

## ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

*И.Д. Сибирёва, И.И. Остапова  
г. Белгород, Россия*

Фраза Чарльза Э. Уилсона «Что хорошо для General Motors, то хорошо для Америки» сегодня актуальна как никогда. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) все чаще отмечает роль транснациональных корпораций как инвестиционного двигателя развития мировой экономики. С усилением глобализации транснациональные корпорации становятся символом благополучия и залогом успешного развития как государств, так и регионов. Сегодня ТНК – основной двигатель прогресса (владеют 80% патентов и лицензий), главные продавцы (2/3 международной торговли) и производители.

Страны и регионы происхождения ТНК зачастую живут за счет международных гигантов, например, экспорт Финляндии на треть состоит из доходов Nokia, а соответственно и экспорт занятых в этом производстве регионов.

Многие страны и субъекты федераций предоставляют любые льготы, чтобы разместить у себя иностранное производство, вплоть до освобождения от налогов и компенсации значительной части инвестиций. Положительные эффекты от присутствия ТНК в экономике принимающего региона в первую очередь обусловлены притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Расширение притока иностранного капитала в значительной мере способствует модернизации промышленности, интенсификации экспорта (т.е. увеличение в нем доли высокотехнологичных продуктов обрабатывающей промышленности) и повышению конкурентоспособности целых отраслей промышленности региона.

Создавая совместные предприятия, иностранные корпорации приносят в регион новые технологии, способы производства и экономии издержек. Также размещая в регионе дочерние компании, ТНК, безусловно, создают новые рабочие места для местного населения. Хотя они представляют собой серьезную конкуренцию, что неблагоприятно влияет на местных производителей, ТНК предоставляют больший выбор потребителям, а также снижают цену товаров, заставляя местные предприятия искать более эффективные и дешевые способы производства. С организацией производства в регионе тех изделий, которые раньше ввозились, отпадает необходимость в их импорте. Компании, выпускающие конкурентоспособную на мировом рынке продукцию и ориентированные в основном на экспорт, в значительной степени способствуют укреплению внешнеторговых позиций региона и повышению его конкурентоспособности в системе мирового хозяйства.

Однако не стоит забывать, что в своих действиях ТНК руководствуются в основном желанием максимизировать прибыль и минимизировать издержки, далеко не всегда считаясь при этом с интересами принимающих их регионов. Принимающие страны в основном опасаются политического давления со стороны ТНК и проникновения в отрасли, связанные с национальной безопасностью. Часто местные производители аналогичных товаров, не выдерживающие иностранную конкуренцию, требуют от правительства принятия протекционистских мер. Но в условиях низкого уровня сбережений и недостатка инвестиционных ресурсов, значительно большее число принимающих стран стремится не ограничивать приток иностранного капитала, а всячески привлечь ТНК путем предоставления налоговых и иных льгот. Таким образом, для получения максимальной выгоды от притока ПИИ в регион правительство должно выработать четкую программу взаимодействия с иностранными инвесторами для расширения их связей с местными производителями.

Согласно докладу ЮНКТАД 2010 г. Россия находится на шестом месте в списке стран, которые транснациональные корпорации считают наиболее привлекательными местами для размещения будущих зарубежных инвестиций, с объемом вложений в экономику страны в размере 38 млрд. долл. США в год.

Белгородская область является весьма привлекательной для иностранных компаний. Привлекательность Белгородской области для сотрудничества с иностранными корпорациями в значительной мере определена географическим положением региона. Белгород является областным центром, а Белгородская область – приграничным регионом. Через Белгородскую область проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения, соединяющие Москву с южными районами России, Украиной и Закавказьем. Хотя во многих городах России отмечается «старение» и снижение доли работоспособного населения, в Белгороде наблюдается приток населения, переезжающего из районов севера. Также достаточно высоки показатели рождаемости. По показателям социально-экономического развития Белгород также привлекателен для деятельности иностранных корпораций и создания совместных предприятий с местными фирмами, так как средний доход населения достаточно высок по сравнению со средним по РФ, в области функционируют крупные предприятия, в том числе и производящие материалы и оборудование, необходимые для строительных и ремонтных работ.

В 2010 г. основными инвесторами в Белгородской области являлись корпорации из следующих пяти стран: Германия, Италия, Нидерланды, США, Швейцария. Особый интерес иностранных компаний обращен к сельскому хозяйству, черной металлургии, пищевой промышленности.

Объем иностранных инвестиций в Белгородскую область в 2010 г. составил 20,9 млн. долл. США, в том числе объем прямых иностранных инвестиций составил 15,5 млн. долл. США. В процентном соотношении по отраслям инвестиции распределились следующим образом:

- в промышленность – 30,4%;
- в сельское и лесное хозяйство – 23,5%;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 21,4%;
- в транспорт и связь – 8,3%;
- в торговлю и общественное питание – 1,6%;
- в строительство – 0,8%.

В качестве примеров присутствия ТНК в Белгородской области можно привести следующие.

Предприятиями Белгородской области приобретаются пресс-подборщики немецкой компании «КЛААС», а также свеклоуборочные комбайны и опрыскиватели французской компании «Матро Франс». Этими фирмами организовано надежное сервисное обслуживание техники. С компаниями «КЛААС» и «Матро Франс» созданы совместные предприятия, ведется подготовительная работа по организации сборочных производств сельскохозяйственной техники в Белгороде.

При участии французской компании «Aubret S.A.» создано совместное предприятие по развитию племенного и товарного свиноводства. Совместно с французской компанией «Суффле» реализуется программа по выращиванию высококачественных сортов пивоваренного ячменя. Также при участии французских компаний в области реализуется проект по развитию мясного скотоводства.

Совместно с европейским венчурным фондом «Eagle Venture Partners» (его учредителями являются Европейский банк реконструкции и развития, ряд голландских компаний) учреждено совместное предприятие, активно реализуется проект по модернизации производства комбикормов (инвестировано более 3 млн. долларов США) в п. Ракитное, совместно с германской фирмой «Онкен» ведется строительство молокоперерабатывающего завода в п. Прохоровка, итальянская компания «Пармалат» приобрела контрольный пакет акций Белгородского молочного комбината и активно вкладывает средства в модернизацию и расширение производства (вложено около 3,5 млн. долларов США).

С участием немецкой компании «Сименс» и привлечением западных кредиторов ведется модернизация телекоммуникации области. Совместно с испанской компанией «Реверте» создано современное предприятие по производству высококачественного ме-

талла в г. Губкине. Совместно с «Булгар-табак-холдингом» (Болгария) в Белгороде создано совместное предприятие – табачная фабрика (выпуск сигарет). В г. Шебекино совместно с немецкими фирмами ведется модернизация производства для организации выпуска высококачественных кож.

Всего в области зарегистрировано около 800 предприятий с участием иностранных компаний из 30 стран мира, в том числе 74,5 % предприятий с участием украинских компаний и 7% – со странами Балтии. Это объясняется приграничным расположением области и стремлением хозяйствующих субъектов области и Украины, связанных длительными производственными и кооперационными отношениями, найти новые формы сотрудничества.

Среди коммерческих организаций с участием иностранных компаний успешно работают на рынке Белгородской области:

1. ЗАО «Белгородский цемент» (российско-панамское) – производство цемента.
2. ЗАО «Белгородская сотовая связь» (российско-австрийское) – оказание услуг связи.
3. СП ООО «Белые горы» (совместное предприятие с учредителем Британско-Виргинских островов) – производство безалкогольной продукции.
4. ЗАО «Евромода» (российско-итальянское) – производство швейных изделий.
5. ЗАО «Руслайм» (российско-испанское) – производство высокодисперсного мела.
6. ООО «Робос» (российско-болгарское) – строительные работы.
7. ЗАО «Белогорье» (российско-турецкое) – производство оборудования для хлебопекарен.

Основными проблемами в сфере привлечения иностранных инвестиций в Белгородской области, как и в Российской Федерации в целом, являются пробелы в законодательстве. Для стимулирования инвестиционных процессов приняты следующие законодательные акты: «О государственных гарантиях Белгородской области», «О налоге на имущество организаций», «О развитии системы ипотечного жилищного кредитования в Белгородской области», «Об осуществлении права собственности и других вещных прав Белгородской области», «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Белгородской области».

На рост инвестиций благоприятно влияет система коммуникаций и связи, соответствующая международным стандартам. Также в регионе быстрыми темпами совершенствуется инфраструктура, ремонтируются существующие автодороги и прокладываются новые современные магистрали.

Основными сферами экономики, перспективными для привлечения инвестиций в ближайшее время являются: пищевая промышленность, сельскохозяйственное производство, фармацевтическая промышленность, строительство, промышленность строительных материалов, туризм. Также в области открыты для иностранных инвестиций мясное и молочное животноводство, птицеводство, растениеводство и семеноводство. Продукция белгородских предприятий поставляется в 98 стран мира, в том числе 88 (90%) – страны дальнего зарубежья и Балтии и 10 (10%) – страны СНГ. Наиболее конкурентоспособной продукцией региона на мировом рынке являются железная руда и железорудные концентраты, прокат черных металлов, цемент, абразивные материалы, стиральные машины, металлорежущие станки и другая продукция.

По оценке ведущего рейтингового агентства «Эксперт РА» в основной номинации рейтинга инвестиционной привлекательности регионов «За наименьшие интегральные инвестиционные риски» Белгородская область занимает второе место после Санкт-Петербурга. Кроме того, Белгородская область на протяжении многих лет входит в пятерку регионов с минимальным инвестиционным риском и занимает 1 место в главной номинации «За стабильно низкий инвестиционный риск в течение десятилетия» рейтинга инвестиционной привлекательности регионов. Правительство Белгородской области заинтересовано во взаимовыгодном сотрудничестве и готово поддержать инициативы инвесторов.

Литература

1. Литвиненко, И.Л. Глобализация, ТНК и региональная экономика [Текст]/ И.Л. Литвиненко // Проблемы устойчивого развития отраслей, регионов: материалы Всероссийской научно – практической конференции. – Краснодар, 2008. – 0,21 п.л.

2. Литвиненко, И.Л. Транснационализация как один из мотивов прямого иностранного инвестирования в региональную экономику [Текст] / И.Л. Литвиненко // Инновационные технологии – основной ресурс социально – экономического развития России: материалы международной научно-практической конференции. – Ростов н/Д: Институт управления, бизнеса и права, 2008. – 0,3 п.л.

## ФРАНЧАЙЗИНГ: СРЕДСТВО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

*К.А. Чубирко, Е.Н. Камышанченко  
г. Белгород, Россия*

В большинстве стран мира франчайзинг является методом тиражирования успешных компаний и брендов. В общем смысле – это «аренда» торговой марки, когда ее владелец (франчайзер) дает пользователю (франчайзи) право на использование марки, репутации бренда и методов ведения бизнеса. Он предоставляет множество возможностей по развитию сети при помощи партнеров-франчайзи. Крупнейшие мировые компании, такие как McDonald's, Baskin-Robbins, 7-Eleven, SPAR, используют франчайзинг на протяжении десятилетий. Именно благодаря франчайзингу данные компании смогли занять свою нишу на мировом рынке соответствующей продукции (к примеру, более 80% ресторанов McDonald's – франчайзинговые). Сегодня франчайзинг успешно используется в 80 странах мира, где франчайзинговые компании создают около 13% валового национального продукта [1].

В соответствии с высказыванием Джеймса Гансингера (James Hansinger), президента компании Subway Russia LLC, пути восстановления экономик ведущих стран мира показывают растущую роль франчайзинга как одной из наиболее эффективных форм ведения бизнеса и формирования массового предпринимательского класса. Франчайзинг значительно снижает риски начинающих предприятий, позволяет владеть в бизнес широкие слои населения, помогает предпринимателям эффективнее расходовать средства, решать проблемы, предоставляет им доступ к современным, проверенным технологиям ведения бизнеса.

Рассматривая влияние франчайзинга на развитие российских предприятий отметим, что, по словам Бориса Нуралиева, генерального директора компании «1С», данная компания производит компьютерные программы. Их ключевой продукт – система программ «1С-Предприятие». В 2010 году компания впервые вошла в список крупнейших частных компаний России («Топ-200») и в список европейских поставщиков программного обеспечения «Топ-100», составленные журналом Forbes. Своими успехами фирма во многом обязана франчайзингу. Компании «1С» давно использует эту форму ведения бизнеса. Сегодня у компании более 7,5 тысячи франчайзи, в которых работают свыше ста тысяч инженеров и других специалистов» [2, с.2].

Таким образом, экономический эффект франчайзинга заключается в сочетании энергии, подвижности малого предприятия, где хозяин находится рядом с клиентом (что обеспечивает ему эффективную обратную связь), и мощи «раскрученной» торговой марки, новейшей технологии, доступной лишь большой, сильной фирме. Также важен и психологический эффект. С одной стороны, франчайзи знают, что это их личный бизнес, который можно продать, передать по наследству. С другой стороны, они не одиноки, они в команде.

Для регионов данные обстоятельства особенно важны. Темпы роста франчайзинга по России впечатляют: это не только Москва и Петербург, но и Дальний Восток, Северный Кавказ, Сибирь. В настоящее время франчайзинг – самый надежный и быстрый способ поднять экономику всей страны.

Применение и развитие франчайзинга в регионах могло бы способствовать содействию инновационного развития, внедрению новых бизнес-технологий, стандартов организации бизнеса и повышению деловой культуры в этих регионах.