждая из приведенных выше групп охватывает определенную сторону социально-экономической сферы общества. Подход, используемый Всемирным экономическим форумом, характеризует конкурентоспособность на основе системы взаимосвязанных факторов.

По результатам рейтинга 2013-2014 годов Россия улучшила свои позиции, переместившись с 67-го(2012-2013гг.) на 64-е место (таб. 2).

Таблица 2

Факторы ГИК РФ в 2013-2014 гг.

Наименование	Место в рейтинге (148 стран)	Значение индекса (от 1 до 7)
ГИК	64	4,2
Базовые требования (вес 26,9%)	47	4,9
Институты	121	3,3
Инфраструктура	45	4,6

Наименование	Место в рейтинге (148 стран)	Значение индекса (от 1 до 7)
Макроэкономическая среда	19	5,9
Здравоохранение и начальное образование	71	5,7
Факторы, увеличивающие эффективность (вес 50%)	51	4,3
Высшее образование и курсы повышения квалификации	47	4,7
Эффективность рынка товаров	126	3,8
Эффективность рынка труда	72	4,3
Развитость финансового рынка	121	3,4
Технологическая подготовленность	59	4
Размер рынка	7	5,8
Факторы инновационности и «продвинутости» (вес 23,1%)	99	3,3
Продвинутость бизнеса	107	3,6
Инновации	78	3,1

Источник: [5].

По сравнению с предыдущим годом положение России улучшилось во многом за счет макроэкономических факторов. Благодаря низкому уровню государственного долга и сохраняющемуся профициту бюджета РФ поднялась в этом разделе рейтинга с 22 на 19 место. Несмотря на то, что российская экономика на данный момент балансирует на грани рецессии, пока ее макроэкономические показатели выгодно отличаются от показателей ряда других стран. К сильным сторонам российской экономики относятся высокая распространенность высшего образования (47), состояние инфраструктуры (45) и значительный объем внутреннего рынка (7). Однако воспользоваться своими конкурентными преимуществами России мешают низкая эффективность работы государственных институтов (118 место), недостаточный инновационный потенциал (78), неэффективная антимонопольная политика (116), неразвитость финансового рынка (121), низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг (135) и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе (132 место). Как и в прошлом году, ключевыми проблемами для экономического развития России являются коррупция, неэффективность государственного аппарата, высокие налоговые ставки. Все эти факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

Сложившаяся ситуация в РФ требует определения и реализации основных направлений конкурентоспособного развития страны. К ключевым факторам повышения конкурентоспособности можно отнести: 1) повышение конкурентоспособности российской геополитики; 2) укрепление российской идентичности и культурно-цивилизационных начал; 3) восстановление статуса державы по экономико-технологическому признаку; 4) переход российского государства с «нижнего» на «верхний путь к конкурентоспособности»; 5) укрепление государственности, формирование государства реального суверенитета, профессионализация системы управления; 6) повышение авторитета России в глазах мировой общественности, укрепление ее международного имиджа, национального бренда; 7) региональная интеграция; 8) эффективная демографическая политика и регулирование миграции; 9) возвращение утраченных и завоевание новых, более высоких, позиций в сфере образования и науки, с инновационным приоритетом; 10) создание современной информационной инфраструктуры.

Литература

1. Белов А. И. Показатели и факторы конкурентоспособности национальной экономики. // Известия ПГУ им. В. Г. Белинского. Общественные науки. 2011. № 24.
2. Всемирный экономический форум (WorldEconomicForum). [Электронный ресурс] // Независимая международная организация [сайт]. Режим доступа : <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>.
3. Глобальный индекс конкурентоспособности. Измерение продуктивного потенциала стран. [Электронный ресурс] // Обзор годового отчета 2006-2007 [сайт]. Режим доступа : <http://www.feg.org.ua/docs/3.pdf>.
4. Индекс глобальной конкурентоспособности – информация об исследовании. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий [сайт]. Режим доступа : <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>.
5. Отчет глобальной конкурентоспособности 2013-2014 (TheGlobalCompetitivenessReport 2013-2014). [Электронный ресурс] // Fulldataedition [сайт]. Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf.
6. Швандар К. В. Современные тенденции формирования международной конкурентоспособности национальной экономики. / Автореферат диссертации. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2011. 48 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*В.В. Борисовская, Е.И. Дорохова
г. Белгород, Россия*

Под региональной социально-экономической системой понимают сложную вероятностную динамическую систему, охватывающую процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных и других благ, взаимодействующую с другими частями территории государства и имеющую в обязательном порядке органы управления и/или общие программы развития федерального уровня.

Дифференциация региональных систем определяет качество и степень единства пространства экономической, социальной, политической и иной жизни общества в границах конкретного государства и трактуется как процесс или как результат формирования различий между отдельными территориями государства.

Актуальность проблем дифференциации в экономическом положении регионов определяется в условиях постсоветского развития, когда местные органы власти получили возможность активно воздействовать на процессы экономического развития на региональном уровне.

Современный этап социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов характеризуется множеством специфических особенностей, формирование которых произошло под влиянием системных трансформаций отечественной народнохозяйственной системы в процессе перехода от командно-административных к рыночным принципам управления [2]. К указанным особенностям относятся следующие: преобразование государственной собственности в частную в процессе приватизации, возрастание роли малого бизнеса, стабилизация финансово-кредитного и банковского сектора экономики, формирование институциональной и политической структур.

Преумножение и устойчивость высокого экономического потенциала отдельных региональных социально-экономических систем в едином экономическом пространстве