

## ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ АСПЕКТАМ, СВЯЗАННЫМ СО ВСТУПЛЕНИЕМ СТРАНЫ В ВТО

*Е.Н. Камышанченко, А.В. Лопатина  
г. Белгород*

В последние годы Россия переживает глубокие перемены, связанные с изменением характера экономики страны, ее восстановлением после разрушительного воздействия кризиса, а также подготовкой к фактическому вступлению во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) и переходом различных сфер экономической жизни на инновационный путь развития. Сегодняшнее положение России относительно ВТО вполне определено: было принято окончательное решение о вступлении страны в Организацию и определены примерные сроки и условия адаптации экономики страны к новым аспектам экономической среды, в которых будут функционировать российские предприятия. [2]

Присоединение России на взаимосогласованных условиях к торговым соглашениям, достигнутым странами-участницами ВТО, означает формальное снятие барьеров, тормозящих выход российских товаров на мировые рынки с одновременным встречным открытием внутреннего рынка для иностранных товаропроизводителей.

Таким образом, актуальность поднимаемой в статье проблемы обусловлена тем, что экономика нашей страны переходит на качественно новый уровень функционирования, где перед ее участниками ставятся серьезные задачи, решение которых будет способствовать повышению конкурентоспособности каждого конкретного предприятия, его эффективности, расширению возможностей наращивать и реализовывать свой потенциал, а также повышению конкурентоспособности страны, в целом.

Целью данного исследования является исследование проблем адаптации российских предприятий к новым экономическим аспектам, возникающим в результате присоединения страны к ВТО, а также разработка комплекса мероприятий, способствующих их решению.

Всемирная Торговая Организация была создана с целью либерализации торговли и регулирования торгово-политических отношений стран-участниц. Основная идея ее существования заключается в снижении импортных тарифов и взаимном открытии рынков членами Организации. В основе ВТО лежит установление общих принципов международной торговли основанных на принципах равноправия, поэтому к функциям ВТО относятся контроль над выполнением торговых соглашений, заключенных между странами-участницами, организация и обеспечение торговых переговоров, наблюдение за торговой политикой, разрешение торговых споров между ее членами. Одним из главных условий присоединения новых стран к ВТО является приведение их национального законодательства и практики регулирования внешнеэкономической деятельности в соответствие с правилами ВТО.

Предполагается, что, с одной стороны, интеграция России в ВТО будет способствовать укреплению рыночных механизмов в национальной экономике, свободной конкуренции товаров и услуг, даст толчок к повышению качества товаров российского производства и их выходу на мировые рынки. Однако следует отметить, что социально-экономические последствия присоединения России к ВТО не могут рассматриваться как равновыгодные для экономических агентов различных секторов экономики. Многие отечественные предприятия, продукция которых не способна конкурировать с аналогичными товарами иностранных производителей, в сложившихся обстоятельствах сталкиваются с выбором: они могут вступить на инновационный путь развития с одновременной модернизацией производства или же уйти с рынка, не выдержав конкуренции. Очевидно, что у многих российских предприятий возникнут трудности при адаптации к новым условиям и требованиям относительно организации производства, сбыта, а также качества продукции

как со стороны ВТО и стран-участниц, так и со стороны потребителя, готового платить за качественный товар по приемлемой цене. Если предприятие не израсходовало весь свой потенциал, если руководство стремится приспособиться к новым условиям и развиваться на качественно новом уровне, оно сможет найти подходящие методы и инструменты адаптации к новым экономическим аспектам, научится выпускать конкурентную продукцию, которая будет востребована не только на внутреннем, но и на внешних рынках.[1]

Для осуществления качественных преобразований производственного процесса российские предприятия нуждаются в различных ресурсах, таких как материально-финансовые средства, желание и умение, информативность, а также — на определенный переходный период — государственные меры защиты тех производителей, которые не способны быстро адаптироваться к резким переменам на их рынке, но готовы показать эффективность в долгосрочном периоде.

Активное участие государственных структур в процессе адаптации российских предприятий к новым экономическим аспектам способно обеспечить повышение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий и их постепенный выход на мировые рынки, а также создание условий способствующих модернизации экономики и производства, научно-техническому развитию страны за счет инноваций, интенсификации производственной деятельности отечественных предприятий.

Одним из важных условий, позволяющих обеспечить выход страны на инновационный путь развития, является система правильно расставленных приоритетов, а также сосредоточение финансовых, материальных, технических, интеллектуальных ресурсов и научного потенциала на выбранных приоритетных направлениях. Степень приоритетности определяется государством, которое решает, насколько велик потенциал той или иной отрасли и насколько целесообразна интенсификация и модернизация ее развития. Следует отметить, что перечни приоритетных направлений развития уже не единожды были составлены, к ним были отнесены различные области развития науки и техники, критических технологий, применяемых в соответствующих отраслях промышленности и сферах экономики и менеджмента. Итоговый перечень составил 70 критических технологий по семи приоритетным направлениям развития, при этом эксперты отмечают, что 12 из них на сегодняшний день уже соответствуют уровню, который показывают передовые страны запада и востока. К ним относят информационные технологии, энергетику и электронику.

Безусловно, что от вступления в ВТО российские предприятия не только приоритетных, но и других отраслей, будут иметь определенные выгоды, например, закупка комплектовующих высокого качества по более низкой стоимости, правовая защищенность на внешних рынках, которые при этом станут доступней и разнообразней, увеличение объемов инвестиций в наиболее прогрессивные предприятия. Однако, на текущий момент, существует колоссальное количество аспектов, по которым российский предприниматель не в состоянии конкурировать с зарубежными производителями. Эта ситуация касается не только внешних, но даже внутренних рынков, включая приоритетные отрасли и перспективные направления российской экономики. Однозначно, что в переходный период, когда страна еще только вливается в систему внешнеторговых отношений, российские отрасли и отдельные предприятия требуют мощнейшего развития и совершенствования внутренних процессов, всесторонней помощи и поддержки со стороны государства. Следует определить, каким образом и по какому алгоритму необходимо осуществлять стимулирование развития предприятий различных отраслей российской экономики, по какому принципу следует формировать систему методов адаптации этих предприятий к меняющимся условиям экономической среды в переходный период и далее.

Для нашего государства вступление в ВТО открывает новые, расширенные, возможности в плане интеграции в мировую экономику и торговлю. Для успешной реализации этих возможностей в будущем уже сейчас необходимо начать проведение комплекса мероприятий и программ долгосрочного характера на государственном уровне. Они должны быть разработаны по следующим направлениям:

1. Разработка позиции России на многосторонних торговых переговорах на основе результатов исследования конкурентоспособности российской экономики (и, в частности, промышленности), включая перспективные планы (отраслевые и отдельных предприятий); непосредственное участие предпринимателей в принятии решений по этому вопросу.

2. Совершенствование и унификация многосторонних правовых механизмов регулирования торговли и внешнеторговых отношений с учетом структуры внешней торговли России и специфики нововведений, связанных с участием страны в ВТО.

3. Совершенствование инструментов защиты внутреннего рынка России при условии смягчения существующих протекционистских мер, механизмов защиты интересов российских экспортеров, включая укрепление и адаптацию к новым аспектам соответствующих государственных структур и процедур.

4. Подготовка кадров сферы предпринимательства, экономики, менеджмента и логистики для работы в условиях ВТО, владеющих инструментарием международной торговли.

5. Развитие систем мониторинга внутренних рынков с целью обеспечения своевременного реагирования на изменения положения на рынках отечественных экономических агентов [5].

Работа по приведенным направлениям будет способствовать интенсивному развитию российской экономики и своевременной адаптации российских промышленных предприятий к новым условиям экономической среды. Следует отметить, что перечисленные направления работы предполагают приоритет наукоемких отраслей, рост производительности труда в производстве, увеличение доли новой продукции, соответствующей международным стандартам, повышение роли компьютеризации и информатизации, повсеместное применение новых технологий, значительное повышение уровня знаний и др. Основываясь на опыте других государств, следует отметить, что на существующем этапе интеграции России в мировую торговую систему наиболее эффективной является стратегия долгосрочной кооперации предприятий – участие в альянсах с мировыми лидерами хайтека, взаимодействие с зарубежными предприятиями по различным направлениям, – как наиболее перспективная альтернатива самостоятельному выходу на внешние рынки.

Основными факторами, способствующими повышению эффективности и конкурентоспособности промышленного производства в России, являются следующие:

1. Своевременное внедрение на предприятиях инновационных технологий и модернизация оборудования.

В последние годы в российской промышленности наблюдался спад. Очевидно, что его основными причинами были изношенность и отсталость материально-технической базы и основных фондов предприятий. В отраслях обозначилась тенденция к мелкосерийному производству, при которой обострился вопрос, связанный с неполной загрузкой производственных мощностей. Конкурировать с продукцией передовых стран российским предприятиям очень сложно, а условия вступления в ВТО усложнят эту конкуренцию еще сильнее. Основным преимуществом российских производителей на мировом рынке были демпинговые цены (на 40-70% ниже цен на товары зарубежных производителей). Однако, с переходом России на новую ступень интеграции в мировую торговую систему, этот метод будет исключен из практики, и российским предприятиям придется искать новые пути противостояния конкуренции хотя бы на внутреннем рынке, при этом учитывая одну из весомых причин их недостаточной конкурентоспособности – отсутствие сертификатов на систему качества, признанных на внешнем рынке. Следовательно, решением этой проблемы, в первую очередь, выступают модернизация производства и внедрение инноваций, способных повысить производительность предприятий и конкурентоспособность продукции, а также унификация требований к подтверждению качества продукции.

2. Обеспечение предприятий квалифицированным персоналом.

Недостаток квалифицированных кадров и возможностей для его подготовки является одной из проблем, остро стоящих перед российской промышленностью в условиях адаптации к новым экономическим аспектам. Необходима подготовка и повышение ква-

лификации кадров в области совершенствования технологии производства, а также немаловажно обеспечить высокий уровень информационно-правовых знаний агентов, участвующих во внешнеторговых отношениях.

3. Предоставление производителям со стороны государства льготных или хотя бы равных условий по сравнению с зарубежными конкурентами.

Предприятия, связанные с трудоемким и материалоемким производством, сталкиваются с целым комплексом проблем, способных затруднить их адаптацию к новым условиям экономики. Поэтому адресная поддержка таких предприятий со стороны государства сможет обеспечить эффективность их функционирования и повышение конкурентоспособности их продукции.

4. Создание благоприятного инвестиционного климата в промышленных отраслях.

В настоящее время даже при продвижении новых продуктов, внедрении инновационных технологий и модернизации оборудования промышленные предприятия сталкиваются с новой проблемой, такой как острый дефицит инвестиций и капиталовложений даже в приоритетные направления развития отраслей. С углублением экономической интеграции эта ситуация будет усугубляться, поскольку в течение переходного периода, только преодолевая разрыв в уровне научно-технологического развития, в сравнении с западной промышленностью, наши предприятия не представляют собой привлекательный объект инвестирования, который гарантированно будет иметь отдачу. [10]

Таким образом, можно определить ряд основных условий адаптации российских предприятий к правилам ВТО: во-первых, необходимо повышение эффективности систем финансовой поддержки предприятий для реализации новых проектов; во-вторых, немаловажно установить связь между новыми научными разработками и производителями, готовыми их внедрять, способствовать развитию кооперации на основе создания отраслевых и научно-промышленных кластеров; [9] в-третьих, следует обеспечить поддержку производителям относительно вопросов интеграции в мировую торговую систему, вовлечение их в процесс развития промышленного производства в стране, а также совершенствование системы мониторинга состояния рынков; в-четвертых, необходимо оказать помощь предприятиям в достижении необходимых показателей качества продукции посредством внедрения систем ИСО, а также прогрессивных методов управления производством; [7] в-пятых, следует оптимизировать в соответствии с требованиями ВТО механизмы защиты внутреннего рынка России и интересов российских поставщиков товаров и услуг на: внешние рынки, но не отказываться от них, усовершенствовать системы анализа внутреннего и внешнего рынков; в-шестых, необходимо удовлетворить спрос предприятий на высококвалифицированных специалистов с учетом специфики их деятельности, а также предоставить возможность повышения компетенции руководителей в вопросах, связанных с интеграцией страны в ВТО и возникающими в связи с этим трудностями и возможностями [4, 6].

Опираясь на характеристики существующего положения российских предприятий, и основные стратегические цели в области решения проблем адаптации предприятий к новым экономическим аспектам, можно определить ряд тактических мер, которые необходимы для приспособления предприятий и их эффективного функционирования в условиях применения правил ВТО:

– Провести многоплановое обучение представителей различных уровней власти соответствующей сферы и хозяйствующих субъектов по основам требований ВТО, обеспечить высокий уровень правовой грамотности агентов, участвующих в экспортно-импортных отношениях.

– Сформулировать политику приоритетов в стране, которая могла бы стать основой для защиты и адресной поддержки отдельных производителей, поощрения конкуренции на внутреннем рынке, а также разработать систему поощрения промышленного экспорта (в том числе финансовые и налоговые поощрения, гарантии).

– Сформировать структуру временной господдержки предприятий, которые могут пострадать от возрастания импорта в краткосрочном периоде, на этапе адаптации к новым

условиям (используя внебюджетные фонды или разработать другой механизм возмещения издержек предприятий), но в долгосрочной перспективе способны показать положительную динамику и развитие потенциала.

– Развить систему внешнеэкономической и правовой информационной поддержки (цены, условия поставки, механизмы разрешения споров и т. д.) для максимального использования возможностей ВТО участниками соответствующих отношений в международной конкуренции.

– Создать ассоциацию при участии торгово-промышленной палаты для отслеживания и анализа процессов адаптации предприятий и гос. структур к функционированию в новых условиях, для разработки тактических мер и стратегических решений на различных уровнях участия в интеграционных процессах на основе систематически проводимого анализа.

– Определить основой финансовой поддержки предприятий реализацию ими инновационных проектов или работу по различным направлениям модернизации промышленной деятельности.

– Предприятиям проанализировать выпускаемую продукцию на предмет ее конкурентоспособности с зарубежными образцами. Принять меры по организации сертификации производства и системы качества [3].

Таким образом, следует отметить, что вступление страны в ВТО предполагает не только экономический рост в основном его значении, но и активную работу всех систем и элементов в таких направлениях как модернизация и диверсификация экономики, повсеместное сокращение сырьевой направленности, а также формирование устойчивой многонаправленной базы для экономического развития страны в долгосрочном периоде с учетом ее фактической интеграции в мировую торговую систему. Государственное влияние на эту область экономических отношений, в частности, в переходный период, является неотъемлемой частью решения проблемы адаптации российских предприятий к новым экономическим аспектам. Необходимо сбалансированное сотрудничество государства и предприятий, направленное на достижение общих целей и преодоление сложностей переходного периода. По сути, на текущий момент процесс адаптации российских предприятий к глобальным условиям научно-технологической, промышленной интеграции находится на начальном этапе, хотя очевидно, что в последние несколько лет интеграция в глобальную инновационную сферу была признана одним из важнейших факторов развития российских отраслей промышленности и высоких технологий. Поэтому, продолжая внедрение инноваций в производственные и организационные процессы и наращивая потенциал в производстве конкурентоспособной продукции, следует иметь в виду, что в главной задаче для большинства отраслей с повышенной степенью сложности выпускаемой продукции является грамотное построение системы взаимодействия с мировыми производителями, учитывающей условия конкуренции и необходимость сотрудничества.

#### Литература

1. Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика [Текст]: Учебное пособие для ВУЗов, 3-е изд. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 239 с.
2. Бендиков М.А. Фролов И.Э. Комаренко Г.М. Проблемы приспособления российской экономики к условиям ВТО [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №4 – С. 78-86.
3. Жуковец М.В. Адаптация существующей системы управления предприятиями малого бизнеса в условиях конкурентного рынка после вступления России в ВТО [Текст] // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2011. – №2. – С. 211-224.
4. Кочина М. Управленческие механизмы адаптации российских компаний к условиям ВТО [Текст] // Сборник Всероссийской академии внешней торговли. – 2009. – №2. – С. 114-125.
5. Оболенский В. Россия и ВТО: конкурентоспособность отечественной продукции [Текст] / В. Оболенский. // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – №2. – С. 54-61.

6. Шидакова Е.Е. Музыка Л.Л. Российская промышленность и ВТО [Текст] / Серия «Экономика» // Сборник научных трудов СевКавГТУ. – 2010. – №3 – С. 103-108.
7. Ефимова О. Всемирная торговая адаптация [Электронный ресурс] // Деловое Интернет-издание Вовремя.ру – Ресурс доступа: [http://www.vovremya.ru/section/society/policy/vsemirnaya\\_torgovaya\\_adaptatsiya416.html](http://www.vovremya.ru/section/society/policy/vsemirnaya_torgovaya_adaptatsiya416.html)
8. Колташов В., Кагарлицкий В., Романенко Ю., Паульман В., Очкина А. Вступление России в ВТО – угроза экономической катастрофы [Электронный ресурс] / Доклад института глобализации и социальных движений 24.05.2011 // Экономический портал – Ресурс доступа: [http://www.finansy.ru/st/post\\_1306240815.html](http://www.finansy.ru/st/post_1306240815.html)
9. Russia's WTO accession, in: Russian Economic Report (March 20) // Press Release from WTO – Ресурс доступа: [http://194.84.65/mdb/upload/RER10\\_eng.pdf](http://194.84.65/mdb/upload/RER10_eng.pdf)

## МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ

*Е.Е. Карпачёва, И.Д. Сибирёва  
г. Белгород, Россия*

Инвестиционный климат – весьма сложное и многомерное понятие. Как правило, под инвестиционным климатом понимают обобщающую характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных факторов, определяющих целесообразность инвестирования в экономику страны (региона). Поэтому необходимо создавать привлекательные условия для инвесторов и их капиталовложений в российскую экономику, а это значит формировать благоприятный инвестиционный климат.

По результатам 2011 года можно заметить, что инвестиционный климат России продолжает отпугивать многих отечественных и зарубежных специалистов от крупных инвестиций в нашу экономику. Таким образом необходимо разработать стратегический план развития отечественной экономики, который способствовал бы притоку капитала извне. В условиях глобализации мировой экономики эффективное управление народным хозяйством без инвестиционных вливаний становится практически невозможным. Для интеграции России в международное экономическое сообщество необходима разработка эффективной инвестиционной стратегии, позволяющей решить проблемы преодоления дифференциации экономики и развития народного хозяйства в целом и основывающейся в большей степени на предложениях и пожеланиях потенциальных иностранных инвесторов. Использование иностранных инвестиций является объективной необходимостью, обусловленной системой участия нашей страны в мировой экономике и переливом капитала в отрасли, свободные для предпринимательства. По мнению многих аналитиков, главное решение проблемы лежит в проведении сбалансированной и проработанной стратегии по улучшению инвестиционного климата в рамках общей модернизации российской экономики.

По данным статистики, в апреле 2011 года отток капитала из России составил 7,8 млрд. долларов, что значительно ниже, чем отток капитала в марте. В мае эта цифра снизилась до 5 млрд. долларов. В целом же по итогам января – июня 2011 года из страны вывезли 31,2 млрд. долларов. А отток частного капитала за весь 2011 год достиг размера в 84,2 млрд. долларов.

Стоит напомнить, что в 2010 году по итогам первого квартала был также зафиксирован чистый отток капитала в размере 14,9 млрд. долларов, сменившийся во втором квартале чистым притоком – 3,4 млрд. долларов. В результате по итогам всего 2010 года сложилось отрицательное сальдо ввоза-вывоза капитала – на уровне 34 млрд. долларов, а годом раньше, в разгар кризиса – 52 млрд. долларов. Однако первый заместитель предсе-