

УДК 332.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

к.э.н., доц. Глотова А.С.

магистрант Института экономики Глотов Д.С.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье рассмотрена действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в России. Определены направления деятельности государства в разработке механизма и реализации мер поддержки субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: государственная поддержка, экономика, малый бизнес.

STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN RUSSIA

s. e. n., assoc. Glotova A.S.

graduate student of the Institute of Economics Glotov D.S.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: the article considers the current system of state support of small business in Russia. The directions of activity of the state in the development and implementation of mechanisms to support small business.

Keywords: government support, the economy, small business.

Политика государства может считаться эффективной и результативной, в том случае, если наряду с решением одной из ее задач происходит параллельно решение других по принципу мультипликативного эффекта.

Так, развитие малого предпринимательства увеличивает уровень занятости населения, что, в свою очередь, ведет к повышению уровня доходов населения. Повышение уровня доходов ведет к повышению спроса на товары и услуги, а также спроса на расширение их спектра, что порождает рост предложения. Вследствие этих процессов развивается инфраструктура регионов, повышаются показатели их социально-экономического развития и, как следствие, уровень жизни населения.

В период сдержанного экономического развития роль малого и среднего бизнеса в региональной экономике повышается. Именно предприятия сегмента малого и среднего бизнеса становятся, с одной стороны, определенной стабилизационной «подушкой», а с другой – тем «этажом» региональной экономики, который может превратиться в точку роста.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. На сегодняшний день основным документом, регламентирующим деятельность в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ, является Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

В соответствии с данным законом систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

-государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

-государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

-государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием и без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

-финансовая поддержка (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидий, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);

-материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);

-консультативная и информационная поддержки (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения, и т.д.);

-создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.).

Основной задачей является финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и создание эффективно действующего финансового механизма для реализации государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных) программ, а так же проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Для исполнения этой задачи реализуются основные направления деятельности, к которым относятся следующие:

1. Выработка финансовой стратегии по привлечению российского и международного банковского капитала, а так же других кредитно-финансовых организаций под государственные гарантии Правительства РФ для обеспечения развития малого бизнеса в России.

2. Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого бизнеса.

3. Формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей создания и развития производственной базиса малого и среднего предпринимательства.

4. Содействие развитию внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства.

5. Подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства.

6. Создание условий для успешного развития предпринимательской деятельности путем формирования благоприятной инфраструктуры.

7. Информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей.

8. Развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах, содействие в освоении новых технологий и изобретений.

За 2005-2012 годы на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансово поддержки малых и средних предприятий, которая состоит из следующих основных элементов:

- Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России;

- Программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства реализуемая ОАО «МСП Банк»

- Государственная гарантийная поддержка экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, реализуемая ОАО «ЭКСАР»;

- Программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;

- Программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;

- Комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

На реализацию различных мероприятий из федерального бюджета в 2013 году было выделено более 34,5 млрд. рублей (таблица).

В целях повышения эффективности реализации программ по развитию малого и среднего предпринимательства и повышения информированности граждан о мерах государственной поддержки предпринимательской инициативы приказом Минэкономразвития России от 26 июля 2011 г. №372 была создана рабочая группа по обеспечению координации и мониторинга реализации программ.

**Бюджетные средства на реализацию мероприятий
по поддержке МСП в 2013 г.**

Министерства-распорядители бюджетных средств	Мероприятия поддержки МСП	2013 г.	
Минэкономразвития России	Субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства	21,84	
Минсельхоз России	Поддержка малых форм хозяйствования- субсидирование процентной ставки	5,0	8,6
	Поддержка начинающих фермеров	2,0	
	Развитие семейных животноводческих ферм	1,5	
	Оформление земельных участков в собственности КФХ	0,1	
Минобразования России (Фонд СР МП в НТС)	Прикладные научные исследования и разработки	4,1	
Итого		34,54	

В рабочую группу входят представители федеральных органов исполнительной власти (Минсельхоз России, Минтруда России, Минрегион России, Минобрнауки России, Минпромторг России, Минфин России, Минздрав России), общественные организации предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия»), Торгово-промышленной палаты РФ, а также ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России «АККОР».

Кроме того, в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 14 марта 2011 г. № Пр-634, для оценки эффективности реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства создана единая система мониторинга реализуемых мер поддержки малых и средних предприятий, позволяющая оперативно получать информацию о реализуемых мерах государственной поддержки в любом регионе страны.

В 2012 году количество получателей поддержки по программе Минэкономразвития России составило более 196 тысяч. Всего за счет средств субсидий, направленных в 2012 году на поддержку малого и среднего предпринимательства по программе Минэкономразвития, создано свыше 126 тыс. Новых рабочих мест (в том числе 20 тыс. безработных) и сохранено 376 тыс. рабочих мест. В том числе:

- за счет грантов было создано более 24 тыс. рабочих мест, сохранено 24 тыс. рабочих мест;
- за счет микрофинансирования займов создано и сохранено свыше 28 тыс. рабочих мест;
- за счет предоставления гарантий (поручительства) создано и сохранено свыше 43 тыс. рабочих мест;
- за счет поддержки инноваций создано и сохранено свыше 5 тыс. рабочих мест
- за счет поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП создано более 13 тыс. рабочих мест, сохранено свыше 31 тыс. рабочих мест;

- за счет поддержки субъектов МСП по программе лизинга создано более 20 тыс. рабочих мест, сохранено 120 тыс. рабочих мест.

Однако, несмотря на достигнутые результаты еще не созданы благоприятные условия для развития малого бизнеса в России. В 2013 году наметилась тенденция вывода капитала малого и среднего бизнеса в Европу, Австралию и другие страны. Аналитики считают, что данная тенденция продолжится, и называют причины: плохая доступность кредитов; тяжелое налоговое бремя; изменения в законодательстве, которые невыгодны малому бизнесу, значительное повышение в крупных городах России ставок арендных платежей.

Подводя итог необходимо отметить, что сложные экономические условия хозяйствования, а также существующие проблемы развития малого предпринимательства, выявили не эффективность мер государственной поддержки. В этой связи дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым условием для формирования развитого сектора малых предприятий.

УДК 311.56

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье рассмотрен новый более совершенный и эффективный способ оценки деятельности предприятия, основанный на оптимальном наборе показателей, отражающим все стороны деятельности

Ключевые слова: управление, сбалансированные показатели, эффективность деятельности.

THE ESSENCE AND VALUE OF THE BALANCED SCORECARD ACTIVITY

*s. e. n., assoc. Dobrodomova T.N.
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

Annotation: the article considers a new, more perfect and effective way of assessing the activity of the enterprise based on the optimal set of indicators that reflect all aspects of the activity

Keywords: management, scorecards, performance efficiency.

В современных условиях хозяйствования традиционное измерение эффективности деятельности предприятия, основанное на финансовых показателях устарело и не дает полной картины состояния предприятия, не позволяет