

4) Руцкий В.Н. Информационное обеспечение устойчивого регионального развития в системе индикативного планирования [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики № 3 (27), 2008. – Ресурс доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2186>

5) Цапиева О. К. Устойчивое развитие региона: теоретические основы и модель [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики № 2 (34), 2010. – Ресурс доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3140>

## ЦЕННОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТА-ЭКОНОМИСТА

*О.Ю. Кривошеева  
г. Белгород, Россия*

Важнейшей задачей высшего профессионального образования является позитивное воздействие на социально-экономический прогресс всего общества. Необходимо обращение к богатому духовно-нравственному опыту эндогенного происхождения, что подразумевает активное включение высшего профессионального экономического образования в этот процесс. Модернизация образования предусматривает принципиальное обновление содержания и структуры профессионального образования, целью которого является подготовка высококвалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией, социально мобильного, комплексно и лично подготовленного к работе в постоянно изменяющихся условиях.

Сегодняшние реалии подготовки экономистов с высшим образованием непосредственно связаны со сложным и во многом драматичным процессом становления ценностных отношений. Под этой формулировкой мы понимаем становление способности выпускников экономических вузов к институционализации ценностных, духовно-нравственных мотиваций, не противоречащих российскому менталитету и правовым отношениям.

Необходимость формирования ценностных отношений и экономической культуры определена также тем, что современные формы предпринимательства «изначально оказались агрессивным, склонным к авантюризму, не стесненным моральными ограничениями в погоне за наживой и чуждым всякой аскезы».

В области социально-экономических отношений духовность, как идеальная цель, выступает в качестве основы экономической культуры, опредмечивание которой осуществляется через труд в материальной сфере. Экономическая культура является неким всеобщим атрибутивным качеством человеческой деятельности в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. В своем функционировании экономическая культура раскрывает существенные особенности и характеристики жизни общества. В ней отражаются устойчивые формы экономического сознания, обуславливающие характер и направленность экономических процессов. Она активно влияет на формирование экономических позиций и формы участия, поскольку вырабатывает систему смыслообеспечивающих ценностей и основополагающих норм экономического поведения.

Процесс формирования ценностных отношений осуществляется средствами педагогической поддержки личности студента и определяется как деятельность преподавателя, направленная на выявление у студентов проблем и оказание помощи в их решении, основанной на принципах гуманного взаимодействия и сотрудничества.

Организационно-педагогические условия формирования ценностного отношения к человеку у студентов вуза представляют собой систему, включающую:

а) учебную и внеаудиторную работу со студентами, направленную на формирование у них знаний и умений в области общения и взаимодействия с людьми, становление положительного эмоционального настроя на взаимодействие;

б) совокупность диалогических и деятельностных методов организации педагогической работы;

в) комплекс диагностических методик для выявления динамики формирования ценностного отношения к человеку.

В студенческие годы целостность протекания процессов личностного и профессионального развития обусловлена значимостью этого возрастного этапа в становлении жизненно-, профессионально-, социально-, лично-ценностных ориентаций.

Очевидно, что в современной ситуации возникает противоречие – на уровне системы образования в целом – рассогласованность между высокими требованиями к личностному и профессиональному самоопределению выпускника-экономиста и отсутствием разработанных методик и программ системного формирования ценностных отношений и экономической культуры.

Поэтому, к современной системе профессионального образования предъявляются требования, связанные с созданием условий для формирования ценностных отношений личности к другому человеку, готовности этой личности к самосовершенствованию и самообразованию, обеспечения высокого уровня ее профессиональной компетентности, мобильности и адаптированности в быстроменяющейся социокультурной и образовательной среде.

Таким образом, для эффективной организации процесса профессиональной подготовки будущих экономистов и менеджеров в целом, и формирования у них ценностных отношений к человеку, в частности, необходима реализация целого ряда подходов, разработанных современной педагогической и психологической наукой.

#### Литература

1. Викторов О.Н. Ценностные ориентации студенческой молодежи: Опыт работы. Чебоксары: ЧТУ, 2002. 127 с.

2. Вильданова Ф.З. Образовательное пространство как источник саморазвития личности студента. // Прикладная психология. 2005, №5/6. С. 131-134.

3. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации // Социологические науки, 2006, № 3. С.96-104.

4. Казаренков В.И., Казаренкова Т.Б. Высшая школа как социально-педагогическое взаимодействие // Педагогика, 2007, № 5. С. 64-69.

## ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ АНДСКОГО СООБЩЕСТВА, РЕСПУБЛИКИ ЭКВАДОР С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

*Лема Авила Д.М., Е.Ф. Прокушев  
г. Белгород, Россия*

Развитие международного сотрудничества между РФ и Эквадором обусловлено также активной позицией государств в различного рода союзах, соглашениях и организациях, целью которых в том числе является и таможенное сотрудничество и взаимодействие. Если отдельно исследовать взаимодействие Латинской Америки и РФ, то можно увидеть, что в 2009 году, торговля между Андским Сообществом и Россией, достигла 1.130 млн. долларов США, увеличивая снижение на 112 млн. долларов США в 2009 г., которые представляют 9 процентов относительно торговли предыдущего 2008 года (1.242 миллионы долларов). Более четко данная ситуация отражена в табл. 1.