

ОСВЕЩЕНИЕ ГОДА МОЛОДЕЖИ НА СТРАНИЦАХ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ «БЕЛГОРОДСКИЕ ИЗВЕСТИЯ»

Рухленко Нина Николаевна,
Жилина Анна Владимировна
Национальный исследовательский
университет «БелГУ»

Немалая роль в формировании позитивного образа молодежи, обозначении и решении ее проблем, а также организации диалога со сверстниками и старшим поколением отводится средствам массовой информации. Год молодежи в России позволил вновь обратить внимание официальных лиц на вопросы развития студенческого самоуправления, социализации подростков, содействия экономической самостоятельности молодежи, а также формирования культуры здорового образа жизни и экологического образования молодежи.

Ключевые слова: молодежь, базовые проекты, ценности, социальные институты, инициативы.

Nowadays mass media play an important role in the process of constructing of positive youth socialization and it also help to minimize the existing generation divide. The national project «The Year of youth» attracted the attention of officials to the following number of problems: development of students' self-government, teenagers' socialization, maintenance of youth economical competence, forming of healthy way of life and ecological education of youngsters.

Keywords: youth, basic projects, values, social institution, initiatives.

2009 год, объявленный в Российской Федерации Годом молодежи, стал достойным и логическим продолжением Года ребенка и Года семьи. По словам бывшей гимнастки, ныне депутата Государственной Думы РФ Алины Кабаевой, выступившей с предложением объявить 2009 год Годом молодежи, эта инициатива стала замечательным поводом, чтобы привлечь внимание политиков, общественности, СМИ, представителей бизнеса и всего населения к проблемам молодежи, открыла новые возможности для реализации инновационных проектов по поддержке и развитию молодежи (Официальный сайт Алины Кабаевой).

На протяжении года на страницах российской прессы регулярно выходили материалы, освещающие различные вопросы и проблемы молодежи, значительно увеличился и объем публикаций, в том числе и в белгородской прессе.

В большинстве регионов России старт Году молодежи был дан 25 января, в день празднования «Дня российского студенчества» (Кузь-

мина). Для проведения Года молодежи в Российской Федерации распоряжением Правительства РФ был выработан план основных мероприятий, главной целью которых являлась поддержка творческой, предпринимательской активности молодых россиян, инициативной и талантливой молодежи. Немаловажное внимание уделяется патриотическому воспитанию молодежи, развитию здорового образа жизни, содействию формирования правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

В Год молодежи в Белгородской области также был разработан ряд мероприятий, направленных на развитие и повышение культуры молодого поколения. На территории области реализовывались 7 базовых проектов Года молодежи. Базовые проекты были инициированы участниками областного и муниципальных форумов и озвучены начальником управления по делам молодежи Белгородской области П.Н. Беспаленко на страницах областной молодежной газеты «Смена». В их числе следующие проекты: I. «Твоя инициатива – твое будущее»; II. «Верим в себя и в Отечество»; III. «Возвращение в общество»; IV. «Звездная эстафета Победы»; V. «Мои дела – Святому Белогорью»; VI. «Быть молодым – быть здоровым»; VII. «Знаю и горжусь!» Названные базовые проекты затрагивают вопросы развития студенческого самоуправления, социализации подростков, содействия экономической самостоятельности молодежи, а также формирования культуры здорового образа жизни и экологического образования молодежи («Смена» 2009: 18 марта).

В этом же выступлении перед работниками органов по делам молодежи был поставлен ряд задач:

«Во-первых, через реализацию семи базовых проектов областной программы «Молодость Белгородчины» на 2009 – 2012 годы обучить молодых людей технологиям благополучия и хорошего самочувствия, создать условия здоровой социальной конкуренции.

Во-вторых, сформировать у молодых людей систему новых ценностей, базирующуюся на здоровых потребностях и социальной ответственности, где у молодежи должно стать модным быть здоровым и поддерживать себя в хорошей физической форме. Модно быть образованным, культурным, не грубить и не сквернословить. Модно жить в собственном доме и питаться здоровой пищей. Модно заниматься благотворительностью и помогать тем, кто нуждается в твоей помощи. Модно быть законопослушным. Модно хорошо работать и достойно зарабатывать. Модно иметь многодетную семью.

В-третьих, укреплять традиционные православные духовно-нравственные ценности, базируясь на синергетике трех «Д» – Добра, Души и Дел» («Смена» 2009: 18 марта).

Таким образом, на Белгородчине был разработан с учетом проводимой ранее работы собственный план мероприятий Года молодежи, который не только соотносился с федеральным, но и дополнял некоторые его аспекты с учетом специфики региона, а также проводимой политики по повышению культуры молодежи.

Молодым людям для естественного «вхождения» в общество необходимо верно ориентироваться в окружающей реальности, обрести понятный им образ мира. На деле создание этого образа и поиск своего места в социуме усложняются произошедшими в России в последние десятилетия преобразованиями. Важное значение имеет и изменение идентификационной структуры, регулирующей механизм самоопределения, поиск своей роли и своего места в окружающем обществе. Старая, четко ориентированная на достижение общественного интереса модель уступает место индивидуалистической, обслуживающей потребности отдельной личности. Новые идентификационные значения, по мнению российских социологов, закрепляются и воспроизводятся как раз средствами массовой коммуникации.

Несмотря на то, что в современном обществе более значимыми являются электронные СМИ (телевидение, Интернет), задача социального обучения молодежи в силу названных выше обстоятельств остается актуальной и для периодики (23, 141). Формирование молодежной периодики в последние десятилетия вызвано изменениями в социальной структуре общества и глобальными информационными и коммуникационными технологиями. Молодежная пресса является важным средством передачи информации от старшего поколения к младшему. В ее задачи входит приобщать подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, расширять кругозор и развивать мышление молодежи.

Что касается общественно-политических СМИ, то в настоящее время наблюдается падение интереса молодежной аудитории к данной типологической группе изданий, что рано или поздно может привести к разрушению традиционных (и необходимых) механизмов взаимодействия субъектов в обществе, к затруднениям в процессе социализации (его можно определить как процесс приобщения новых поколений к системе опыта, знаний, ценностей и норм, сложившихся в обществе, усвоения человеком данного социального опыта и ценностно-нравственных ориентаций, необходимых для выполнения определенных ролей в обществе).

На страницах областной общественно-политической газеты «Белгородские известия» молодежная тематика освещалась достаточно регулярно. Периодичность выхода материалов, освещающих молодежную тематику в «Белгородских известиях» в изучаемый период была стабильной: они появлялись в среднем в одном из двух номеров.

Журналисты издания затрагивали вопросы образования, уделялось постоянное внимание военно-патриотическому воспитанию, развитию духовно-нравственных ценностей, формированию культуры здорового образа жизни. В «Белгородских известиях» были опубликованы интересные материалы о талантливой молодежи, их увлечениях и достижениях. Вышло немало проблемных публикаций, в которых освещались вопросы, касающиеся повседневной жизни молодых граждан. Корреспонденты «Белгородских известий» старались найти ответы на волнующие многих граждан вопросы и тем самым содействовать развитию общества, в частности, воспитанию молодого поколения. Прежде всего это касается подростков, лишенных родительского воспитания и опеки.

Материалы на молодежную тему выходили под разными рубриками, например, «Уроки на завтра», «Школьный меридиан», «На студенческой волне», «На молодежной орбите», «Знай наших!», «Я – гражданин!», «Одаренные дети», «Таланты и поклонники» и многие другие.

Однако приоритетными оставались такие рубрики, как «Год молодежи», «С места события», «На тему дня». Что касается материалов, посвященных именно Году молодежи, то их не так много, в большинстве своем публикации посвящены молодежной тематике в целом.

Публикации выполнены в разных жанрах – прежде всего информационных и аналитических. На страницах газеты встречаются информационные заметки, отчеты, репортажи, интервью, зарисовки, корреспонденции, проблемная статья.

О молодежной тематике пишут действующие журналисты, представители управлений с общественностью, педагоги, научные сотрудники музеев, студенты, школьники.

Социальные институты, с которыми сотрудничали журналисты, – органы государственной власти, органы местного самоуправления, аппарат губернатора Белгородской области, департамент образования, культуры и молодежной политики, вузы, представители районных отделов образования, школы.

Такое сотрудничество позволило не просто информировать читателей о ходе проекта Года молодежи на территории города, районов, констатируя определённые факты, но и публиковать аналитические материалы, содержащие комментарии квалифицированных специалистов, а также обращать внимание на критические моменты, делать акцент на имеющихся трудностях, проблемах.

Газета «Белгородские известия» начала освещать проект «Год молодежи» начиная с февраля 2009 года. Освещение проекта Года молодежи было наиболее активным в начале и середине 2009 года, к концу года наблюдается спад количества публикаций, посвященных данному проекту. Газета старалась следовать семи базовым проектам Года молодежи, объявленным на территории области. Большая часть всех ма-

териалов отражала основные положения первого базового проекта «Твоя инициатива – твое будущее». Журналисты областной общественно-политической газеты при освещении проекта старались учесть и географический фактор, демонстрируя, как функционируют заявленные проекты в различных районах области.

В течение года на территории области проводились заседания, форумы, пресс-конференции, выставки, фестивали, конкурсы, посвященные молодежной тематике. Многие из них становились информационным поводом для публикации очередного материала на страницах областной общественно-политической газеты «Белгородские известия». Журналисты издания в ходе освещения проекта старались показать активное участие и заинтересованность многих официальных лиц, представителей политических партий в решении проблем молодежи. Не менее активными и инициативными показаны корреспондентами газеты и представители молодого поколения, которые неоднократно становились внештатными авторами.

Немало публикаций на страницах газеты посвящено молодежной культурной тематике. Существенное место в жизни талантливой молодежи занимают такие мероприятия, как фестивали поэзии и авторской песни, которые позволяют найти общие интересы среди сверстников и единомышленников, завести новые знакомства, а главное проявить себя, раскрыть свои творческие возможности. Содействием таким мероприятиям оказывают губернатор Белгородской области Е.С. Савченко и начальник областного управления по делам молодежи П.Н. Беспаленко.

Неисчерпаемы темы социального сиротства, проблемных семей, девиантного поведения подростков, конфликта «отцов и детей», отношений учителей и учеников, здоровья и отношения молодежи к пагубным привычкам, трудоустройства, социальной интеграции в общество молодых людей с ограниченными возможностями и т.д. Третий базовый проект «Возвращение в общество» представлен на страницах «Белгородских известий» в основном проблемными аналитическими материалами.

Так, например, работы журналиста «Белгородских известий» Алексея Стопичева на социальные темы всегда злободневны. Они раскрывают истоки сиротства и неблагополучия семей на территории Белгородской области. Приводит корреспондент и неутешительные статистические данные. Чтобы не быть голословным, журналист прибегает к приему детализации, показывая проблему сиротства на примере конкретных семей. Обращает внимание Алексей Стопичев и на эффективность работы ряда социальных институтов, которые должны принимать ежедневное непосредственное участие в работе с «трудными» родителями.

«Несколько раз мне приходилось вместе с милицией и органами социальной защиты совершать рейды по неблагополучным семьям, в которых воспитывались, вернее, росли, несовершеннолетние дети. Своей апатией, отрешённым взглядом и каким-то животным ужа-

сом мне эти дети запомнились навсегда. А ещё запомнилось то, как они льнут к любому взрослому, проявившему хоть капельку внимания и заботы. То, как они называют «мамой» социального работника, погладившего ребёнка по голове или взявшего его на руки...» («Белгородские известия» 2009: 2 декабря).

Не нашла должного отражения на страницах газеты тема сохранения молодежью исторической памяти (заявлена в четвертом базовом проекте «Звездная эстафета Победы»). Не слишком широко освещались в газете и вопросы участия молодых людей в общественных работах, сезонной занятости студенческих и ученических трудовых организациях (пятый проект «Мои дела – Святому Белогорью»).

Освещение молодежной тематики всегда весьма актуально и злободневно. Благодаря проведению Года молодежи в Российской Федерации жизнь и проблемы молодежи получили более системное, обстоятельное и глубокое освещение на страницах газеты «Белгородские известия».

Литература

1. Кузьмина О.В. Стартовал Год молодежи в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/editions/libs_for_3/young_year.php
2. Наши дела – Святому Белогорью [текст] // Смена. – 2009. – 18 марта.
3. Официальный сайт Алины Кабасовой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kabasova-alina.Ru/work/youngpolitics/142/34>
4. Молодежная культура и СМИ [текст]: научное издание. – М.: Серебряные нити, 2006.

ФОРМЫ РАБОТЫ С ПИСЬМАМИ ЧИТАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ РЕДАКЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «БЕЛГОРОДСКИЕ ИЗВЕСТИЯ»)

**Рухленко Нина Николаевна
Беседина Оксана Олеговна
Национальный исследовательский
университет «БелГУ»**

Письма читателей являются важным источником информации, которую можно использовать не только для подготовки публикации в газете, но и в процессе управления редакцией, планирования ее деятельности, организации работы журналистов, их информирования. По количеству писем читателей, поступающих в редакцию, можно судить об авторитете и популярности газеты. Умение журналиста работать с письмами – один из показателей уровня его профессионального мастерства.