

Е.И. Дорохова, А.А. Скуматова
г. Белгород, Россия

В результате интенсивного развития рыночных отношений, перед любым государством возникает необходимость в разработке и регулированию процессов внешнеторговой деятельности. Данная потребность обусловлена многими причинами. Например, увеличение благосостояния государства, которое находится в зависимости не только от внутреннего положения страны, но и от уровня развитости и благосостояния внешнеэкономических связей государства, а также от положения страны на мировом рынке. На данный момент значительную роль играет развитие партнерских взаимоотношений между субъектами внешнеторговой деятельности, которые активно способствуют её росту.

Параллельно с таможенно-тарифными и нетарифными методами регулирования внешнеторговых отношений, а также обширным спектром таможенных процедур, эффективным методом государственного воздействия на данные отношения, которые складываются в результате перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, являются таможенные льготы. Важно отметить, что данный инструмент, как никакой другой в таможенном праве, в большей степени основан на частных интересах и пользуется спросом хозяйствующих субъектов с целью минимизации издержек при взаимодействии с таможенными органами. Предоставление различных льгот по уплате таможенных платежей способствует повышению активности участников внешнеторговых отношений и, таким образом, играют исключительно положительную роль в содействии решению данной задачи.

Вся вышеизложенная информация отражает актуальность выбранной для исследования темы.

Большая российская юридическая энциклопедия дает определение таможенным льготам как преимуществам, предоставляемым юридическим и физическим лицам при ввозе, вывозе или транзите товаров, ценностей, личных вещей, других предметов [2, с. 245]. По мнению авторов, таких как Ю.М. Колосов и В.И. Кузнецов, таможенные льготы представляют собой определенные законодательством преимущества лицам, осуществляющим таможенные операции, состоящие в освобождении в процессе перемещения ими товаров (ввоза и вывоза) от таможенных платежей. Однако данное определение не совсем точно определяет сущность таможенных льгот. Освобождение от уплаты таможенных пошлин и сборов предполагает такое понятие, как тарифные льготы. Понятие таможенные льготы намного шире. В это понятие входит еще и применение упрощенной процедуры пропуска через таможенную границу товаров, личных вещей, либо полного неприменения таких процедур, наделение правом на ввоз в страну либо вывоз из нее каких-либо предметов, перемещение которых через границу по общему правилу запрещено [3, с. 132].

В Таможенном кодексе Таможенного союза под таможенными льготами понимаются:

- 1) тарифные преференции;
- 2) тарифные льготы (льготы по уплате таможенных пошлин);
- 3) льготы по уплате налогов;
- 4) льготы по уплате таможенных сборов [1].

Таможенные льготы также являются инструментом таможенной политики. С помощью таможенных льгот государство может стимулировать рост отечественного производства в направлении экспорта продукции, способствовать созданию выгодных условий ввоза импортных товаров и создавать тем самым условия конкурентной борьбы. Также таможенные льготы являются для России гарантом взятых на себя международных обязательств.

В 2008 году странами Таможенного союза был подписан Протокол о единой системе тарифных преференций, который применяется с 1 января 2010 года. С помощью тарифных преференций импортеры могут применять нулевые или сниженные ставки ввозной таможенной пошлины в зависимости от страны происхождения товаров.

До подписания Протокола о единой системе тарифных преференций в России существовала национальная система преференций, в которой к определенному перечню преференциальных товаров при их ввозе в Россию применялись сниженные ставки пошлин.

В ходе разработки единой системы преференций комиссией Таможенного союза были утверждены:

1. Перечень развивающихся стран – снижение ставки ввозной пошлины на 25%;
2. Перечень наименее развитых стран – применение нулевой ставки ввозной пошлины;
3. Перечень преференциальных товаров [4].

Одной из главных задач таможенных органов является пополнение доходной части федерального бюджета. За 2011 год в доход федерального бюджета было зачислено 6 029,3 млрд. руб., что составило 103,5 % от установленного контрольного показателя по перечислению таможенных платежей, что на 1 699,2 млрд. руб. больше, чем в 2010 году (рис. 1) [5].

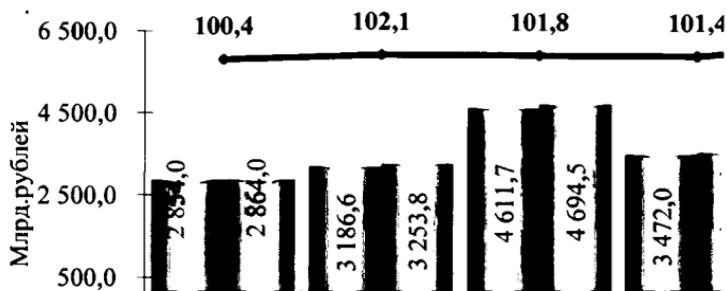


Рис 1. Динамика перечислений таможенных платежей в доход федерального бюджета в 2006-2011 годах

Источник: [5]

Основной доход от таможенных платежей, перечисляемых в федеральный бюджет, формируется за счет вывозных таможенных пошлин. В 2011 г. их сумма составила 3 710,3 млрд. руб. или 61,5% от общей суммы таможенных платежей. Следующим значительным платежом является налог на добавленную стоимость. Сумма НДС, поступившая в бюджет, составляла 1 405,5 млрд. руб. или 23,3%. И на третьем месте находятся вывозные таможенные пошлины. Сумма их поступления составила 631,8 млрд. руб. или 10,5% в процентном соотношении (рис. 2).

В 2011 г. было предоставлено льгот по уплате таможенных платежей на общую сумму 436,2 млрд. рублей, что на 120,7 млрд. руб. больше, чем в 2010 году. Это объясняется увеличением суммы предоставленных льгот по уплате вывозной таможенной пошлины, которая взималась в отношении вывозимой сырой нефти инвесторами соглашений о разделе продукции (СРП) в связи с увеличением ее объемов, а также увеличением ставок вывозной таможенной пошлины на сырую нефть в 2011 году.

Больше всего льгот было предоставлено именно в отношении товаров, перемещаемых в рамках соглашений о разделе продукции – 41,3 % (180,4 млрд. руб.), что на 53,5 млрд. руб. больше, чем в 2010 году [5].

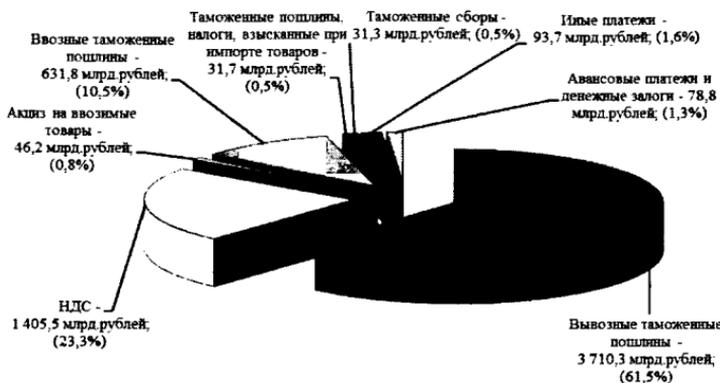


Рис. 2. Структура таможенных платежей, перечисленных в федеральный бюджет в 2011 году

Источник: [5]

В 2012 году Федеральная таможенная служба России перечислила в федеральный бюджет таможенных и иных платежей в объеме 6 581,04 млрд. руб. (это – 100,4 % от прогноза), что на 551,74 млрд. руб. больше, чем в 2011 году [5].

За I квартал 2013 года общая сумма предоставленных таможенных льгот составила 94,67 млрд. руб.

Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод о том, что в 2012 году сумма предоставленных таможенных льгот снизилась на 53 млрд. руб. или на 13% из-за снижения сумм предоставленных таможенных льгот в отношении товаров, ввезенных на территорию Калининградской области и вывезенных из нее, товаров для нужд инвалидов, технического оборудования, судовых запасов. В 2011 году в бюджет не поступило 436,2 млрд. руб. или 7% от общей суммы предоставленных платежей по таможенным сборам. В 2012 году противоположная ситуация: из-за снижения предоставления таможенных льгот федеральный бюджет пополнился на 53 млрд. руб. или на 5,8%.

В ходе реализации таможенной политики в сфере предоставления таможенных льгот выявляются такие проблемы, как отсутствие четкого определения термина «льготы по уплате таможенных платежей», неочевидный состав льгот, некорректное юридическое оформление их установления ведут к тому, что государство объективной информацией о льготах не располагает.

В рамках существующего регулирования объект обложения таможенными платежами представляется неоправданно расширенным и включает большое количество операций, экономический смысл которых не позволяет рассматривать их в качестве объекта обложения. Это создает проблемы некорректного понимания и регулирования льгот: отсутствие определения, отражающего их экономическую сущность. Требуется решения и проблема комплексного и экономически обоснованного отражения льгот в отчетности, которую используют уполномоченные органы, в том числе в рамках бюджетного процесса.

Следующей важной проблемой является сложность взыскания штрафов и пени, в связи с невозможностью обнаружения преступника, затянутостью судебных процессов, долгим взаимодействием между правоохранительными структурами.

Для совершенствования процесса предоставления таможенных льгот можно предпринять следующие меры по содействию участникам внешнеэкономической деятельности:

1) информирование участников о возможности предоставления таможенных льгот при определенных условиях;

2) усиление таможенного контроля и эффективности над условно выпущенными товарами;

3) осуществление контроля за финансово-хозяйственной деятельностью участников внешнеэкономической деятельности для определения возможности уплаты таможенных пошлин.

Разнообразие и специфический характер влияния таможенных льгот на развитие внешнеторговой деятельности требуют от законодательных органов рационального подхода к определению методов установления и видов таможенных льгот.

Литература

1. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс]: решение Межгосударственного совета ЕврАзЭС на уровне глав государств: от 27 ноября 2009 г. : в ред. от 6 июля 2010 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Барщевский, М.Ю. Большая юридическая энциклопедия [Текст] / М.Ю. Барщевский – М.: АСТ Москва, 2009.- 640 с.

3. Ершов, А.Д. Льготы и преференции в таможенном деле [Текст]: учебное пособие / А.Д. Ершов, К.А. Сизова – «Бизнес Пресса», 2009.- 253 с.

4. Единая система тарифные преференций Таможенного союза [Электронный ресурс] : [офф. сайт]. – Евразийская экономическая комиссия – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>

5. Сведения о деятельности ФТС России [Электронный ресурс] : [офф. сайт]. – Федеральная таможенная служба – М., 2004-2013. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2010-2012 ГГ.)

*С.А. Кучерявенко Е.А. Ковалева
г. Белгород, Россия*

Под воздействием процессов глобализации и внедрения новых технологий все меньшую роль в производстве товаров, работ, услуг играет экономия от масштаба, в то же время значение малого бизнеса и его вклад в макроэкономическое развитие все более возрастает. Конкурентоспособность предприятия, в том числе и малого, зависит от наличия и значимости его конкурентных преимуществ, обеспечивающих финансовую, экономическую и рыночную устойчивость.

Основными преимуществами малого бизнеса являются: быстрая адаптация к изменяющимся условиям рынка, большая независимость действий, гибкость и оперативность при принятии управленческих решений; сравнительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; возможность самореализации; более низкая потребность в первоначальном капитале; быстрая реакция на меняющиеся запросы рынков [1]. Изучив факторы конкурентоспособности предприятий, приведем те из них, которые, на наш взгляд, влияют на конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом их специфики (рис.1).

Признание малого предпринимательства составным элементом систем более высокого порядка (региональная, отраслевая, национальная, мировая экономика) предопределяет необходимость идентификации факторов внешней среды (экзогенные факторы). Группу факторов, характеризующих способность системы к саморазвитию, относят к внутренним (эндогенным). В группу внутренних факторов входят факторы, отражающие различные аспекты рыночной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также параметры, отображающие степень использования факторов производства [2].