

## АНАЛИЗ МИРОВОЙ СТАТИСТИКИ ПО ЭКСПОРТУ И ИМПОРТУ СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ В КОНТЕКСТЕ УКРАИНСКОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Г.К.Броншпак  
АО «Концерн АВЭК и К»»,

д-р географ. наук В.М.Московкин  
Харьковский национальный университет имени В.Н.Каразина

*Продлан анализ мировых баз данных ITC и COMTRADE в контексте экспорта и импорта сырной продукции. Показано, что максимальные темпы прироста объемов сырной продукции имели Украина и Польша. Сделан вывод о том, что в Украине, являющейся крупным мировым экспортером сыра (14-е место в 2004 году), следует диверсифицировать экспорт этой продукции, не привязываясь почти исключительно к российскому рынку. Ключевые слова: базы данных ITC и COMTRADE, экспорт и импорт сырной продукции, внешняя торговля Украины.*

*Проведено аналіз світових баз даних ITC та COMTRADE в контексті експорту та імпорту сирної продукції. Показано, що максимальні темпи приросту об'ємів сирної продукції мали Україна та Польща. Зроблено висновок про те, що в Україні, яка є великим світовим експортером сиру (14-е місце у 2004 році), слід диверсифікувати експорт цієї продукції, не прив'язуючись майже виключно до російського ринку. Ключові слова: бази даних ITC та COMTRADE, експорт та імпорт сирної продукції, зовнішня торгівля України.*

*Analysis of world basedates ITC and COMTRADE in context of export and import cheese production is made. Maximal rates by increase of volumes cheese production for Ukraine and Poland is shown. It is shown, that Ukraine, as one of the greatest world cheese exporter (14<sup>th</sup> rank in 2004 year), should vary export of the product, without the attachment to Russian market.*

*Key words: basedates ITC and COMTRADE, export and import cheese production, Ukrainian external trade*

Мировая торговая статистика, привязанная к товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), аккумулируется в избирательно доступных сопряженных базах данных COMTRADE отдела статистики ООН и Международного торгового центра (ИТС) ВТО<sup>1</sup>. На основе первой базы данных Международный торговый центр регулярно проводит статистические исследования. Так, для каждой товарной группы выстраивается ранжирование ведущих мировых экспортеров и импортеров, рассчитываются средняя стоимость единицы продукции, среднегодовой рост (спад) экспорта (импорта) за последний четырехлетний (а также годовой) период времени, мировые доли экспортеров и импортеров продукции.

Данные по экспорту и импорту приводятся за последние пять лет (на текущий момент они доступны с 2000 по 2004 гг.). Статистика COMTRADE и ИТС формируется на базе национальных торговых отчетов, которые различные страны ежегодно предоставляют ИТС. Отметим, что до настоящего времени Украина не направляет в ИТС свои отчеты; данные по ней собираются путем анализа информации ее партнеров по внешнеторговым операциям. Анализ отечественной экономической литературы показал, что первичная база данных COMTRADE и построенная на ее основе вторичная база данных ИТС не вводилась в научный оборот.

Оказалось возможным получить доступ к вышеуказанной статистике в части торговли сырной продукцией. Обработка этой информации позволила построить таблицы, выражающие зависимости показателей экспорта (импорта) в разрезе целого ряда факторов, кото-

рые могут привлечь внимание специалистов. Наиболее характерные, с точки зрения авторов, результаты прокомментированы.

Основные результаты исследования. Обобщив рассчитанные ИТС таблицы по основным экспортерам и импортерам сырной продукции (товарная группа: 0406 – сыр и творог), мы построили временные ряды объемов экспорта и импорта этой продукции (табл. 1, 2). Дополнительно в обобщенные таблицы помещены (рассчитанные нами) стоимости единицы продукции за 2000 – 2003 гг., которые отсутствовали в исходной информации ИТС. Нетрудно заметить, что в первый десяток ведущих как экспортеров, так и импортеров мира входят пять стран, а именно Франция, Германия, Нидерланды, Италия и Бельгия.

За рассматриваемый период времени объемы экспорта и импорта сырной продукции увеличились в 1,6 раза. Вместе с тем по странам этот показатель заметно варьируется. Пересчитав показатели, рассчитанные ИТС, по среднегодовым приростам объемов экспорта и импорта сырной продукции, мы обратили внимание на тот факт, что эти расчеты производились небрежно и итоговые таблицы изобилуют множеством ошибок. В этой связи нами проделаны корректные расчеты приростных показателей на примере табл. 1.

Обозначив ежегодные объемы экспорта (импорта) сырной продукции в денежном и весовом эквиваленте, соответственно, через  $V_i$  и  $W_i$ , где  $i$  – рассматриваемый год (конкретно, 2000 и 2004), получаем расчетные соотношения для среднегодового прироста (убыли) экспорта (импорта):

$$\Delta V = \frac{(V_{2004} - V_{2000})}{4V_{2000}} 100\% \quad (1)$$

$$\Delta W = \frac{(W_{2004} - W_{2000})}{4W_{2000}} 100\% \quad (2)$$

Отметим, что ИТС проделывал расчеты только по показателю ( $\Delta V$ ). Дополнительно нами рассчитан показатель ( $\Delta V/\Delta W$ ), который показывает соотношение среднегодовых приростов экспорта сырной продукции в денежном и весовом эквивалентах. Результаты расчетов этих трех показателей содержатся в табл.3. Как можно заметить, значения первых двух показателей изменяются в достаточно широком диапазоне, причем наибольшие темпы их прироста имеют Украина и Польша. Обе страны, «стартовав» в начале 2000-х гг. с очень низкими объемами экспорта сырной продукции, в 2004 г. вошли в список пятнадцати ведущих экспортеров мира.

За исключением Швейцарии, для всех стран наблюдалось превышение среднегодового прироста экспорта сырной продукции в денежном эквиваленте над аналогичным приростом в весовом эквиваленте ( $\Delta V/\Delta W > 1$ ), что обуславливается ростом цен, инфляцией и т. п. факторами. Минимальные значения этого показателя имели Украина и США (по 1,4), максимум – у Бельгии (12). Можно предположить, что в силу каких-то обстоятельств эта страна перешла на производство более элитных сортов сыра, или же спрос на них в мире повысился.

Аналогично рассчитывался среднегодовой прирост (убыль) стоимости единицы продукции:

$$\Delta C = \frac{(C_{2004} - C_{2000})}{4C_{2000}} 100\% \quad (3)$$

где  $C_i = V_i/W_i$ .

Как и следовало ожидать, значения этого показателя варьируются в значительно более узких пределах по сравнению с двумя предыдущими показателями.

В табл.3 представлены также доли ведущих мировых экспортеров, пересчитанные нами по формуле:

$$p = V_{2004} / \bar{V}_{2004} \quad (4)$$

где  $\bar{V}_{2004} = 15938750$  тыс. долл. США (общемировой объем экспорта сыра, табл.1).

Отметим, что в соответствующей таблице ИТС значения этого показателя представлены с недостаточной точностью (указаны только лишь целые части соответствующих чисел). Из данных табл.3 следует также, что на первые пять ведущих мировых экспортеров приходится 62,7% общего объема экспорта сырной продукции.

Базы данных COMTRADE и ИТС позволяют детально изучить внешнюю торговлю любой отдельно взятой страны по каждой группе товаров. С ее помощью в табл. 4, 5 приведены рассчитанные нами распределения украинского экспорта и импорта сырной продукции на уровень 2004г., соответственно по странам импортерам и экспортерам. В примечании к табл.4 отмечается, что фактическая сумма украинского экспорта по странам не соответствует суммарной величине указанной в базе данных ИТС. По-видимому, здесь имела место ошибка в значениях экспорта стран, так как, например, суммарная величина 214688 тыс. долл. встречается во многих других таблицах. Несмотря на это, при расчете процентных распределений мы были

вынуждены использовать завышенные объемы суммарного экспорта, полученные на основе суммирования приведенных значений объемов экспорта разных стран.

Данные табл. 4 и 5 свидетельствуют о том, что практически весь экспорт украинской сырной продукции направлен в Россию, а основной импорт идет из Польши и России. Как следует из этих таблиц, Украина экспортирует сырную продукцию по относительно низкой цене в сравнении с импортируемой продукцией. Дорогие сорта этой продукции в небольших объемах поступают в Украину из Швейцарии и Греции. Кстати, Россия поставляет в Украину сырную продукцию по более низкой цене, по сравнению с украинскими поставками в Россию. Установление причины такого положения могло бы явиться предметом самостоятельного исследования.

Важно отметить, что Украина, имеющая очень высокое (четырнадцатое) место среди ведущих мировых экспортеров сырной продукции, экспортирует ее в весьма ограниченное количество стран. Поэтому необходимо диверсифицировать торговлю этим видом продукции, не привязываясь исключительно к российскому рынку. Понимая, какие трудности ожидают Украину при выходе на рынки новых стран ЕС (бывшие социалистические страны и республики СССР), целесообразно, как нам представляется, сделать акцент на установление контактов со странами Ближнего Востока и Северной Африки. Отметим, что семь из этих стран входят в список сорока ведущих импортеров сырной продукции:

Ливан (71 млн долл. США; 26,5 тыс. т; 26 место в 2004 г.); ОАЭ(63,9; 18,7;27); Кувейт (51,7; 14,9; 29); Алжир (41,3; 24,7; 35); Египет (39,3; 14,0; 36); Ливия (29,1; 10,2; 39) и Иордания (28,9; 10,8; 40).

В целом, вслед за странами СНГ, ближневосточное и североафриканское направление экспорта украинской сырной продукции является наиболее перспективным.

В дополнении табл.4, нами приведены аналогичные данные за период 2001-2002гг. (табл.6). Сопоставления таблиц показывает, что Украина за несколько лет потеряла венгерский и израильский рынки сырной продукции. Несомненно, Украина вытесняется также с чешского рынка сырной продукции; в 2002г. украинский экспорт в Чехию составлял 1121 т, а в 2004 г. – 120 т, то есть на порядок меньше. Можно прогнозировать, что при вхождении Болгарии в ЕС мы потеряем и этот рынок. В то же время за рассматриваемый период Украина приобрела некоторые кавказские и среднеазиатские рынки стран бывшего СССР.

Если рассмотреть ассортимент всей молочной продукции (коды товарных групп от 0401 до 0406), то украинскую экспортно-импортную ситуацию 2004г. можно проиллюстрировать табл.7. Как следует из нее, по экспорту лидируют сырная продукция (0406 – сыр и творог) и товарная позиция 0402 (молоко и сливки, концентрированные или подслащенные), а по импорту – позиции 0403 (пахта и йогурты) и 0406 (сыр и творог).

Если же рассмотреть ассортимент исключительно сырной продукции, то аналогичную ситуацию 2004г. отражает табл.8. Как следует из нее, по экспорту и импорту лидирует товарная позиция 040690 (сыр

твердый). По этой позиции украинский экспорт сыра находится на очень высоком (двенадцатом) месте в мире.

Анализ ценовой ситуации показывает на выгоду производства и экспорта тертого и порошкового сыра всех видов (код товарной группы: 040620, табл.8). В дополнение к этой таблице в табл.9 мы привели временные ряды украинского экспорта различных видов сырной продукции. По их сопоставлению можно заметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода времени (2000-2004гг.) экспорт украинской сырной продукции (товарная позиция 040690) определяется исключительно экспортом твердого сыра (товарная позиция 040690).

В табл. 10 и 11 представлены распределения объемов украинских экспортных и импортных поставок сырной продукции по странам мира. Обращают внимание сравнительно небольшие количества импортеров (6) и экспортеров (11) сырной продукции. Как нетрудно заметить, главным партнером Украины в товарном обмене сырной продукцией, особенно, по группе твердых сыров (040690, табл.10) является Россия. По этой же товарной группе Украина больше всего импортирует сыра из Польши (более 2 тыс. т).

Данные табл. 10 и 11 (особенно последней) свидетельствуют о том, что с увеличением жирности сыров (040610 → 040690) возрастает и количество торговых партнеров Украины. Данное обстоятельство можно отнести на счет меньших сроков хранения более мягких сортов сыра.

Табл. 11 (2004г.) показывает также, что Греция, Швейцария и Франция поставляли в Украину небольшие партии дорогих элитных сыров. В табл.12 нами обобщены данные ИТС по временной динамике экспорта различных видов сырной продукции из Украины в Россию. Более 90% в объеме экспорта сырной продукции как в денежном, так и в весовом отноше-

нии, занимали твердые сыры (040690).

Выводы. Проведен разноплановый анализ мировой статистической информации базы данных ИТС, основанной на базе данных COMTRADE. Установлено, что максимальные темпы в части прироста объемов экспорта сырной продукции имели Украина и Польша. У обеих стран в начале 2000-х гг. были крайне незначительные объемы экспорта этой продукции, а в 2004г. они вошли в список пятнадцати ведущих экспортеров. За исключением Швейцарии, у всех стран наблюдалось превышение среднегодового прироста экспорта сырной продукции в денежном эквиваленте над аналогичным приростом в весовом эквиваленте. Минимальное значение данного показателя отмечались у Украины и США (1,4); максимальное - у Бельгии (12).

Украина, имеющая очень высокое (четырнадцатое) место среди ведущих экспортеров сырной продукции (2004г.), экспортирует эту продукцию в весьма ограниченное количество стран. Поэтому давно следовало бы диверсифицировать торговлю сырами и не привязываться почти исключительно к российскому рынку, а соответственно и не дожидаться мясо-молочного кризиса в украинско-российских отношениях в начале 2006г.

Учитывая трудности работы на рынках новых стран ЕС, следует провести маркетинговые исследования по оценке выхода украинских экспортеров на ближайшие к нам рынки средиземноморских стран Магриба (Алжир, Тунис, Ливия, Марокко) и Машрика (Египет, Ливан, Иордания, Сирия), учитывая, что в них практически отсутствует молокоперерабатывающая промышленность. Отметим, что из перечисленных стран Ливан, Алжир, Египет, Ливия и Иордания входят в список сорока ведущих импортеров сырной продукции

Таблица 1 – Временные ряды объемов экспорта сыра и творога для ведущих мировых экспортеров

№ п/п	Экспортеры	Экспорт в тыс. долл. США					Экспорт в тоннах					Стоимость единицы продукции, долл. США/т				
		2004	2003	2002	2001	2000	2004	2003	2002	2001	2000	2004	2003	2002	2001	2000
1	Франция	2700354	2362874	1866863	1773630	1781165	574929	539029	502453	522519	512350	4697	4384	3715	3394	3477
2	Германия	2454120	2150401	1554060	1672775	1395108	696174	664822	563881	584065	514554	3525	3235	2756	2864	2711
3	Нидерланды	2252344	2051212	1703539	1700282	1509685	524085	522278	391410	496119	477803	4298	3927	4352	3427	3160
4	Италия	1418758	1249656	940846	882446	801408	219015	204210	196289	179889	170586	6478	6120	4793	4906	4698
5	Дания	1185213	1056782	921528	872445	858080	263340	253107	252510	254455	250778	4501	4175	3650	3429	3422
6	Новая Зеландия	688494	560645	545483	606236	496322	291613	297899	278366	279579	246153	2361	1882	1960	2168	2016
7	Австралия	643376	485230	489551	502621	525606	238026	209359	206983	206303	232735	2703	2318	2365	2436	2258
8	Бельгия	570042	494402	416607	435256	385028	131645	136223	126630	129159	126676	4330	3629	3290	3370	3040
9	Ирландия	445658	334623	335979	345788	265406	113802	98777	114834	115714	88904	3916	3388	2926	2988	2985
10	Австрия	378947	331595	233381	206218	157432	86696	83735	74816	63790	47287	4371	3960	3119	3233	3329
11	Швейцария	370316	332936	305517	296673	287115	50886	49598	49906	53099	53879	7277	6713	6122	5587	5329
12	Великобритания	369822	293107	227248	210685	192857	93346	89466	81948	67591	57601	3962	3276	2773	3117	3348
13	Польша	235776	130671	88110	86194	54731	81249	51140	41166	44812	33273	2902	2555	2140	1924	1645
14	Украина	216819	124497	62496	56641		93263	60695	37009	30726		2325	2051	1689	1843	
15	США	201410	157501	167325	168887	148290	62370	53700	55620	53958	49865	3229	2933	3008	3130	2974
	<b>Мир в целом</b>	<b>15938750</b>	<b>13635180</b>	<b>11106381</b>	<b>10974738</b>	<b>9902038</b>	<b>4074477</b>	<b>3851328</b>	<b>3446557</b>	<b>3751174</b>	<b>3393565</b>	<b>3912</b>	<b>3540</b>	<b>3223</b>	<b>2926</b>	<b>2918</b>

Таблица 2 – Временные ряды объемов импорта сыра и творога для ведущих мировых импортеров

№ п/п	Импортеры	Импорт в тыс. долл. США					Импорт в тоннах					Стоимость единицы продукции, долл. США/т				
		2004	2003	2002	2001	2000	2004	2003	2002	2001	2000	2004	2003	2002	2001	2000
1	Германия	2593294	2245697	1851575	1795320	1529069	518287	498345	499494	488227	421813	5004	4506	3707	3677	3625
2	Велико- британия	1511108	1212907	958878	936161	904971	343854	314236	285912	272682	253502	4395	3860	3354	3433	3570
3	Италия	1498456	1341250	1091190	1080168	1029686	389494	374023	350044	343898	342841	3847	3586	3117	3141	3003
4	США	1026437	930574	835107	785358	729992	215760	217403	218996	202402	192341	4757	4280	3813	3880	3795
5	Бельгия	1013755	944927	781981	758563	677378	240072	243498	231048	229378	209168	4223	3881	3385	3307	3238
6	Франция	897976	822902	678159	653684	639203	205478	207287	198815	208428	211710	4370	3970	3411	3136	3019
7	Испания	703913	577959	456499	418612	372212	168804	147958	145116	132363	117049	4170	3906	3146	3163	3180
8	Япония	699692	572647	574994	554313	548247	218679	193630	203547	202076	205123	3200	2957	2825	2743	2673
9	Нидерланды	543772	471543	348260	349669	273112	170659	164478	138968	148019	122325	3186	2867	2506	2362	2233
10	Россия	462238	355168	234982	165639	63750	212779	178344	129301	111968	35528	2172	1992	1817	1479	1794
	Мир в целом	15374617	13243882	11105558	10495327	9586917	4054969	3881861	3636823	3545373	3353224	3792	3412	3054	2960	2859

Таблица 3 – Некоторые динамические (приростные) и структурные характеристики экспорта сыра и творога для ведущих мировых экспортеров

№ п/п	Экспортеры	ΔV,%	ΔW,%	ΔV/ΔW	ΔC,%	ρ,%
1	Франция	12,9	3,1	4,2	8,8	16,9
2	Германия	19,0	8,8	2,2	7,5	15,4
3	Нидерланды	12,3	2,4	5,1	9,0	14,1
4	Италия	19,3	7,1	2,7	9,5	8,9
5	Дания	9,5	1,3	7,3	7,9	7,4
6	Новая Зеландия	9,7	4,6	2,1	4,3	4,3
7	Австралия	5,6	0,6	9,3	4,9	4,0
8	Бельгия	12,0	1,0	12,0	10,6	3,6
9	Ирландия	17,0	7,0	2,4	7,8	2,8
10	Австрия	35,2	20,8	1,7	7,8	2,4
11	Швейцария	7,3	-1,4	-5,2	9,1	2,3
12	Великобритания	22,9	15,5	1,5	4,6	2,3
13	Польша	82,7	36,1	2,3	19,1	1,5
14	Украина	94,3	67,8	1,4	8,7	1,4
15	США	9,0	6,3	1,4	2,1	1,3
	Мир в целом	15,2	5,0	3,0	5,3	100

Таблица 4 – Распределение украинского экспорта сыра и творога по странам импортерам, 2004г.

№ п/п	Импортеры	Объемы экспорта		Объемы экспорта		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Место страны- партнера в мировом импорте	Доля страны- партнера в мировом импорте,%
		тыс. долл. США	%	тонн	%			
1	Россия	211981	97,8	90162	96,6	2351	10	3,0
2	Казахстан	2131	1,0	797	0,9	2674	92	0
3	Болгария	1481	0,7	1659	1,8	893	76	0
4	Молдова	886	0,4	445	0,5	1991	116	0
5	Чехия	248	0,1	120	0,1	2067	24	0,7
6	Грузия	56	0	21	0	2667	134	0
7	Азербайджан	35	0	57	0,1	614	137	0
	Всего	216818*	100	93261*	100	2325*		

\* На сайте ИТС приведены, соответственно, величины 214688, 92464 и 2322.

Таблица 5 – Распределение украинского импорта сыра и творога по странам экспортерам, 2004г.

№ п/п	Экспортеры	Объемы импорта		Объемы импорта		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Место страны-партнера в мировом экспорте	Доля страны-партнера в мировом экспорте, %	Средний*** ежегодный прирост объема экспорта, %
		тыс. долл. США	%	тонн	%				
1	Польша	8100	51,0	2579	42,7	3141	13	1,5	82,7
2	Россия	4797	30,2	2592	42,9	1851	45	0	
3	Дания	866	5,4	201	3,3	4308	5	7,4	9,5
4	Финляндия	568	3,6	160	2,6	3550	19	0,9	9,5
5	Германия	535	3,4	130	2,2	4115	2	15,4	19,0
6	Чехия	352	2,2	138	2,3	2551	27	0,4	13,8
7	Нидерланды	322	2,0	82	1,4	3927	3	14,1	12,3
8	Франция	170	1,1	31	0,5	5484	1	16,9	12,9
9	Армения	123	0,8	120	2,0	1025	67	0	
10	Швейцария	32	0,2	4	0,1	8000	11	2,3	7,3
11	Греция	14	0,1	2	0	7000	18	1,0	21,1
	<b>Всего</b>	<b>15886*</b>	<b>100</b>	<b>6040**</b>	<b>100</b>	<b>2630</b>			

\* Суммирование объемов импорта по странам приводит к величине 15879

\*\* Суммирование объемов импорта по странам приводит к величине 6039

\*\*\* Аналогичная колонка для украинского экспорта (табл.4) отсутствовала из-за недоступности данных

Таблица 6 – Распределение украинского экспорта сыра и творога по странам импортерам, 2001 и 2002гг.

№ п/п	Импортеры	2002г.			2001г.		
		Объемы экспорта		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Объемы экспорта		Стоимость единицы продукции, долл. США/т
		тыс. долл. США	тонн		тыс. долл. США	тонн	
1	Россия	59801	34682	1724	54662	28926	1890
2	Чехия	1333	1121	1189	429	490	876
3	Молдова	571	342	1670	154	85	1812
4	Венгрия	536	673	796	1253	1090	1150
5	Болгария	218	176	1239	117	126	929
6	Израиль	26	9	2889	23	9	2556
	<b>Всего</b>	<b>62496</b>	<b>37009</b>	<b>1689</b>	<b>56641</b>	<b>30726</b>	<b>1843</b>

Таблица 7 – Экспорт и импорт Украины молочной продукции, 2004г.

№ п/п	Код товарной группы	Экспорт				Импорт			
		Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Место на мировом рынке	Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Место на мировом рынке
		тыс. долл. США	тонн			тыс. долл. США	тонн		
1	0401	1993	-	-	53	992	528	1879	97
2	0402	118903	-	-	15	165	74	2230	196
3	0403	150	162	926	73	17238	19973	863	23
4	0404	2681	4312	622	29	461	538	857	87
5	0405	54234	39330	1379	16	443	251	1765	131
6	0406	214688	92464	2322	14	15886	6040	2630	59

0401 – молоко и сливки, неконцентрированные и неподслащенные;

0402 – молоко и сливки, концентрированные и подслащенные;

0403 – пахта и йогурт;

0404 – сыворотка и натуральные молочные продукты;

0405 – масло и другие жиры и масла, полученные из молока;

0406 – сыр и творог.

Таблица 8 – Экспорт и импорт Украины сырной продукции, 2004г.

№ п/п	Код товарной группы	Экспорт				Импорт			
		Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Место на мировом рынке	Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Место на мировом рынке
		тыс. долл. США	тонн			тыс. долл. США	тонн		
1	040610	1445	1508	958	41	3029	2109	1436	43
2	040620	1219	358	3405	18	82	11	7455	102
3	040630	2240	1574	1423	29	3616	1136	3183	47
4	040690	209784	89026	2356	12	8854	2731	3242	57
5	040640					298	52	5731	47
	Всего	214688	92466	2322		15879	6039	2629	

040610 – сыр, свежий (включая сывороточный сыр), неферментированный, творог;

040620 – сыр, тертый или порошок всех видов;

040630 – сыр плавленый, нетертый и непорошковый;

040690 – сыр голубой прожилистый;

040640 – сыр твердый.

Таблица 9 – Объемы экспорта сырной продукции Украины, 2001-2004гг.

Код товарной группы	2004			2003			2002			2001		
	Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т	Объем		Стоимость единицы продукции, долл. США/т
	тыс. долл. США	тонн		тыс. долл. США	тонн		тыс. долл. США	тонн		тыс. долл. США	тонн	
040610	1445	1508	958	1367	950	1439	1013	905	1119	1831	1416	1293
040620	1219	358	3405	1250	448	2790	534	235	2272	329	142	2317
040630	2240	1574	1423	1314	1066	1233	733	588	1247	2716	2077	1308
040690	209784	89026	2356	120567	58230	2071	60215	35281	1707	51766	27092	1911
Всего (0406)	214688	92466	2322	124498	60694	2051	62495	37009	1689	56642	30727	1843

Таблица 10 – Экспорт различных видов сырной продукции из Украины, 2004г.

Импортеры	040610				040620				040630				040690			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Всего	1445	100	1508	958	1219	100	358	3405	2240	100	1575	1423	209784	100	88026	2356
Болгария	660	45,7	1053	627									821	39	607	1353
Россия	624	43,2	365	1710	1219	100	358	3405	2008	89,6	1410	1424	208130	99,2	88029	2364
Молдова	161	11,1	90	1789					154	6,9	103	1495	572	0,3	252	2270
Грузия									56	2,5	21	2667				
Азербайджан									22	1,1	40	550	13	0	18	722
Чехия													248	0,1	120	2067

1 – объем экспорта, тыс. долл. США;

2 – доля в украинском экспорте, %;

3 – объем экспорта, тонн;

4 – стоимость единицы продукции, долл. США/т.

Таблица 11 – Импорт различных видов сырной продукции в Украину, 2004г.

Экспортеры	040610				040620				040630				040690			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Всего	3029	100	2109	1436	82	100	11	7455	3616	100	1136	3183	8854	100	2731	3242
Россия	2680	88,5	1941	1381					2117	58,6	651	3252				
Дания	213	7,0	51	4176	70	85,4	10	7000	28	0,8	6	4667	393	4,4	105	3743
Польша	136	4,5	117	1162					778	21,5	283	2749	7170	81,0	2176	3295
Германия					12	14,6	1	12000	55	1,5	13	4231	362	4,0	97	3732
Финляндия									568	15,7	160	3550				
Франция									52	1,4	20	2600	105	1,2	10	10500
Швейцария									18	0,5	3	6000	14	0,2	2	7000
Чехия													352	4,0	138	2551
Нидерланды													316	3,6	81	3901
Армения													123	1,4	120	1025
Греция													14	0,2	2	7000

1 – объем импорта, тыс. долл. США;

2 – доля в украинском импорте, %;

3 – объем импорта, тонн;

4 – стоимость единицы продукции, долл. США/ т.

Таблица 12 – Экспорт различных видов сырной продукции из Украины в Россию

Товарные группы	2001 год			2002 год			2003 год		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
040610	1244	788	1579	318	220	1445	624	365	1710
040620	329	142	2317	534	235	2272	1219	358	3405
040630	2677	2052	1305	647	523	1237	2008	1410	1424
040690	50412	25944	1943	58302	33704	1730	208130	88029	2364
Всего	54662	28926	1888	59801	34682	1724	211981	90162	2351

1 – объем экспорта, тыс. долл. США;

2 – объем экспорта, тонн;

3 – стоимость единицы продукции, долл. США/ т.

<sup>1</sup> Требуется аргументированно изложить цель ознакомления, после чего администратор сайта ([www.intracen.org](http://www.intracen.org)) может дать разрешение на определенный срок пользования информацией.

УДК 338.439

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Канд. экон. наук Л.Д. Котляров

Международный Славянский университет. Харьков

Статья посвящена проблемам продовольственного рынка и в частности зернового. Производство зерна в Украине сокращается. Предложена структура посевных площадей.

Ключевые слова: продовольственная проблема, инфраструктура рынка, рынок зерна, реформы в сельском хозяйстве.

Стаття присвячена проблемам продовольчого ринку, а зокрема зернового. Виробництво зерна в Україні скорочується. Запропонована структура засівних площ.

Ключові слова: продовольча проблема, інфраструктура ринку, ринок зерна, реформи в сільському господарстві.

The article is devoted to the problems of the food product market, exactly grain production. It is a fact, that the grain production in Ukraine is reduced. The author offers the structure of the fields for the harvest.

Key words: food problem, the structure of the market, grain market, agricultural reforms.

Постановка проблемы. В январе 2004г. в Киеве в Национальном научном центре "Институт аграрной экономики" на собрании Всеукраинского конгресса ученых экономистов-аграрников, который был посвящен проблеме формирования и развития продовольственного рынка в Украине выступил (открыл собрание) первый вице-президент Украинской академии

аграрных наук, академик В.П.Сытник. В своем выступлении он отметил, что проблема является чрезвычайно актуальной и охватывает практически все аспекты развития агропромышленного производства. Перед аграрной экономической наукой выдвигаются задачи совершенствования и поиска новых эффективных форм дальнейшего производства. В