

## ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

**Т. А. Михайлова,**  
*ассистент кафедры социологии  
и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

В современном обществе предпринимательская деятельность является неотъемлемым элементом структуры рыночной экономики, а также гражданского общества и его сфер. В этой связи особый интерес для исследователей представляет такое приоритетное направление, как производственное предпринимательство.

Находясь на переломном этапе международных отношений, и в частности введенных странами Европейского Союза санкций, для успешного функционирования экономической системы необходимо создание отечественных промышленных мощностей, крупных предприятий, нацеленных на выпуск продукции, а также на создание и внедрение качественно новых продуктов. При правильно построенной государственной политике по данному вопросу производственное предпринимательство может выступить в роли проводника стратегических изменений в обществе и экономике, тем самым создав подходящие условия для социально-экономического прогресса. Однако, несмотря на желание Правительства поддержать предпринимателей грантами на деятельность в данной среде, желающих заниматься производственной отраслью заметно ниже, чем предпринимателей, чьей деятельностью является сбыт уже готовой продукции, не всегда имеющей отечественное производство. Такая концентрация деятельности предпринимателей в сферах, не затрагивающих производство, а продвигающихся на рынке товаров и услуг негативно на экономическую ситуацию по стране в целом.

Российская стратегия развития предпринимательства готова поддержать лиц, ведущих данный вид экономической деятельности, способствовать финансированию, розыгрышу грантов, однако интерес на государственном уровне представляют сельскохозяйственная, перерабатывающая, добывающая виды промышленности. Бесконечное число фирм, занимающих равнозначное место в секторе экономике, ведет к большому упадку среди данных отраслей и еще сильнее усугубляет их состояние [1].

Наблюдаемое противоречие между негласной государственной политикой с одной стороны и предпринимательским выбором с другой ведет к затруднениям деятельности и одних, и других. Справиться с этим способна глубокая, основательная работа, затрагивающая важнейшие аспекты, такие как меры предоставления льгот предпринимателям, так и создание условий для деятельности в актуальных областях производства.

Сложившаяся ситуация в предпринимательской среде имеет двойственный характер: с одной стороны, наблюдается рост желающих открыть собственное дело, с другой стороны – многие из предпринимателей заканчивают деятельность спустя небольшой промежуток времени, ссылаясь на ограничения среди органов управления.

Низкая предпринимательская концентрация в производственной сфере связана с рискованной составляющей данного вида предпринимательства в России. Это произошло по причине отсутствия обеспечения экономики структурной перестройкой, которая не обеспечила необходимые условия, способствующие развитию производственного предпринимательства. Существующий риск отсутствия реализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины являются тормозом в развитии производственного предпринимательства.

Для динамичной и эффективной деятельности предприятий необходим комплексный подход. Результативность принятых программ, направленных на развитие предпринимательства зависит не только от государственных деятелей, но и от муниципальных властей и государственных структур. Сталкиваясь с определенными

трудностями при открытии собственного дела, а также на протяжении трудовой деятельности, в частности с высоким уровнем налогообложения, недостаточной финансовой поддержкой на начальных этапах развития предприятия, затрудняется деятельность предпринимателя, а зачастую откладывается им на неопределенный срок. В этой связи, небольшое количество лиц, вовлеченных в предпринимательство, выбирают своими сферами трудовой деятельности, востребованные на государственном уровне.

Развитие производственного бизнеса в России так же сдерживается труднодоступностью некоторых ресурсов, отсутствием внутренних побудителей и слабым уровнем квалификации начинающих бизнесменов, боязнью сложностей, наличием более доступных и легких источников дохода.

Между тем, именно производственное предпринимательство является наиболее востребованным, оно сможет обеспечить стабильный успех начинающему бизнесмену. Так что тяготеющий к перспективному, устойчивому делу должен обратить свой взор на производственное предпринимательство.

Для предотвращения обозначенных проблем необходимо разрушить существующие стереотипы о низком уровне производственной среды и привлекать предпринимателей в ее деятельность. Формы поддержки предприятий-производителей можно разделить на три группы:

1. Организационные формы, направленные на предоставление помощи для эффективного разрешения вопросов, которые поднимаются предпринимателями-производителями на разных уровнях. Включают в себя создание справедливых равных условий для конкуренции за пользование государственными или муниципальными ресурсами.

2. Экономические формы, к которым относятся: налоговые освобождения, освобождения по сборам и платежам - форма поддержки, которая может предоставляться, если указанная сумма будет направлена на финансирование конкретных социально значимых программ; налоговые льготы и кредиты для закупки нового оборудования.

3. Информационные формы, содержащие основные сведения о предприятиях (название, правовой статус, юридический адрес, руководитель организации), о муниципальных ресурсах (заказах на те или иные виды продукции, информация об утвержденном бюджете).

Однако не только труднодоступность получения ресурсов и организации собственного производственного предприятия не дают возможность развития предпринимательства в данной среде. Достаточно важным, требующим разрешения вопросом является дальнейший сбыт продукции. Как правило, к молодым фирмам население относится с недоверием, предпочитая приобретать продукцию уже знакомых предприятий, находящихся «на слуху». Зачастую выбор падает на аналог продуктов, предлагаемый зарубежными странами, поскольку хорошо реализованные рекламные компании и большой стаж деятельности создали определенную репутацию в глазах потребителей. Из-за этого товары отечественного производителя, имеющие на такую обширную рекламную составляющую, но не уступающие по качеству производимой продукции несут значительные потери. Вдобавок к этому, если продвижение выпускаемых товаров можно наладить в пределах области, то выход ее на региональный уровень представляется сложным из-за высокой конкуренции производителей, ведущих свою деятельность в том территориальном образовании, куда предприниматель хотел бы поставлять свои производственные результаты. По причине, названной выше, население предпочитает знакомые торговые марки, а к новым и произведенным в других регионах относятся с недоверием [2].

Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию следует поддерживать предпринимателей, продукция которых соответствует принятым стандартам, но которым не хватает информационной составляющей для продвижения на рынке предоставления товаров. Необходимо освещать деятельность производственных предприятий, устраивать «открытые микрофоны», в которых предприниматели освещали свою деятельность, содействовать

передачи СМИ информации о том или ином производителе, выводя его за рамки собственной области.

Другим приоритетным направлением, над которым необходимо работать, является грамотно организованный процесс предоставления информации предпринимателям и лицам, собирающимся открыть собственное дело.

Из-за возникающих противоречий в существующем законодательстве, многие предприниматели вынуждены обращаться за консультацией в государственные структуры, работа в которых специализируется не только конкретно на данной проблематике. Наблюдается большое количество очередей, для того, чтобы получить нужные данные предприниматели вынуждены обойти множество инстанций, прежде чем смогут найти ответ на свой вопрос. Ситуация особенно обостряется в период сдачи налоговой декларации. Данная черта характерна не только для предпринимательской сферы, но и для практически любой сферы государственного обслуживания.

По этой причине модернизировать следует всю систему постепенно, включая и те области, в которые попадает предприниматель. Применительно к предпринимательству, для этого необходимо создать специальный комитет по данным вопросам. Это позволит сократить количество очередей в Пенсионном Фонде (куда предприниматели приносят отчетность по доходам), состоящих из категорий граждан разных направленностей (пенсионеры, женщины, получающие материнский капитал) и уменьшить время, затрачиваемое и сотрудниками, и предпринимателями на решение данных вопросов. В данной организации необходимо составить четкий распорядок дней приема предпринимателей в зависимости от специфики вопроса. Также важным условием спокойной деятельности обеих сторон является наличие сайта, с помощью которого заинтересованное лицо сможет получить доступную информацию и записаться на прием, если такая необходимость есть.

Главной проблемой, требующей разрешения, как на федеральном, так и на региональных уровнях выступает сокрытие реальных доходов предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что для крупных налогоплательщиков существует большее количество легальных способов уменьшить уровень налогообложения, в то время как уклонение от налогов путем предоставления недостоверной отчетности, а также ведение бизнеса без регистрации являются частой чертой малого предпринимательства. Данная ситуация затрудняется и по причинам большой вероятности избегания наказания.

Упрощенные системы учета приводят к снижению уровня издержек для налогоплательщиков, а также административных издержек по проверке применяющих эти методы налогоплательщиков.

Поэтому необходимо поддержать новые законодательные инициативы российского предпринимательства, направленные на создание эффективной модели социального партнерства бизнеса и власти в целях формирования в стране социально ориентированной экономики.

Совместное участие крупных и малых предприятий инновационной направленности в научном обслуживании производства и разработке новых видов продукции позволит получить серьезный экономический эффект. Также следует поддерживать стимул крупных предприятий передачи неиспользуемых производственных площадей малым предприятиям.

Для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий требуется принять дополнительные меры по созданию условий для эффективного предпринимательства [3].

На законодательном уровне важно принять меры для помощи малым предприятиям в области улучшения качества продукции и оформления сертификатов и лицензий посредством оказания технической помощи, а также в повышении профессионального уровня сотрудников.

Большое внимание на государственном уровне необходимо уделить перспективным направлениям в организации взаимодействия малых и крупных предприятий

производственных областей на региональных уровнях. Следует разработать меры по формированию благоприятных условий для создания промышленных кластеров и учреждений профессионально-технического образования. Для повышения уровня конкурентоспособности российских предприятий нужно создать механизмы привлечения малых предприятий для выполнения работы по отдельным контрактам, что позволит получить большее число предпринимателей, нацеленных и заинтересованных в работе на международной арене.

Процесс сокращения уровня непроизводительных издержек будет способствовать помощи начинающим предпринимателям, чья деятельность не достаточно стабильна для самостоятельной деятельности, обеспечение доступа к информации о наличии объектов недвижимого имущества, позволит облегчить поиск арендных площадей для трудовой деятельности и организации предприятий.

Рассматривая проблемы малого производственного предпринимательства, можно отметить, что оборотный капитал и финансовые ресурсы у лиц, ведущих данную деятельность, достаточно ограничены. Малый бизнес находится в зависимости от заемных средств, однако для банков небольшие объемы кредитования невыгодны и рискованны. По этой причине он особо остро нуждается в измененной системе кредитования. Для получения кредита в большинстве банков к субъекту малого бизнеса предъявляется требование наличия перспективного бизнес-плана проекта, для составления которых предприниматель вынужден обращаться к специалистам консалтинговых фирм, услуги которых затратны и не гарантируют получение кредита. Большинство малых предприятий не имеет возможности на приобретение данного вида услуг. Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется в основном за счет средств областного бюджета. В целом сохраняется невысокая эффективность деятельности малых предприятий, существуют проблемы охраны и безопасности труда, размер средней заработной платы в малом бизнесе остается ниже средне областного уровня. В этой связи особую актуальность приобретает создание на основе программных мероприятий условий, обеспечивающих стабильный рост количества субъектов малого предпринимательства.

В предпринимательской среде существует также проблема частого изменения налогового законодательства. Данная причина не позволяет малым предприятиям быстро приспособиться к нововведениям в налогообложении, а государственным органам – вовремя получить не ожидаемую величину собираемых налогов.

Существенное изменение сложившейся ситуации к лучшему возможно при постепенном понижении уровня налогов, усилении контроля со стороны государства, а также при обеспечении правоохранительными органами достаточных гарантий обеспечения безопасности. В этом случае произойдет увеличение налоговых поступлений вследствие роста количества законопослушных налогоплательщиков и вывода из тени значительных денежных средств.

Однако успешная оптимизация производственной предпринимательской среды возможна при условии разрешения проблем предпринимательства на государственном уровне.

Ориентированная на стимулирование развития предпринимательства нормативно-правовая база Российской Федерации находится в стадии становления и нуждается в совершенствовании путем внесения изменений и уточнений в действующие законы, разработки новых законодательных актов.

Главной проблемой, требующей разрешения, как на федеральном, так и на региональном уровне выступает сокрытие реальных доходов от предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что для крупных налогоплательщиков существует большее количество легальных способов уменьшить уровень налогообложения, в то время как уклонение от налогов путем предоставления недостоверной отчетности, а также ведение бизнеса без регистрации являются частой чертой малого предпринимательства. Данная ситуация затрудняется и по причинам большой вероятности избегания наказания [4].

Упрощенные системы учета приводят к снижению уровня издержек для налогоплательщиков, а также административных издержек по проверке применяющих эти методы налогоплательщиков.

Поэтому необходимо поддержать новые законодательные инициативы российского предпринимательства, направленные на создание эффективной модели социального партнерства бизнеса и власти в целях формирования в стране социально ориентированной экономики.

Совместное участие крупных и малых предприятий инновационной направленности в научном обслуживании производства и разработке новых видов продукции позволит получить серьезный экономический эффект. Также следует поддерживать стимул крупных предприятий передачи неиспользуемых производственных площадей малым предприятиям.

На законодательном уровне важно принять меры для помощи малым предприятиям в области улучшения качества продукции и оформления сертификатов и лицензий посредством оказания технической помощи, а также в повышении профессионального уровня сотрудников.

Большое внимание на государственном уровне необходимо уделить перспективным направлениям в организации взаимодействия малых и крупных предприятий на региональном уровне [5]. Следует разработать меры по формированию благоприятных условий для создания промышленных кластеров и учреждений профессионально-технического образования. Для повышения уровня конкурентоспособности российских предприятий нужно создать механизмы привлечения малых предприятий для выполнения работы по отдельным контрактам, что позволит получить большее число предпринимателей, нацеленных и заинтересованных в работе на международной арене.

Процесс сокращения уровня непроизводительных издержек будет способствовать помощи начинающим предпринимателям, чья деятельность не достаточно стабильна для самостоятельной деятельности, обеспечение доступа к информации о наличии объектов недвижимого имущества, позволит облегчить поиск арендных площадей для трудовой деятельности и организации предприятий.

Таким образом, можно сделать **следующие выводы:**

1. Сложившаяся ситуация в производственной предпринимательской сфере отражает значимые проблемы Российского бизнеса в целом и по этой причине меры по изменению существующего положения необходимо вести комплексно. Составляя рекомендации по оптимизации, были выделены приоритетные направления, требующие внимания, как на государственном, так и на областном уровнях. К ним относятся:

- Рассмотрение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий, с целью выявления противоречащих и взаимоисключающих программ, законов или постановлений; создание программ, направленных на поддержку начинающих предпринимателей, в том числе в области налогообложения, кредитования и аренды помещений.

- Содействие в предоставлении информации, касающейся предпринимательской деятельности, ее доступность и систематизация; регулирование деятельности государственных структур и инстанций, в которые предприниматель вынужден обращаться.

- Создание благоприятных условий для производственного предпринимательства, система поощрения и льгот для предпринимателей, чья деятельность направлена на выпуск товаров, выдача грантов на деятельность в данной отрасли; обеспечение информирования населения об отечественных производителях, помощь в продвижении продукции на федеральном уровне.

2. Для достижения наилучшего экономического эффекта следует поддерживать взаимодействие малых фирм с крупными предприятиями, которые ведут успешную деятельность. Данный подход позволит:

- Создать новые совместные проекты по средствам обмена опытом; уменьшить экономические затраты на аренду помещений и использование оборудования.
  - Способствовать двусторонним выгодным отношениям сбыта и продажи продукции, выпускаемой в области.
  - Заявить о существующих перспективных, но недостаточно известных малых фирмах на региональном уровне.
3. Комплексное взаимодействие региональных и государственных структурных уровней власти будет способствовать формированию новой среды, поддерживающей как начинающих предпринимателей, так и предпринимателей с большим опытом деятельности и профессиональным стажем.

### Литература

1. Бруско, Б.С. Категория защиты в российском конкурсном праве / Б.С. Бруско. – М.: Норма, 2006. – 169 с.
2. Дорохина, Е.Г. Арбитражное управление в системе банкротства / Е.Г. Дорохина. – М.: Новый индекс, 2008. – 208 с.
3. Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы / Е.П. Губин. – М.: Юристъ, 2005. – 431 с.
4. Лаптев, В.В. Предпринимательское (хозяйственное) право и реальный сектор экономики / В.В. Лаптев. – М.: Инфотропик Медиа, 2010. – 88 с.
5. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее; под общ. ред.: Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. – 220 с.