

4. Внешняя торговля России в 2014 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20140&Itemid=1977
5. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России [Текст] / Р. А. Бурко // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 301-303.
6. Корбут А.В. Продовольственная безопасность населения России: состояние, тенденции и проблемы: – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2002/vestniksf182-26/vestniksf182-26010.htm>

УДК 331.56

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

магистрант, Филимонов В.А.

к.э.н., доц. кафедры «Экономика» Добродомова Т.Н.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: рассмотрены теоретические вопросы риск-менеджмента предпринимательской деятельности; исследованы причины возникновения рисков ситуаций в процессе управления производственно-хозяйственной деятельностью предпринимательских структур. Предлагается использовать процессный подход при формировании системы управления внутренними рисками предпринимательской деятельности как фактора, обеспечивающего повышение конкурентоспособности предпринимательских структур. Подход заключается в выделении в организации сети процессов и процессов, в которых возникновение рисков ситуаций неизбежно.

Ключевые слова: риск-менеджмент, риски предпринимательской деятельности, управление рисками, процессный подход.

RISK MANAGEMENT ACTIVITIES PREDPRINIMATELKOY

graduate student of the Institute of Economics, Filimonov VA

Ph.D., Assoc. Chair of «Economics» Dobrodomova TN

Belgorod, Russia

Belgorod State University

Abstract: the theoretical issues of risk management of business activities; investigated the causes of risky situations in the management of production and business activities of business structures. It is proposed to use the process approach in the formation of internal risk management of business as a factor providing increasing the competitiveness of business organizations. The approach is to allocate the organization of the network of processes and processes in which the occurrence of risk situations is inevitable.

Keywords: risk management, business risk, risk management, process approach.

Предпринимательство является сложно организованным процессом, представляющим собой последовательность действий креативного, инновационного, социального, экономического и т. д. характера. Важнейшей особенностью предпринимательства является его рисковый характер, что подчеркнуто

при определении сущности предпринимательской деятельности в Гражданском кодексе РФ, который предопределяет, что эта деятельность осуществляется «лицами на свой риск».

Существование риска непосредственно связано с неопределенностью. В общем виде под риском мы понимаем возможность наступления события под влиянием каких-либо факторов. Данное понятие риска свободно от влияния специфики какой-либо сферы деятельности, не требует специальных оговорок или комментариев, лишено субъективных эмоций -как ощущения надвигающейся опасности, так и ожидания удачи.

В социально-экономической литературе представлены различные классификации рисков. Наиболее распространенной точкой зрения является определение рисков как целостной системы, где каждый элемент занимает четко определенное место и в то же время подчиняется законам экономической системы в целом. В этом случае задача классификации рисков сводится к определению системы рисков и системообразующих факторов.

Известно, что при анализе экономической системы общества выделяются следующие уровни ее функционирования: мега-, макро-, мезо-и микроэкономика. Следует полагать, что на каждом уровне функционирования экономической системы имеют место специфические для этого уровня риски. В связи с этим выделяют следующие группы рисков:

- мегаэкономические риски – риски, связанные с функционированием мировой экономики в целом;
- макроэкономические риски – риски экономической системы данного государства;
- мезоэкономические риски – риски, формируемые на уровне отдельных отраслей народного хозяйства;
- микроэкономические риски – риски отдельных предпринимательских единиц, которые условно могут быть названы внутрифирменными рисками.

Таким образом, всю совокупность предпринимательских рисков по отношению к субъекту предпринимательской деятельности можно подразделить на две основные группы: внешние и внутренние (внутрифирменные).

Внешними считаются риски, возникающие во внешней среде – мегаэкономические, макроэкономические, мезоэкономические. Возникновение внешних рисков сопряжено с действием объективных факторов, не зависящих от воли руководства или собственника. В связи с этим управление внешними рисками основывается исключительно на методах косвенного воздействия.

Внутренние (внутрифирменные) риски возникают во внутриорганизационной среде и непосредственным образом связаны с деятельностью управленческого персонала и работников предприятия. Указанные риски, как правило, являются следствием нерациональной управленческой деятельности и оказывают существенное влияние на эффективность управления предпринимательскими структурами. К ним относятся: риск постановки миссии и целей фирмы, производственный риск, коммерческий, финансовый риск.

Естественно, анализ классификационных признаков, видов и подвидов рисков можно продолжить, но это приведет к очередному перечислению мнений различных исследователей и специалистов, что не даст ответа на основной вопрос – какой подход, какая классификация и в какой степени будет способствовать снижению степени риска.

Управление риском – новое для российской экономики явление, которое появилось при ее переходе к рыночной системе хозяйствования. Общий концептуальный подход к управлению риском заключается: в выявлении возможных последствий предпринимательской деятельности в рискованной ситуации; разработке мер, не допускающих, предотвращающих или уменьшающих ущерб от воздействия не до конца учтенных рискованных факторов; реализации такой системы адаптации предпринимательства к рискам, при помощи которой могут быть не только нейтрализованы или компенсированы негативные вероятные результаты, но и максимально использованы шансы на получение высокого предпринимательского дохода.

Управление рисками (риск-менеджмент) включает в себя процесс выработки решений, определяющих цели риска и рискованных вложений капитала, вероятности наступления события, выявление степени и величины риска, анализ окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском, определение для данной стратегии приемов управления риском и способов его снижения, осуществление целенаправленного воздействия на риск.

Таким образом, основой управления рисками выступает процесс принятия решений как одна из функций управления.

Управление рассматривается нами как процесс, включающий в себя непрерывную серию взаимосвязанных управленческих действий, трактуемую большинством исследователей как функция. В наиболее общем виде функция управления представляет собой обособленный однородный вид деятельности, направленной на достижение целей функционирования организации. Из данного определения следует, что понятие «функции

управления» охватывает практически все виды управленческой деятельности, а также раскрывает содержание и сущность этой деятельности на всех уровнях управления.

Исследователи в области управления подразделяют функции менеджмента на общие и специальные. При этом под общими функциями менеджмента понимаются функции, образующие управленческий цикл и отражающие специфику управленческого труда вне зависимости от характера и специфики деятельности организации (исследование внешней среды, планирование, регулирование, учет, контроль, анализ проблем и принятия решений и т. д.)

К специальным функциям управления относятся функции, состав которых определяется спецификой деятельности управляемого объекта. Например, для управления промышленным предприятием характерны такие функции управления, как управление основным и вспомогательным производством, оперативное управление, управление трудом, заработной платой, управление технической и технологической подготовкой производства и т. д. Помимо общих и

специальных функций управления выделяют еще и смешанные функции, такие как планирование выпуска готовой продукции, организация сбыта продукции и т. п.

Вышеперечисленные функции связаны между собой и в своей совокупности образуют содержание управленческой деятельности, дифференцированной по различным признакам.

Данный «функциональный» подход до сих пор преобладает в теории управления, что нашло отражение в формировании линейнофункциональных структур управления, условно закрепляющих за руководителями выполнение одной-двух функций управления. Однако изучение содержания управленческой деятельности в целом по предприятию и по отдельным структурным подразделениям показало, что любой вид управленческой деятельности многофункционален, что обусловлено следующим.

Любая организационно-управленческая форма имеет соответствующее внутреннее строение (структуру), т. е. способ организации элементов производственно-хозяйственной системы, совокупность устойчивых связей и отношений между ними, в рамках которой протекают изменения, формируются предпосылки для перехода системы в целом в новое качество. Связи между элементами системы могут быть вертикальными и горизонтальными. Преобладание того или иного вида связей обуславливает тип организационной структуры системы и ее способность быстро реагировать на изменения во внешней среде.

Расширение кооперационных связей между конкурентами, поставщиками и потребителями, прогресс информатики, автоматизация производства и управления изменили традиционные представления о границах компаний, разрушили их замкнутость и сделали малоэффективными те из них, которые основывались на структурах, обеспечивающих это качество (иерархических, механистических, бюрократических). Сильно иерархизированные организационные структуры уступают место сетевым системам, которые отражают связи между элементами внутренней и внешней среды

предприятий. Следовательно, формируется устойчивая потребность в развитии новых организационно-управленческих форм, в основе которых лежат интеграционные процессы в компаниях – бизнес-процессы.

Теория процессного подхода, получившая широкое развитие с 1980-х гг., является, по сути, конкретизацией давних идей А. Богданова, рассматривавшего организацию как сеть составляющих ее процессов производства, а структуру – как особый пространственно-временной образ (паттерн) произведенных составляющих.

В основе процессного подхода к управлению организацией лежит выделение в организации бизнес-процессов и управление этими бизнес-процессами. В качестве объектов управления при процессном подходе выступают процессы, а в качестве субъекта управления – владелец процесса.

В общем виде процесс – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.

Сегодня выделяют три основные группы процессов:

- сквозные процессы, проходящие через несколько подразделений организации или через всю организацию, пересекающие границы функциональных подразделений (межфункциональные процессы);
- процессы (подпроцессы) подразделений, деятельность которых ограничена рамками одного функционального подразделения (внутрифункциональные процессы);
- операции (функции) самого нижнего уровня декомпозиции деятельности организации; как правило, операции выполняются одним человеком.

Существующие подходы к формированию системы управления рисками предполагают внедрение процесса управления рисками как сквозного, владельцем которого выступает руководитель организации.

Процесс управления рисками состоит из следующих этапов:

- 1-й этап – анализ рискованной ситуации;
- 2-й этап – идентификация проблемы, которая включает в себя анализ информации об окружающей среде, ситуацию внутри организации и диагностику причин неудач;
- 3-й этап – выявление источников и типов риска;
- 4-й этап – рассмотрение альтернативных вариантов решений;
- 5-й этап – принятие решения;
- 6-й этап – выбор методов воздействия на риск: снижение, сохранение, передача;
- 7-й этап – контроль и реализация результатов.

К входам процесса управления рисками (продукт, который в ходе выполнения процесса преобразуется в выход) относится информация о состоянии окружающей среды, деятельности предприятия в целом и его структурных подразделениях и т. д.

Выходом процесса управления рисками (материальный или информационный объект или услуга, являющийся результатом выполнения процесса и потребляемый внешними по отношению к процессу клиентами) выступает информация в виде разработанного комплекса мероприятий по минимизации рисков.

Ресурсом бизнес-процесса управления рисками (материальный или информационный объект, постоянно используемый для выполнения процесса) также выступает информация в виде знаний и опыта менеджеров, программного обеспечения, связи. Владелец процесса в ходе планирования и управления процессом производит распределение и перераспределение ресурсов для достижения наилучшего результата процесса.

Таким образом, рассмотрение процесса управления рисками как сквозного процесса будет включать в себя деятельность, выполняемую в следующих подразделениях: отдел маркетинга, отдел сбыта, производственный отдел, планово-экономический отдел, финансовый отдел. В этом случае про-

цесс управления рисками протекает в пределах полномочий (зоне ответственности) нескольких владельцев подпроцессов, т. е. руководитель организации как владелец сквозного процесса превышает свои полномочия, что, в свою очередь, снижает эффективность принимаемых управленческих решений по минимизации рисков.

Следует также подчеркнуть, что в отличие от других бизнес-процессов (производство готовой продукции, процесс обслуживания оборудования, процесс сбыта продукции и т. д.) для бизнес-процесса управления рисками в качестве входов, выходов и ресурсов процесса выступает информация или информационный объект, степень достоверности которого, в свою очередь, усложняет анализ и оценку рисков.

Любую деятельность, в том числе и процесс управления рисками, можно рассматривать на разных уровнях детализации. «Реальность» процессов достигается путем привязки сети (системы) процессов к функциональным подразделениям предприятия.

Выше была приведена классификация рисков предпринимательской деятельности по способу воздействия и, соответственно, выделена группа внутрифирменных рисков, выявление и минимизация которых непосредственно зависят от эффективности управленческой деятельности: риск постановки миссии и целей фирмы, производственный риск, коммерческий, финансовый риск. В соответствии с данной классификацией в предпринимательских структурах, на наш взгляд, можно выделить следующие основные бизнес-процессы (подпроцессы) управления рисками: процесс стратегического управления → процесс обеспечения финансовыми ресурсами → процесс производства → процесс реализации.

Указанные процессы выступают в качестве объектов управления на соответствующем уровне управления. Выходы (результаты) каждого из выделенных процессов являются входами для последующего процесса. Владельцами процесса выступают соответствующие функциональные руководители. Технология выделенных процессов управления рисками, т. е. порядок выполнения деятельности по преобразованию входов в выходы, является единой и соответствует поэтапной реализации процесса управления рисками, рассмотренной выше.

Использование процессного подхода к управлению рисками позволяет четко определить зоны ответственности руководителей – владельцев процессов в системе управления рисками, что, в свою очередь, способствует более полной идентификации рисков и объективной оценке их стоимости.

Литература

1. Цветкова Е. В., Арлюкова И. О. Риски в экономической деятельности: учеб. пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2002. – С. 12.
2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2005. – С. 17.