

– наличие обеспечения исполнения обязательства поставщика по предоставлению гарантии на товар может привести к уменьшению гарантийного срока, так как денежные средства, предназначенные для обеспечения исполнения обязательства по предоставлению гарантии на товар, также на неопределённое время блокируются на лицевом счёте поставщика.

Для оптимального решения существующих проблем в области проведения открытого аукциона в электронной форме и устранения приведённых выше недостатков требуется внести соответствующие изменения в действующее законодательство РФ, которые должны способствовать, в первую очередь, максимальному снижению затрат на участие в торгах. Для достижения данной цели необходимо:

1. Уменьшить сумму обеспечения заявки и обеспечения исполнения контракта, так как не каждое предприятие (поставщик) в состоянии обеспечить на длительный срок выбытие денежных средств из оборотного капитала организации. Уменьшение суммы обеспечения заявки и исполнения контракта сможет способствовать увеличению числа участников аукциона и повышению конкуренции на рынке.

2. Уменьшить сумму обеспечения исполнения обязательства поставщика по предоставлению гарантии на товар. В данном случае поставщик также несёт значительные убытки, так как гарантийный срок может быть достаточно длительным. А уменьшение гарантийного срока, безусловно, может затронуть интересы заказчиков. Именно поэтому уменьшение суммы обеспечения является наиболее оптимальным решением данной проблемы.

Таким образом, несмотря на имеющиеся недостатки, открытый аукцион в электронной форме является одним из наиболее модернизированных способов проведения государственных и муниципальных закупок. ОАЭФ способствует повышению эффективности расходования бюджетных средств, борьбе с коррупцией, экономии денежных и временных ресурсов заказчика и участников, минимизирует возможность сговора и участия в торгах недобросовестных фирм, а также стимулирует конкурентную борьбу на рынке.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // опубликовано: «Российская газета» – Федеральный выпуск №3832 от 28 июля 2005 г.

2. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2008 г. № 179 «Об утверждении Положения о пользовании сайтами в сети Интернет, на которых осуществляется проведение открытых аукционов в электронной форме, и требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами, а также к системам, обеспечивающим проведение открытых аукционов в электронной форме».

3. Постановление Правительства РФ от 3 ноября 2011 года №881 «О порядке формирования начальных (максимальных) цен контрактов (цен лотов) на отдельные виды медицинского оборудования для целей их включения в документацию о торгах на поставку такого оборудования».

4. Белокрылова О.С., Гуцелюк Е.Ф., Вергунова О.В., Азбука электронного аукциона – М.: Содействие – XXI век, 2010. – 88 с.

5. «Аукцион – Центр». Характерные особенности аукциона в электронной форме // http://auctioncenter.ru/osobennosti_otkrytyh_aukciovov.

6. Электронная площадка ООО «РТС-тендер» // <http://www.rts-tender.ru/>.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

*Е.А. Логвиненко
г.Белгород, Россия*

Государство призвано формировать цели и принципы инновационной политики, и собственные приоритеты в этой области. Сложность объекта и широта спектра регулирования инновационной деятельностью предполагает необходимость государственного уча-

ствия в инновационных процессах и формирование системы целевых установок и способов их осуществления¹.

В девяностые годы XX столетия произошло объединение научной, промышленной, частично экономической и региональной политики в инновационную, которая приобрела системный характер. Ее главной целью стало поддержание среды, благоприятной для создания инноваций. Представляется, что инновационная политика, несомненно, является шире научно-технической. Основным компонентом в инновационной политике является сфера создания инновационного продукта, его коммерциализация и применение. Выделение инновационной политики в самостоятельное направление целенаправленной деятельности государства и его институтов наряду с научно-технической, экономической, социальной и др. политикой находит свое объяснение в условиях развития постиндустриального общества². В свою очередь, научно-техническая политика преследует цель получения новых научных знаний и их трансформацию в новой технике и технологиях с ориентиром не только на удовлетворение потребностей сейчас, но на отдаленную перспективу, т.е. проводится исследование и разработки, создающие фундамент для будущего прогрессивного развития общества.

Инновационная политика выполняет интегральную функцию³, так как направлена на объединение в единый комплекс научно-технической и производственной сфер в создании и применении в производстве новых технологий, а также производства инновационного продукта. Точно также преодоление нестыковки науки и производства, установление между ними прочных и устойчивых взаимосвязей на основе коммерциализации научно-технических разработок относится к одной из функций инновационной политики⁴. По мнению И.Б. Гуркова⁵, формирование и реализация инновационной политики осуществляются благодаря трем основным движущим силам: инноваторам, организации и окружающей среде (таблица).

Таблица

Модель инновационной политики

Инновационные системы	Стабилизирующий фактор	Структурный фактор	Инфраструктурный фактор
Инноватор	Инновационный потенциал	Научные данные и инновации	Инфраструктура аудита инноваций и инвестиционное обеспечение
Организация	Инновационный рынок	Инновационная активность	Инфраструктура трансферта и система коммуникаций
Окружающая среда	Инвестиционный и инновационный климат	Технологический уклад экономики	Научно-образовательная и общественно-хозяйственная инфраструктура

Систематизация материала позволяет утверждать, что инновационная политика в современных условиях глобализации экономических, финансовых, научных связей неизбежно выходит за внутренние рамки в область международных научно-технических и экономических отношений.

Учитывая современные особенности трансформируемой экономики России, можно выделить нижеследующие стратегические цели и задачи российской научно-технической и инновационной политики на современном этапе:

1) повышение конкурентоспособности российских товаров на внутреннем и мировом рынках, в том числе на рынке новой техники и технологий;

¹ Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник / Л.С. Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – С. 186.

² Grossi, J. Promoting Innovation in Big Business. Long Range Planning / J. Grossi – 2003. Vol. 23. – №1. – P. 9–12.

³ Фонотов А.Г. Россия: от мобилизационного общества к инновационному.-М.:Наука,1993. – С.49.

⁴ Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М.: Инфра-М, 2005. – С.123.

⁵ Гурков И.Б. Инновационная политика. – М. Рипр, 2004. – С. 14.

2) поэтапное формирование нового технологического ядра экономики, обновление ее производственного аппарата, обеспечение технологической безопасности, конкурентоспособности национального производства в мировом хозяйстве;

3) содействие сохранению и эффективному использованию человеческих ресурсов страны, создание национальной системы жизнеобеспечения;

4) создание институциональных условий для эффективного использования инновационного потенциала;

5) формирование научно-технологической основы национальной безопасности, военно-технической базы обороноспособности страны.

Основной целью инновационной политики региона является создание институциональных и организационных условий, обеспечивающих саморазвитие субъекта инновационной деятельности и рост конкурентоспособности продукции (услуг) путем внедрения новых технологических процессов, корпоративной структуры, эффективного использования достижений науки и техники. При этом непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации инноваций на предприятиях и в организациях региона придает им инновационный характер развития.

Региональная инновационная политика направлена на формирование национальной инновационной системы развития и повышение эффективности использования результатов инновационной деятельности, на развитие фундаментальной науки и важнейших прикладных исследований и разработок, сохранение и укрепление существующего кадрового потенциала, интеграцию науки и образования, международного научно-технического сотрудничества.

Под региональной инновационной политикой понимается комплекс целей, методов и механизмов воздействия государственных структур на региональную экономику и общество, связанных с инициированием, стимулированием и повышением социально-экономической эффективности инновационных процессов для роста валового внутреннего продукта региона за счет освоения производства принципиально новых видов продукции и технологий на базе развития инновационного потенциала и создания системы организационных форм взаимодействия частно-государственного партнерства, образования, науки, производства и рынка.

Основными механизмами, обеспечивающими реализацию региональной инновационной политики, приоритетное развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности, являются финансово-кредитные механизмы, а также механизмы, обусловленные законодательными и нормативными правовыми актами, институциональные преобразования, механизмы в сфере науки и высшего образования, экспорта и таможенного регулирования.

По нашему мнению, следует различать внешнюю и внутреннюю региональную инновационную политику. Внешняя инновационная политика региона – это общая линия поведения и позиционирования субъекта федерации на рынке, определяющая приоритетные региональные инновационные проекты и программы в рамках трансфера новых знаний и ведущая к повышению уровня его экономического развития. Внутренняя инновационная политика региона нацелена на инновационный тип развития субъекта федерации с целью достижения не только конкурентных преимуществ на рынке, но в повышении экономического роста, валового внутреннего продукта региона и роста качества жизни населения. Это требует поиска определенных подходов, методов, приемов, способов и механизмов их достижения и реализации.

Таким образом, инновационная политика региона должна быть направлена на укрепление его конкурентных позиций на имеющихся и новых рынках, обеспечение монопольного и/или конкурентного положения в разработке наукоемких товаров и услуг в определенных областях науки и техники путем приобретения патентных и других исключительных прав, создания и сохранения ноу-хау, а также умелого управления интеллектуальной собственностью региона в целях ее эффективного использования. Также инновационная политика должна быть направлена на создание инновационной инфраструктуры и формирование инновационной системы региона.