

## ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕГИОНЕ

*Е.Н. Камышанченко, С.А. Сазыкина  
г. Белгород, Россия*

Планирование региональных инвестиций является одной из наиболее сложных задач управления стратегическим развитием региона. Данный процесс влияет на все экономические показатели региона, он неразрывен с социальной составляющей благосостояния региона и является одним из наиболее важных в процессе планирования и реализации стратегии социально-экономического развития региона.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью постоянного стратегического управления социально-экономическим развитием региона в целях повышения качества жизни, уровня благосостояния и конкурентоспособности инвестиционной деятельности региона.

Целью данной статьи является исследование процесса стратегического управления инвестиционной деятельностью в регионе.

Стратегию управления инвестиционной деятельностью можно представить как основное направление социально-экономической деятельности региона по наращиванию экономического потенциала путем привлечения инвестиций, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта. Стратегия управления инвестиционной деятельностью включается в качестве раздела в стратегию социально-экономического развития региона. Проще говоря, стратегическое управление инвестиционной деятельностью призвано обеспечить региону выживание в долгосрочной перспективе, тем самым создавая конкурентные преимущества по сравнению с другими регионами и обеспечивая сильные стратегические позиции.

Наиболее наглядное представление о стратегическом процессе управления инвестиционной деятельностью региона представлено на рисунке.

Как показано на рисунке, стратегический процесс управления инвестиционной деятельностью состоит из 3 основных этапов:

- 1 этап разработки стратегии инвестиционной деятельности
- 2 этап реализации стратегии инвестиционной деятельности
- 3 этап контроля по осуществлению стратегии инвестиционной деятельности.

Сущностью первого этапа стратегического управления инвестиционной деятельностью являются определение ресурсного потенциала региона, систематизация угроз и перспектив инвестиционной деятельности, выработка стратегических целей, к которым регион будет стремиться на протяжении длительного времени и подготовка «чернового» проекта стратегии.

Анализ ресурсного потенциала или стратегический анализ включает два больших блока:

- 1) анализ внутреннего потенциала (на региональном уровне);
- 2) анализ внешнего окружения (на государственном уровне) [1].

Эти два блока связаны очевидным образом – внешняя среда диктует правила развития инвестиционной деятельности в стране, а внутренняя среда, согласно данным правил, развивает свой ресурсный потенциал, а также разрабатывает механизмы привлечения инвестиций в свою региональную экономику.

Первый этап стратегического управления инвестиционной деятельностью носит целевой характер, т.е. предусматривает постановку и достижение определенных целей.

Стратегические цели инвестиционной деятельности региона представляют собой описанные в формализованном виде желаемые параметры его стратегической инвестиционной позиции, позволяющие направлять эту деятельность в долгосрочной перспективе и

оценивать ее результаты [2]. К тому же, стратегические цели инвестиционной деятельности должны исходить, прежде всего, из системы целей общей стратегии экономического развития региона и стратегии экономического развития страны, в целом.

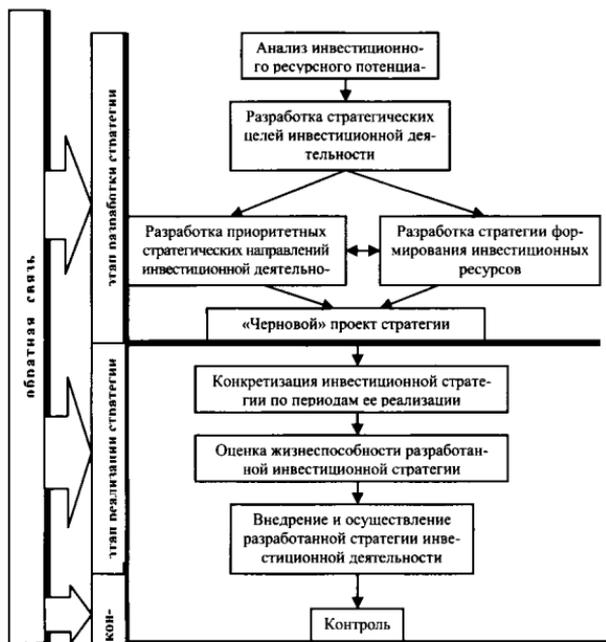


Рис. Стратегический процесс управления инвестиционной деятельностью региона.

Реализация стратегических целей инвестиционной деятельности региона осуществляется по двум направлениям. Одно направление предполагает ответ на вопрос «Куда вложить инвестиции?», другое – на вопрос «Откуда и каким образом получить необходимый объем инвестиций?».

Таким образом, разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности предполагает выбор приоритетных направлений для реализации стратегии инвестиционной деятельности региона.

Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов призвана обеспечить бесперебойную инвестиционную деятельность в предусмотренных объемах, наиболее эффективное использование собственных средств, направляемых на эти цели, а также финансовую устойчивость региона в долгосрочной перспективе.

В процессе разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов рассматриваются следующие этапы:

1. Прогнозирование потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов. На этом этапе определяется необходимый объем финансовых средств для инвестирования.

2. Изучение возможности формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников. При всем многообразии источников финансирования их в конечном счете можно свести к трем основным формам:

– бюджетное финансирование (средства, выделяемые из федерального бюджета и регионального бюджета);

– долговое внешнее финансирование (заемные средства инвесторов или переданные им средства);

– прямые инвестиции (привлеченные финансовые средства инвестора).

3. Определение методов финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов. Позволяет рассчитать пропорции в структуре источников инвестиционных ресурсов [3]. Обычно рассматриваются пять основных методов финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов:

1. Государственное финансирование или полное финансирование за счет бюджетных средств предусматривает осуществление инвестирования исключительно за счет бюджетных источников финансирования.
2. Кредитное финансирование.
3. Частное финансирование – частное инвестирование в чистом виде.
4. Смешанное финансирование посредством механизма государственно-частного партнерства.
5. Иные виды финансирования.

На этапе реализации инвестиционной стратегии разрабатывается система организационно-экономических мероприятий, нацеленная на обеспечение инвестиционного развития национальной экономической системы в соответствии с определенным в рамках стратегии целевым сценарием. Определяются основные мероприятия, обеспечивающие эффективное развитие воспроизводственной части национальной экономической системы, а именно:

- а) обоснование специализации и кооперирования инвестиционной, производственной и организационной структур экономической системы;
- б) совершенствование организации инвестиционного процесса и управления им на всех уровнях экономики;
- в) совершенствование сложившейся технологии инвестирования;
- г) повышение качества применяемых инвестиционных ресурсов;
- д) повышение компетентности работников инвестиционной сферы, в первую очередь, государственных служащих, занимающихся вопросами управления государственной собственностью;
- е) совершенствование методики распределения инвестиционных доходов. [4]

Конкретизация инвестиционной стратегии по периодам ее реализации предусматривает установление определенных сроков достижения поставленных целей и их хронологическую последовательность в ходе реализации стратегии.

В процессе этой конкретизации обеспечивается внешняя и внутренняя синхронизация во времени. Внешняя синхронизация предусматривает согласование во времени реализации инвестиционной стратегии с общей стратегией экономического развития региона, а также с прогнозируемыми изменениями конъюнктуры инвестиционного рынка. Внутренняя синхронизация предусматривает согласование во времени реализации отдельных направлений инвестирования между собой, а также с формированием необходимых для этого инвестиционных ресурсов. [3]

Оценка разработанной инвестиционной стратегии осуществляется на основе выработанных количественных и качественных критериев, заложенных в процессе подготовки «чернового» проекта стратегии.

Для предупреждения и предотвращения возможных отклонений от выбранных целей, а также каких-либо недоработок, необходимо наладить и использовать механизм обратной связи, предполагающий оценку и контроль на каждом шаге процесса планирования и управления стратегией инвестиционной деятельности региона. В зависимости от полученных результатов возможна приостановка реализации стратегии и пересмотр целей в отношении инвестиционной деятельности региона.

И, наконец, последний этап стратегии предполагает контроль за ее выполнением и реализацией запланированных результатов, отвечающих целям стратегии.

Подводя итог вышесказанному необходимо заметить, что внедрение стратегического менеджмента в современную практику регионального управления инвестиционным процессом в регионе способно существенно повысить эффективность инвестиционной политики региона, тем самым обеспечив главную цель региональных властей – обеспечение высокого уровня социально-экономического развития региона.

#### Литература

1. Пасенко Д.В. Сущность и основные этапы процесса стратегического планирования // Вестник ТГУ. Гуманитарные науки. Экономика. №12 (80), 2009.
2. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности // Сайт «Экономика здесь» URL: [http://www.topknowledge.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1248:2011-01-25-20-06-50&catid=74:-8&Itemid=23](http://www.topknowledge.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1248:2011-01-25-20-06-50&catid=74:-8&Itemid=23) (дата обращения: 01.10.2011).
3. Березуев О. В. Стратегический процесс управления инвестиционной деятельностью предприятия // сайт консалтинговой фирмы "Технологии антикризисного менеджмента" URL: [http://kftam.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=58&Itemid=53](http://kftam.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=53) (дата обращения: 01.10.2011).
4. Билоус К.М., Водопомянова Н.А. Государственное стратегическое управление инвестиционной деятельностью // Известия ВГПУ. №3, 2008.

### ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТЕРМЕДТЕХ»)

*А.С. Ледовская, Е.Н. Камышанченко  
г.Белгород, Россия*

В последние годы значительная часть расходов федерального бюджета приходилась на государственные и муниципальные закупки. С целью повышения эффективности расходования бюджетных средств необходима модернизация системы государственных закупок путём формирования и развития системы электронных государственных закупок, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Внедрение информационных технологий в систему государственных и муниципальных заказов позволяет автоматизировать и упростить деятельность заказчиков и уполномоченных органов, способствует расширению конкуренции, делает систему госзакупок более доступной и открытой [4].

Основными предпосылками формирования системы электронных госзакупок в России являются:

- стремительно расширяющаяся аудитория Интернета;
- становление российского электронного правительства;
- существующие и успешно функционирующие элементы электронных торгов для государственных нужд;
- рост объемов электронной коммерции;
- необходимость поиска более конкурентоспособных форм размещения государственного и муниципального заказа.

Именно эти преимущества и позиционируют открытый аукцион в электронной форме как один из наиболее современных способов проведения государственных и муниципальных закупок, что подтверждает актуальность темы исследования.

Целью данной статьи является рассмотрение основных характеристик открытого аукциона в электронной форме и особенностей его проведения на региональном уровне на примере ООО «Интермедтех».

Открытый аукцион в электронной форме (ОАЭФ) представляет собой форму торгов, при которой предоставляется право заключить государственный или муниципальный контракт, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в сети Интернет в порядке, установленном действующим законодательством.