

2. Стимулировать приток в приоритетные отрасли иностранных технологий, ноу-хау, существенно и быстро обновить производственные мощности, шире использовать прогрессивные материалы.

3. Устранить дефицит оборотных средств (до 80%) и собственных инвестиций у большинства предприятий путем привлечения заёмного капитала, обеспечить рост доли ПИИ в приоритетные обрабатывающие отрасли по сравнению с сырьевым сектором.

4. Для повышения эффективности реализации вышеуказанных предложений могут быть использованы особые экономические зоны технико-внедренческого и промышленно-производственного типов.

5. Устранить слабую структурированность ряда приоритетных отраслей путем создания кластеров.

По мере развития мирового рынка капитала будет формироваться такая стратегия привлечения иностранных инвестиций, которая позволит России направлять иностранный капитал в наиболее приоритетные для нее отрасли. Поэтому продолжение исследований в этой области является целесообразным и позволит содействовать развитию российской экономики.

Литература

1. О приоритетных направлениях в области привлечения ПИИ в Россию // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. – №5. – С. 5-9.

2. Концептуальные основы инновационной модели привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2010. – №3. – С. 123-129.

3. ПИИ в России: проблемы и перспективы // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. – №3. – С. 119-122.

4. http://www.vtbcapital.ru/russia_calling/2011/moscow/content/news/ Инвестиционный Форум ВТБ Капитал «РОССИЯ ЗОВЁТ!», октябрь, 2011.

5. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/enterprise/investment/foreign/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И УКРАИНЕ

Н.Н. Олейник, Ю.А. Моргунов
г. Белгород, Россия, г. Харьков, Украина

На протяжении всего процесса развития общественной жизни России и Украины предпринимательство, экономическая свобода и другие факторы, стимулирующие возрастание инициативности субъектов экономики играли важную роль. И на сегодняшний день формирование эффективной конкурентоспособности, социально-ориентированной экономики составляет стратегический курс их государственной политики.

Истории и характеристике развития предпринимательства в России и Украине посвящены труды многих ученых, таких как: М.В. Радченко, С.Н. Лесков, Л. Бляхман, А.В. Бусыгин, О.С. Варналий и другие. В их работах раскрываются сущность и общэкономическое содержание предпринимательства, основные функции и правовой статус предпринимателя, определяются принципы и движущие силы, виды и сферы предпринимательской деятельности, главные условия ее осуществления. Значительное внимание уделяется формам организации предпринимательства, раскрываются технологии создания собственного бизнеса и механизм государственной поддержки предпринимательства. Механизм и последовательность предпринимательских действий анализируется на различных стадиях предпринимательского «цикла», начиная с процедуры генерирования деловой идеи до момента ее трансформации в реально осязаемый товар, продукт, услугу.

Предпринимательство в России и Украине родилось еще во времена, когда господствовало натуральное хозяйство. Зачинателями предпринимательской деятельности были

купцы. Основываясь на своем имуществе и интуиции на свой страх и риск они налаживали торговые отношения с Византией, Закавказьем, государствами Средней Азии, Прибалтики и Европы.

В пятнадцатом веке начали формироваться торговые центры и купеческие объединения. Предпринимательство из внешнеэкономической сферы постепенно переносится на российскую и украинскую территории и начинает внедряться во внутривладельческие отношения, сначала в торговле, а затем и производственные.

Переломным моментом в становлении предпринимательства считается начало 19 века. Александр I издал Указ о вольных хлебопашцах, разрешивший помещикам отпускать крестьян на волю с землей и выкуп. В Петербурге был открыт первый коммерческий банк с отделениями в шести городах Российской империи. В России и Украине начали активно создаваться объединения предпринимателей.

Разрушенный советским периодом институт предпринимательства в России и Украине вновь начинает восстанавливаться со второй половины 80-х годов 20 в. Этому способствовали принятые Советом Министров СССР несколько постановлений и особенно появление Закона «О кооперации». Это время положило начало развитию негосударственного малого и среднего предпринимательства еще в СССР. Некоторые аспекты деятельности малого предпринимательства были определены Постановлениями Советов Министров РСФСР и УССР.

В современных Российском и Украинском государствах сделано немало для их демократического развития и формирования рыночных отношений. Можно говорить о том, что миллионы российских и украинских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, которая уже дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако если рассматривать потенциальные возможности общества, то доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна.

Экономические реформы проведенные в последние годы и в России и в Украине открыли новые возможности легально заниматься частным бизнесом, получать прибыль и распоряжаться ею по своему усмотрению. Приход в малый бизнес стал более массовым. Однако предприниматели столкнулись с серьезными проблемами, которые характерны для всех стран мира, но в наших государствах приобрели гипертрофированный характер [4, с. 46-56].

В типичный перечень трудностей входят такие, как несовершенство законодательства и часто меняющиеся принципы, чрезмерные налоги; недостаточность источников финансирования; неравные возможности в отношении конкуренции с номенклатурным крупным бизнесом; всеобъемлющая коррупция; отсутствие поддержки со стороны государства (его органов); неразвитость инфраструктуры (банковской и коммуникационной систем обеспечения); профессиональная неподготовленность самих предпринимателей. К этому можно добавить также экономическую депрессию, инфляцию и отсутствие до недавнего времени твердой национальной денежной единицы, что влияет не только на малый бизнес, но и другие хозяйственные субъекты.

Немаловажной проблемой является недостаточная собственная подготовленность к бизнесу. Это и понятно: ведь сфера подготовки предпринимателей находится в наших государствах в зародышевом состоянии. Бизнесмены жалуются на трудности получения информации и отсутствие необходимой литературы по бизнесу.

Предприниматели отмечают так же проблему слишком высоких налоговых ставок, сложность и запутанность налоговой системы, несовершенство законодательства, по регистрации предприятий, регламентации их деятельности, например, связанных с сертификацией продукции ее лицензированием и т.д. Препятствия на пути предпринимательства в наших странах получило наименование «административные барьеры» [2].

Развитие предпринимательства в регионах сталкивается с много численными проблемами, которые являются в основном типичными: отсутствие действенных финансово-

кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; нерешенные до сих пор проблемы в действующем законодательстве, особенно налоговом; нехватка ресурсов прежде всего финансовых; сложность доступа к деловой информации – сведения о продукте, конкуренте и т.п.; неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе; отсутствие положительного имиджа у отечественного предпринимательства; нестабильность экономической ситуации в стране; недобросовестность крупного бизнеса; затруднительный доступ к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования; правовая неграмотность самих предпринимателей; высокая планка единого налога; недостаточность кадрового потенциала; длительное оформление необходимой документации, особенно на землю.

Определенные условия необходимы и для развития такого общественного феномена как малое предпринимательство.

Опыт последних лет развития предпринимательства в России и Украине позволяет утверждать, что для создания эффективной системы поддержки малого предпринимательства необходимы:

- самостоятельная законодательная и другая нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов МП в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами; радикальное усовершенствование налоговой системы; минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики; обеспечение безопасности и защиты личности и собственности;

- финансово-имущественная поддержка необходима для обеспечения МП производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами (бюджетными), создание условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу деятельности малого предпринимательства;

- создание специализированных институтов и механизмов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку МП, включая органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации поддержки МП (фонды, кредитные, страховые, гарантийные и лизинговые учреждения; учебные, консультационные, информационные и другие обслуживающие структуры);

- создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации МСП;

- государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предпринимателям; и иные смежные программы социально-экономического развития; которые должны включать меры по привлечению сектора МП к их реализации (реструктуризация промышленности; государственные инвестиции в отраслевое и региональное развитие, поставки для государственных нужд, решения проблем занятости, миграция населения).

Предпринимательство – новая форма и, как показывает опыт многих зарубежных стран, важный элемент гражданского общества, которое способно оказать положительное влияние на укрепление гражданского общества в государствах возникших на постсоветском пространстве, в том числе России и Украине.

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная, систематическая на собственный риск хозяйственная деятельность, осуществляемая субъектами (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли [1, с. 116]. В этом смысле важным является общественная поддержка предпринимательства. Фонды занятости непосредственно заинтересованы в поддержке предпринимательства, так как инвестируя средства и прирост рабочих мест и по мере расширения занятости, в виде обратного эффекта, произойдет увеличение потока денежных средств, поступающих в распоряжение данного фонда.

Одним из приоритетов большинства региональных программ поддержки предпринимательства является обеспечение занятости населения, создание новых рабочих мест. Особое место занимает работа по вовлечению в предпринимательскую деятельность молодежи [3, с.279].

Таким образом, можно утверждать, что в России и Украине предпринимательство еще находится на начальном пути своего развития и процесс становления предпринимательства сопряжен с рядом трудностей и противоречий. В частности, к ним несовершенство законодательства, отсутствие традиций предпринимательского дела, нестабильность экономической ситуации, сложности с получением финансовых ресурсов для развития производства, слабая поддержка со стороны государства.

Успех деятельности малых предприятий зависит от масштабов поддержки их со стороны государства, в том числе предоставление последним налоговых льгот, проведение программ по повышению квалификации предпринимателей, предоставлению кредитов на льготных условиях и т.д.

Повышение эффективности функционирования крупных предприятий может быть осуществлено за счет налаживания внутрикorporативных связей управления и организации производства.

В будущем при решении этих проблем возможно полномасштабное утверждение принципов предпринимательства. Когда наступит это время, можно будет утверждать что экономика в наших двух государствах стали подлинно рыночной.

Литература

1. Радченко М.В., Лесков С.П. Развитие предпринимательства как института формирования региональной экономики. – 2009 – №11. – С. 276-281.
2. Сколотяный Ю. Условия для бизнеса: три улучшения и 145 место // Зеркало недели № 41, 13 ноября 2010 г.
3. Хозяйственный кодекс Украины. Комментарий. – Харьков «Одисей», 2004. – 895с.
4. Экономическая теория в XXI веке – Краснодар, 2008 – 466 с.

СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

*Онур Канташ, Ю.А. Комнатная
г. Белгород, Россия*

Актуальность данной работы диктуется отмечающейся в последние годы значительной активизацией политических, экономических, культурных и торговых связей России с Турцией, которая занимает все более заметное место среди российских деловых партнеров. Турция исключительно важное значение всегда придавала внешнеэкономическим связям, на которые приходилась основная нагрузка в обеспечении развития ее экономики. При этом на всех этапах, за исключением военного и послевоенного периодов, одним из основных деловых партнеров Турции оставались Советская Россия, СССР и Российская Федерация. В этой связи представляется весьма актуальным проследить процесс развития двусторонних торгово-экономических и культурных отношений и проанализировать их роль в экономике и культуре обеих стран и значение для сближения народов России и Турции.

Туризм – это основная сфера возрастания сотрудничества. В особенности после 2000 г. связи в области туризма стали играть важную роль как в области экономики, так и в области социокультурных связей между Россией и Турцией. Россия является второй страной по количеству туристов, посещающих Турцию, а Турция, в свою очередь, является выбором номер 1 для туристических агентств России.