

областями ЦЧР теми показателями, которые были представлены в табл.2, невозможно. Необходимо ввести дополнительно новые показатели в структуру «тема/проблема-индикатор», например, показатели, представленные в табл. 4.

Таблица 4

Экономические индикаторы ЦЧР

		Белгородская область	Воронежская область	Курская область	Липецкая область	Тамбовская область
1	Объем промышленной продукции на душу населения на конец 2007 г., тыс. руб	188,7	76,6	110,5	215,0	52,4
2	Объем продукции сельского хозяйства на конец 2007 г., млрд. Руб.	78,7	69,0	41,1	39,4	35,6
3	Инвестиции/ валовый региональный продукт, копеек/рубль на конец 2007 г.	32,37	31,85	26,84	30,97	10,59

Эти и другие показатели, дополнительно введенные в социально-экономические индикаторы, смогут более полно охарактеризовать состояние региона. Не проявляют активного действия и экологические индикаторы, которые должны бы вывести на проблемы, с которыми сталкиваются регионы. А пока в таком индикаторном построении мониторинг играет в большей степени информативную роль.

Таким образом, построение системы критериев и факторов оценки процесса выравнивания и развития региона является ответственным актом в анализе состояния и путей выхода из застойного социально-экономического состояния региона.

Литература

1. Основные положения региональной политики в РФ: постановление правительства РФ/ Российская газета, 1996, 9 апреля.
2. Социологическая энциклопедия. В 2-х т., Т.1/ Под ред. Г.Ю.Семгина. – М.: Мысль, 2003. – 694 с.
3. Хохлова С.В. Мониторинг качества школьного образования/ С.В.Хохлова. Автореф.дис.канд.пед.наук. – Тюмень, 2003, 24 с.
4. Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экономической политике. – М.: Акрополь, ЦЭПР, 2007. – 60 с.
5. Закон от 12 мая 2005 года № 194 «Об утверждении программы экономического и социального развития Белгородской области на период до 2007 года».
6. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2012, С. 19-26.

**ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Е.И. Ковалева
г. Белгород, Россия*

В настоящее время в мире активно идет разработка критериев и индикаторов устойчивого развития. В докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию говорится: «Устойчивое развитие требует, чтобы общества удовлетворяли бы личные потребности населения, как совершенствуя свой производственный потенциал, так обеспечивая для всех своих членов равные возможности» [1, с.12].

Устойчивое развитие страны возможно только через обеспечение устойчивого развития всех регионов РФ. Система индикаторов устойчивого развития позволяет оценить

устойчивость развития страны, региона, муниципального образования, выявлять проблемы развития территорий, корректировать прогнозы социально-экономического развития.

Анализ публикаций по проблемам устойчивого развития позволил сделать вывод, что наибольшую сложность вызывает формирование индикаторов устойчивого развития на региональном и муниципальном уровне. Наиболее распространенным подходом к разработке системы индикаторов устойчивого развития является структура «тема/проблема – индикатор», в которой выделяют экономические, социальные и экологические индикаторы.

Экономические индикаторы позволяют определить тенденции уровня дохода населения, покупательскую способность, наиболее востребованные виды продукции, а также потенциальный объем рынков и его объемы (количество компаний).

Социальные индикаторы позволяют более точно определить целевую аудиторию и составить портрет клиента.

Экологические индикаторы развития могут служить показателем для инновационных компаний и рекреационно-туристических комплексов, что также может являться важными направлениями для бизнеса [2, с.112].

Индикаторы устойчивого развития стоит отбирать и агрегировать так, чтобы дать количественную характеристику выбранным проблем, основываясь на данных официальной статистики. Все эти результаты возможно эффективно применять в маркетинге, так данная объективная и достаточно точная информация ключевых показателей, значение которых используется при анализе перспектив развития компании и дальнейшего построения маркетинговой стратегии, а также предполагаемых объемов сбыта. При построении маркетинговой стратегии важна именно количественная характеристика, при помощи которой можно определить реальные возможные объемы рынка сбыта, конкурентной среды.

Рассмотрим индикаторы развития сельских территорий.

Сельская территория (местность) – это обитаемая территория вне городских поселений. Это территориальная единица (район, поселение), в пределах которой формируется территориальное поселение, которое характеризуется специфическим сельским укладом жизни, а земля и другие природные ресурсы выступают источниками и факторами социально-хозяйственной деятельности людей.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное развитие сельского сообщества, обеспечивающее:

- выполнение им его народнохозяйственных функций (производство продовольствия, сельскохозяйственного сырья, других несельскохозяйственных товаров и услуг, а также общественных благ, предоставление рекреационных услуг, сохранение сельского образа жизни и сельской культуры, социальный контроль над территорией, сохранение исторически освоенных ландшафтов;

- расширенное воспроизводство населения, рост уровня и улучшение качества его жизни;

- поддержание экологического равновесия в биосфере.

Обеспечение устойчивого развития сельских территорий является комплексной проблемой и возможно при условии:

- макроэкономической стабильности и увеличения валового внутреннего продукта;

- обеспечения экономического роста в сельском хозяйстве;

- развития несельскохозяйственной занятости в сельской местности;

- достижения на селе социально равных с городом условий получения доходов и общественных благ;

- улучшения доступа для хозяйствующих субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность на селе, к рынкам материально-технических, кредитных, информационных, других ресурсов;

– формирования в сельской местности институтов гражданского общества, обеспечивающих защиту экономических и социальных интересов различных групп сельского населения;

– осуществления программ по улучшению экологической ситуации в сельской местности.

Выбор индикаторов – важная составляющая при развитии сельской территории, так как сельские территории, занимающие две трети площади страны, имеют различные климатические условия, природные ресурсы, кадровый потенциал и свободные территории, пригодные для сельского хозяйства.

Для устойчивого развития сельских территорий необходима оценка хозяйственно-экономических, социальных и экологических показателей (таблица).

Таблица

Индикаторы устойчивого развития сельских территорий

Сфера	Индикаторы
1	2
социальная	темпы роста сельского населения; ожидаемая продолжительность жизни сельского населения; смертность от всех причин.
	Введение в действие жилых домов для граждан проживающих в сельской местности; доля жилья, нуждающегося в капитальном ремонте; средняя рыночная цена за 1 м ² жилья .
	удельный вес освещенных улиц; обеспеченность сельского населения питьевой водой; уровень газификации домов (квартир) сетевым газом.
	Номинальная заработная плата населения, проживающего в сельской местности; реальные располагаемые доходы домашних хозяйств в сельской местности на одного члена домохозяйства; уровень официальной безработицы в сельской местности.
	Потребление алкоголя на душу населения; число врачей всех специальностей на 1000 человек; обеспеченность больничными койками.
	Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в учреждениях дошкольного образования
	число приемных дней, часов органов исполнительной власти для населения; возможность высказать свое мнение по важным вопросам; активность голосования.
	Экологическая
Объемы забора воды; объем использования воды; удельное водопотребление.	
Объем производственных отходов; объем бытовых отходов; % утилизации отходов; % захоронения отходов. количество легковых автомобилей на 1000 жителей	

1	2
экономическая	объем производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий; объем производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий; объем производства растениеводства в хозяйствах всех категорий; инвестиции в основной капитал сельского хозяйства; % обновления основных видов сельскохозяйственной техники.
	сумма субсидируемых краткосрочных кредитов (займов); сумма субсидируемых инвестиционных кредитов; сумма субсидируемых кредитов привлеченных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами и гражданами, проживающими в сельской местности; число фермерских хозяйств и малых предприятий других форм в реальном секторе экономике.

Правильный выбор индикаторов позволит оценить целевые сегменты сельского хозяйства.

Единая направленность выбранных индикаторов позволяет составить более полную картину рыночной ситуации сельской территории, и понять каких товаров и услуг не хватает именно данной территории, а также сбыт какой продукции и по какой цене будет наиболее успешен. Оценка индикаторов устойчивого развития сельских территорий необходима для дальнейшего стратегического планирования. Индикаторы показывают на слабые места в развитии территории, тем самым позволяют сделать развитие планомерным и ровным, без ярко-выраженных отставаний. При этом появляется возможность определить сильные стороны сельской территории и применить их в дальнейшем стратегическом планировании, так как сильные стороны являются спецификой региона, развитие которого позволит добиться эффективности с минимальными затратами [4, с.118].

Таким образом, анализ индикаторов устойчивого развития сельских территорий позволит компании сформировать информационную базу для решения основных задач маркетинга сбыта и прежде всего нового продукта.

Литература

1. Наше общее будущее [Текст] : перевод с английского / доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) / под редакцией С.А. Евтеева и Р.А. Перелета. – Москва: Прогресс, 1989. – 211 с.
2. Данилов-Данильян, В.И. Экологический вызов и устойчивое развитие [Текст] : учебное пособие / В.И. Данилов-Данильян, К.С. Лосев. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 416 с.
3. Бобылев, С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике. – М.: Акрополь, ЦЭПР, 2007. – 60 с.
4. Ковалева, Е.И. Маркетинг сбыта нового продукта в условиях современной экономики [Текст] /Е.И. Ковалева, В.И. Тинякова// Современная экономика: проблемы и решения. – 2013. – №6(42). – С.116-125.