



Литература

1. Дамодоран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 1338 с.
2. Шарп У., Алксандер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 1028 с.
3. Швагер Джек Технический анализ. Полный курс. – М.: Альпина Паблишер, 2006. – 768 с.
4. Твардовский В.В., Паршиков С.В. Секреты биржевой торговли. – М.: Альпина Паблишер, 2007. – 530 с.

РОССИЙСКАЯ ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ

*И.Н. Малай
г.Белгород, Россия*

С момента возникновения туристской индустрии РФ на ее развитие оказывали влияние различные факторы, прямо или косвенно влияющие на характер рынка туристских услуг в нашей стране.

Одним из наиболее существенных факторов следует выделить общую специфику формирования туризма в России: особенности создания и деятельность турфирм (туроператоров), их направленность прежде всего на внешний туризм (выезд российских граждан за рубеж), слабый внутренний туризм и механизмы повышения его привлекательности, менталитет отечественных топ-менеджеров.

В силу слабо развитой инфраструктуры внутреннего туризма РФ, подавляющее количество турфирм делает ставку на комплекс услуг по обслуживанию выезда российских граждан за границу с туристическими целями, практически не уделяя внимания на богатейший потенциал российский курортно-климатических зон: кроме развития курортов Краснодарского края в преддверии зимней олимпиады "Сочи-2014", инвестиции в отечественный внутренний туризм явно недостаточны для активного привлечения иностранных граждан в нашу страну.

Помимо данных факторов на туристскую индустрию сильное воздействие всегда оказывали мировые кризисы. Из-за своей специфической направленности туристская индустрия как таковая всегда была очень сильно подвержена влиянию кризиса, как совокупности внешних факторов, в которых проявляются негативные тенденции в динамике развития туризма. Проблема стабильности мировой экономики напрямую влияет на международную туристскую рыночную конъюнктуру.

Нынешний финансово-экономический кризис 2008-2010 гг. существенно повлиял на туризм в России, а его последствия значительно сказываются на развитии отечественного туристского рынка. Кризис ударил по национальной экономике нашей страны пусть и не столь существенно по сравнению с другими странами (в первую очередь США, ЕС, Японию, Китай и прочие развивающиеся страны) и на фоне его развития российская туристская отрасль не обошлась без ощутимых финансово-экономических потрясений.

Кризис 2008 года способствовал сначала резкому замедлению роста туристской индустрии РФ, а затем и появлению стагнации в отрасли. Тем не менее, международный туризм за 2008 год составил 13608771 человек, что на 17,5% больше по сравнению с 2007 г., когда данный показатель равнялся 11581000 человек. Это объясняется быстрым ростом туризма в России в первой половине 2008 года, которая компенсировала снижение по туристским потокам во второй [1].

Кризис остановил последовательный рост туризма, что сказалось уже в последующем году – в 2009 г. международный туризм составил 11642708 человек, т.е. на 14,4% меньше чем в предыдущем [2]. Сократились иностранные инвестиции в отечественные турфирмы, выручка туроператоров и доходы потенциальных туристов, что снизило привлекательность России для посещения ее иностранцами.

Отметим, что в целом выездной туризм снизился на 15,5%, т.е. почти 1,8 млн. российских туристов (1754000 человек) в период кризиса сэкономили на отдыхе за границей, предпочтя более привлекательные по цене курорты. В то же время выездной туризм снизился лишь на 8,5%, что численно выражении составило около 200000 человек. [3]

2010 год стал успешным для российского туристического рынка. В этом году международный туризм РФ составил 14738922 человека, что на 25,6% больше, чем в 2009 году. Практически по всем странам заметно солидное увеличение потока туристов из России. Во многие страны турпоток увеличился на 30-50%, а на Кубу выехало почти в 2 раза больше (37796 чел. в 2010 г. против 21675 чел. в 2009 г.), чем в 2009 году россиян.

В целом, выездной туризм увеличился на 32%, т.е. более чем на треть или на 3 млн. туристов. Всего же более 12 млн. российских туристов смогли выехать за рубеж в 2010 году. Это, конечно, меньше, чем в докризисные годы, но положительная динамика постепенного наращивания внешнего туризма налицо.

В тоже время выездной туризм практически не изменился, увеличившись только на 2%, что составило около 33 тыс. человек. Турпоток из ряда стран (Китай, Израиль, Турция и т.п.) увеличился более чем на 20%, в то же время более чем на 20% снизилось количество иностранцев из Канады, Литвы, Швеции и Греции [4].

2011 год мировым экономическим сообществом считается первым посткризисным годом, т.к. к этому времени основные негативные процессы в мировой экономике были в целом преодолены, что не могло не сказаться на позитивной динамике роста национальных экономик стран.

В то же время в мире происходили значительные геополитические и экономические изменения. «Арабская весна» положила начало революциям и очагам нестабильности в странах Северной Африки и Ближнего Востока, что существенно ударило по выездному туризму РФ, т.к. такие страны как Тунис, Египет, ставшие жертвами политических переворотов и продолжающихся волнений, традиционно являлись лидерами по приему российских туристов. Вспыхнувший кризис в евроzone, связанный в первую очередь с Грецией, Испанией, Италией и Португалией, также снизил туристские потоки из России в эти страны.

Тем не менее, это не смогло существенно снизить темпы роста российского выездного туризма, который за 9 месяцев 2011 года составил 11366224 человека, что на 16%

больше по сравнению с аналогичным периодом 2010 года (9785811 человек). Это объясняется ростом выезда российских туристов в Австрию, Германию, проблемную Испанию!, Кубу, Кипр и Норвегию.

Неплохо также возрос въездной туризм, составив за 9 месяцев 2011 года по данным Росстата 1975783 человека, т.е. на 9% больше, чем за 9 месяцев 2010 года (1807086 человек [5]).

Если судить о перспективах дальнейшего развития туристской индустрии РФ, то следует выделить следующие наиболее характерные черты:

- Рост туризма России в посткризисный период в первую очередь связан с улучшением экономической ситуации в стране: увеличением среднего уровня доходов населения, продолжающимся снижением темпов роста инфляции, усилившейся активностью финансово-кредитных учреждений, увеличением спроса и предложения туристских услуг на отечественном рынке;

- Слабый приток инвестиций в туристскую индустрию из-за границы, отсутствие серьезных стимулов для финансирования турфирм со стороны малого и среднего бизнеса в стране – риски достаточно велики (пример деятельности «Ланта-тур вояж» весьма красноречиво свидетельствует о сложном положении российских турфирм в целом);

- Высокая степень монополизации рынка туристских услуг и слабость проработки правовой базы не дают серьезных возможностей для развития здоровой конкуренции, что тормозит инновационные процессы в сфере туризма.

Подводя итог, можно сказать, что туристская индустрия России в целом успешно преодолела негативные последствия кризиса 2008-2010 гг. и несколько окрепла, что создает определенные условия для разработки новых методов повышения конкурентных преимуществ туристского рынка РФ.

Литература

1. Составлено по: статистическим данным Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Электронный ресурс]. [сайт]. [2012]. URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140461/>, <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140462/>, <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140465/>, <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140466/> (дата обращения: 13.02.2012)

2. Там же. URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140698/>, <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140699/> (дата обращения: 13.02.2012)

3. Статистика туризма в России в 2009 году // TOURest: справочник по туризму и отдыху [Электронный ресурс]. [сайт]. [2012]/ URL: http://tourest.ru/publ/statistika_turizma_v_rossii_2009 (дата обращения: 13.02.2012)

4. Статистика туризма в России в 2010 году // TOURest: справочник по туризму и отдыху [Электронный ресурс]. [сайт]. [2012]/ URL: http://tourest.ru/publ/statistika_turizma_2010 (дата обращения: 13.02.2012)

5. Составлено по: статистическим данным Федерального агентства по туризму (Ростуризм) [Электронный ресурс]. [сайт]. [2012]. URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140887/>, <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140888/> (дата обращения: 13.02.2012)

К ВОПРОСУ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

*Е.Н. Пашкова
г. Белгород, Россия*

Вопросы совершенствования процесса ипотечного кредитования в коммерческом банке являются актуальными, особенно в пост кризисный период так, как в большинстве экономических развитых стран ипотека является не только основной формой улучшения жилищных условий, но и оказывает существенное влияние на экономическую ситуацию в стране в целом.

К настоящему моменту в России созданы условия и предпосылки, как на федеральном, так и на региональном уровнях для модернизации институционального