

сельского хозяйства (с 12,5% в 2005 году до 16% в 2009 году), оптовой и розничной торговли (с 13,4% до 16%) при сокращении удельного веса добычи полезных ископаемых (с 21,6% в 2005 году до 9,9% в 2009 году).

Несмотря на то, что коэффициент международной конкурентоспособности отрицательный, с 2006 до 2009 года наблюдается его рост. Но в общем с 2005 года показатель уменьшился на 0,07, составив в 2010 и 2011 гг. -0,22 и -0,25 соответственно. Это говорит об уменьшении доли «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте.

Судя по коэффициенту территориальной специализации экспорта, можно заметить основные направления экспорта региона. Более 60% экспортируемой продукции приходится на страны, не входящие в СНГ, что свидетельствует о хорошем развитии внешнеэкономических связей Белгородской области со странами Дальнего зарубежья.

Что касается импортируемой продукции, до 2008 года около 80% импортируемой продукции поступало в область из стран-участников СНГ. В 2010 году соотношение немного изменилось, уменьшив долю стран Дальнего зарубежья до 17%.

Проанализировав динамику показателей внешней торговли Белгородской области, можно сделать вывод, что удельный вес внешнеторгового оборота Белгородской области в Центрально-Чернозёмном регионе составляет 45%. С 2005 г. до 2008 г. наблюдается рост показателей экспорта и импорта, а в 2009 – спад. Это связано со Всемирным экономическим кризисом, т.к. с 2010 года внешнеторговый оборот снова начинает расти, но пока находится на уровне ниже, чем в 2008 году. По итогам трех кварталов 2011 года в регионе сложилось отрицательное внешнеторговое сальдо, что произошло за счет участия во внешней торговле стран – участников СНГ. Что касается внешнеторгового оборота Белгородской области, то здесь можно отметить увеличение доли импорта с 2009 года, что является отрицательной тенденцией для развития внешней торговли региона. Тем не менее, доля импорта на душу населения всё же превышает долю экспорта, т.е. потребители покупают больше импортной продукции, чем продукции регионального производства. Белгородская область активно участвует в системе международного разделения труда.

Литература

1. Внешнеэкономическая деятельность Белгородской области в 2009 году. Аналитический материал. Белгородстат. 2009. 327 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность Белгородской области в 2010 году. Аналитический материал. Белгород: Изд-во Белгородского облкомстата. 2010. 359 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность организаций Белгородской области в 2009 г. Аналитический материал. Белгород: Изд-во Белгородского облкомстата. 2009. 432 с.
4. Статистический ежегодник Белгородской области 2009. Стат. сб. Белгород: Изд-во Белгородского облкомстата, 2010, 847 с.
5. <http://www.gks.ru/> (Центральная база статистических данных Федеральной службы государственной статистики) (дата обращения: 02.02.2012)
6. <http://belg.gks.ru/digital/region7/default.aspx> (База данных территориального органа статистики Белгородской области) (дата обращения: 15.01.2012)

ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЕБЕДИНСКИЙ ГОК»)

*Е.Н. Камышанченко, М.Г. Гусельникова
г.Белгород, Россия*

В условиях вступления России в ВТО для предприятий возрастает значение повышения эффективности экспортно-импортной деятельности. Для одних предприятий экспортно-импортные операции уже стали привычным опытом ведения их хозяйственной жизни, для других – является лишь первой попыткой освоения внешнего рынка, но вне

зависимости от степени развития экспортно-импортная деятельность предприятия призвана быть эффективной. Эффективность экспортно-импортной деятельности является доказательством обособанности её развития, особенно в условиях самостоятельного осуществления внешнеторговых операций предприятием, внося свой вклад в конкурентоспособность региона.

Целью данной статьи является определение влияния тенденций мирового финансового и отраслевых товарных рынков на эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.

Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия складывается из различных факторов, которые в целом можно разделить на внешние и внутренние. Ситуация на мировом финансовом и отраслевых товарных рынках относятся к внешним факторам. Данные факторы оказывают значительное влияние, и воздействовать на структуру этих факторов и степень данного влияния могут только мощнейшие производственно-экономические комплексы, поддерживаемые протекционистской политикой государства. Предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, в целях минимизации влияния внешних факторов, должны знать их, анализировать и учитывать при принятии решений.[8]

Рассмотрим влияние данных факторов на внешнеэкономическую деятельность на примере ОАО «Лебединский ГОК» одного из крупнейших производителей железорудного сырья (ЖРС) в России.

На эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия в значительной степени влияет ситуация на мировом финансовом рынке и отраслевых рынках: колебания цен и экономической активности, финансовые кризисы, колебания спроса и предложения, появление новых игроков на рынке и объединение уже существующих.

Одним из важнейших явлений на рынке железорудного сырья, которое необходимо отслеживать предприятию это колебания цен, которые в свою очередь зависят от соотношения спроса на железную руду и объемов его производства.

В 2008 году произошло резкое падение цен, когда производители стали начали снижать производство и соответственно закупку сырья вследствие мирового финансового кризиса. Однако уже во второй половине 2009 года наметился устойчивый рост цен на железорудное сырье.

ОАО «Лебединский ГОК» не стал исключением и в 2008 году произошел спад продаж и производства, часть мощностей была остановлена (таблица) [6]

Таблица

Динамика производственных показателей за 2007 – 2009гг., (тыс. тонн)

Наименование показателей	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2007 г., %	2009 г.	2009 г. к 2008 г., %	2010 г.	2010 г. к 2009 г., %
концентрат железорудный	21 007	19 732	93,9	16 040	81,3	19 829	123,6
окатыши железорудные (с отсевом окатышей)	10 050	8 370	83,3	7 824	93,5	9 120	116,6
металлизированная продукция*	1 204	2 259	187,6	2 292	101,5	2 360	103

* металлизированная продукция: горячебрикетированное железо (брикеты железной руды) высшего сорта, горячебрикетированное железо (брикеты железной руды) первого сорта, горячебрикетированное железо (брикеты железной руды) класса крупности менее 25 свыше 4 мм, мелочь горячебрикетированного железа (брикетов железной руды), отсеб брикетов, реметы.

Рассмотрим данные, подтверждающие влияние мирового финансового кризиса на деятельность ОАО «Лебединский ГОК».

Согласно данным Таблицы 1, мы можем наблюдать спад производства практически по всем видам продукции, который продолжался в 2008-2009 году. Так, в 2008 году, в сравнении с 2007 годом, произошел спад производства железорудного концентрата на 6,1%, а железорудных окатышей на 16,7%. В 2009 году, в сравнении с 2008 годом, произошло снижение еще на 18,7% и 6,5 %, соответственно. Стоит так же отметить рост производства металлургической продукции на 87,6% в 2007 году, 1,5% в 2008 году и 3 % в 2009 году. Рост обусловлен специфическими качествами данного вида продукции и тем фактом, что ОАО «Лебединский ГОК» является единственным производителем горячебрикетированного железа в Европе. Однако не следует упускать и значительное замедление темпов роста производства металлургической продукции.

Таким образом, ухудшение конъюнктуры, как мирового финансового рынка, так и отдельных сырьевых рынков не может пройти бесследно и не отразится на состоянии российских предприятий.

Значительное влияние на эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия так же оказывает политическая, экономическая и маркетинговая ситуация в странах, входящих в зоны внешнеэкономической деятельности предприятия.

К таким странам относят как страны-контрагенты, так и конкурирующие страны. Так ситуация на рынке железорудного сырья меняется под воздействием двух факторов:

1. Поведение «большой горнорудной тройки» («BHP Billiton», «Rio Tinto» и «Vale»)

2. Изменение спроса со стороны крупнейшего и наиболее платежеспособного по оценкам экспертов потребителя ЖРС – Китая.

«Большая тройка» горнорудных компаний («BHP Billiton» Великобритания, «Rio Tinto» Австралия и «Vale» Бразилия) контролирует две трети мирового рынка железорудного сырья. Данный фактор позволяет им быть инициатором многих изменений на рынке ЖРС. Так, например, летом 2011 года «большая тройка» инициировала рост цен на ЖРС на 30% (как и в 2005 году на 70%) и остальные предприятия, в том числе и Российские, последовали за ней. [5]

Колебания спроса со стороны Китая в зависимости от запасов сырья на металлургических заводах приводят к краткосрочному изменению цен на рынке ЖРС. Так, в конце октября 2011 года агентство Reuters сообщило, что мировые цены на железную руду, которые снизились на 30% с начала сентября 2011 года, могут восстановиться через несколько месяцев, как только китайские компании опустошат свои запасы. Такое мнение высказала австралийская компания Fortescue Metals Group. И действительно уже в ноябре начался рост спотовых цен на импортный железорудный концентрат в портах Китая. За неполных две недели сырье с содержанием железа 63,5% подорожало с \$127,5 до \$141 за 1 тонну (условия поставки: CFR порты КНР). Стоимость других видов железорудного сырья (ЖРС) также увеличилась [8]. А уже в декабре произошло новое падение цен, которое было связано с желанием крупнейших поставщиков из Австралии и Бразилии заключить контракты в преддверии рождественских праздников.

В черной металлургии мира Китай уже давно не просто лидер, а заслуженный чемпион, неуклонно наращивающий свое преимущество. Огромные темпы роста производства стали (в пределах 16–27% в год) в черной металлургии Китая, причем несколько лет подряд, давно впечатляют специалистов мира [3].

Основанием китайского «металлургического чуда» является очень дешевая рабочая сила. Средняя зарплата китайского металлурга, по данным Metals Consulting International Limited и Bureau of Labor Statistics, составляет лишь около \$1,1 в час (ниже только в Индии). При этом в России аналогичный показатель составляет порядка \$2,3, в Бразилии – \$3,2, Тайване – \$6,4, Японии – \$21,7, США – \$23,8. Самые высокие зарплаты, конечно же, у сталепроизводителей Европы, в частности в Германии (\$34,1), Швеции (\$29,7), Великобритании (\$25,3) и Франции (\$26). [4] Стоит заметить, что китайская металлургическая промышленность менее всех пострадала от мирового финансового кризиса и в 2009 году

преодолела низшую послекризисную точку спада. В 2009 г. под воздействием государственных программ сбыт вырос и начался ценовой рост на продукцию [3].

Состояние огромной китайской металлургии, ее экспорта и импорта все сильнее отражается на ценообразовании и товаропотоках металлургического сырья на глобальном рынке, т.к. Китай является одним из лидеров в импорте железорудного сырья. Для того чтобы удержать такой огромный рынок сбыта сырья производители вынуждены снижать цены, а металлургические предприятия Китая не упускают возможности сбить цены еще ниже предложенных. Так происходило и с экспортом ОАО «Лебединский ГОК» железорудного сырья в Китай во время мирового финансового кризиса. Предприятие вынуждено было продавать сырье по минимальным ценам, чтобы предотвратить приостановление работы фабрик (которое повлекло бы еще большие затраты) и сбыть накопленные в огромных количествах запасы товаров на складах.

Стоит так же отметить, что в значительной мере способствовать ведению внешнеэкономической деятельности или затруднять ее могут и тенденции рынка внутри страны. Среди таких тенденций выделяют:

- Экономическая ситуация в стране.
- Законодательная база (правила валютного регулирования, налогового законодательства, антимонопольного законодательства, таможенного контроля, режимов тарифного и нетарифного регулирования, требования по лицензированию и т.д.).
- Политические отношения с другими странами.
- Отношения правительства с конкретной отраслью (протекционистская политика, поддержка инвестирования, субсидии и т. д.).

В настоящее время поставки железорудной и металлизированной продукции на внешние рынки не подпадают под какие-либо торговые ограничения, что обеспечивает ОАО «Лебединский ГОК» прочные позиции на рынке. Однако ситуация может измениться. Так, в январе 2010 года Минэкономразвития РФ было предложено ввести экспортные пошлины на руду и прокат. Министерство предложило две схемы: постоянную шкалу пошлин (30% – для руды и 10% – для проката) и прогрессивную в зависимости от мировых цен. В качестве альтернативы пошлинам предлагался рост ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) при добыче кондиционных руд черных металлов с 4,8% до 8,8%. В то же время Минэкономразвития настаивал на долгосрочных контрактах между металлургами и потребителями [1].

Подобная инициатива может быть обусловлена стремлением ограничить рост цен на металлопродукцию на внутреннем рынке и максимизировать налоговые поступления в бюджет.

В среднем из России экспортируется около 25% железорудного сырья и примерно 50% стали и проката. В наибольшей мере от введения предлагаемой системы экспортных пошлин могли пострадать экспортеры железной руды (Металлоинвест (в состав холдинга входит ОАО «Лебединский ГОК»), Коршуновский ГОК) и металлургические компании с высокой долей доходов от экспорта проката (ММК, НЛМК, Северсталь), однако предложенная мера так и не была реализована [1]. Стоит так же отметить, что в июле 2010 года было предложено привязать ставки пошлин к биржевым котировкам, но и это предложение не нашло своих откликов.

Таким образом, ситуация сложившаяся на мировом финансовом рынке, а так же на отдельных товарных отраслевых рынках диктует условия предприятия, занимающимся внешнеэкономической деятельностью. Ухудшение конъюнктуры означает снижение объемов продаж и производства, что для предприятия означает еще и уменьшение выручки. При этом стоит отметить, что предприятия не могут влиять на данный фактор, а вынуждены только анализировать сложившуюся ситуацию и принимать соответствующие управленческие решения.

Наряду с конъюнктурой мирового рынка и товарных отраслевых рынков, на эффективность внешнеэкономической деятельности влияет и сложившаяся политическая и

экономическая и маркетинговая ситуация в странах, входящих в зоны внешнеэкономической деятельности предприятия. Нестабильность в странах предприятий-контрагентов может повлечь перебои в поставках сырья и материалов, падение объемов продаж, невыполнение обязательств. В то же время укрепление позиций предприятий-конкурентов может привести к обострению конкуренции и потере доли рынка. Чтобы избежать негативных последствий предприятия должны непрерывно следить за ситуацией, складывающейся в странах, входящих в зоны внешнеэкономической деятельности предприятия и принимать своевременные меры.

Для предприятий важными являются и события, происходящие внутри страны. Так внешнеэкономическая политика проводимая государством может, как усложнить экспортно-импортную деятельность предприятия, так и облегчить ее. Государство может внести изменения в законодательство, разорвать или наладить дипломатические отношения с другими странами, проводить программы по поддержке различных отраслей промышленности.

Для минимизации влияния данных факторов на эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия могут предпринимать следующие меры:

1. Оптимизировать структуру подразделения занимающегося внешнеэкономической деятельностью на предприятии, с целью организации четкой синхронизации работы организационных, производственных и транспортных звеньев предприятия при выполнении экспортных заказов.

2. Обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности товара, требуемого для существующих и перспективных сегментов рынка, путем проведения диверсификации производства.

Таким образом, исследование влияния тенденций мирового финансового и отраслевых товарных рынков со стороны предприятия позволит сформировать тактические и стратегические планы производственной деятельности в экспортно-импортной сфере, выявить объемы возможных продаж, оценить изменения емкости зарубежного рынка, а так же продумать маркетинговую концепцию. Разработанные направления, основанные на результатах исследования, будут способствовать повышению эффективности внешнеэкономической деятельности ОАО «Лебедянский ГОК».

Литература

1. Металлургов остановят на границе // Коммерсантъ. №13 (4554) 27.01. 2011.
2. Годовой отчет, 2010 // Холдинг Металлоинвест, официальный сайт URL: <http://metalloinvest.com/binaryfile.ashx?id=48> (дата обращения: 06.12.2011).
3. Металлургия Китая: «итоги торможения» (Часть 1) // Информационно-аналитический журнал «Металлургический бюллетень» URL: <http://www.metalbulletin.ru/analytics/black/400/> (дата обращения: 13.12.2011).
4. Металлургия Китая: «итоги торможения» (Часть 2) // Информационно-аналитический журнал «Металлургический бюллетень» URL: <http://proalum.ru/analytics/black/403/> (дата обращения: 13.12.2011).
5. Рынок железорудного сырья: революционные перемены // Информационно-аналитический журнал «Металлургический бюллетень» URL: <http://www.metalbulletin.ru/analytics/ores/462/> (дата обращения: 04.12.2011).
6. Холдинг Металлоинвест, официальный сайт URL: <http://www.metinvest.com> (дата обращения: 04.12.2011).
7. Цены ЖРС в Китае начали восстанавливаться?// Новости рынка металлов URL: <http://www.metaltorg.ru/?module=news&id=10067517> (дата обращения 10.02.2012)
8. Янковский Н.А., Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности крупного производственного комплекса, (монография) // URL:<http://pharm.stirol.net/lib/mon/index.html> (дата обращения: 09.11.2011).