

такой доход меньше в десятки раз, чем для работника в трудоспособном возрасте.

Мы рассчитали индекс дополнительной доходности человеческого капитала работников и пенсионеров в регионах как соотношение получаемого дополнительного дохода этими категориями населения сверх прожиточного минимума к доходу, обеспечивающему проживание на минимальном уровне. Смысл индекса состоит в следующем: сколько прожиточных минимумов может быть обеспечено работнику или пенсионеру в дополнительном доходе, получаемым на человеческий капитал соответствующей категории населения.

Иначе говоря, насколько работают социальные инвестиции на региональном уровне. Из таблицы 5 мы видим, что дополнительный доход работника имеет существенные размеры по сравнению с пенсионерами в пределах региона. Причем, для пенсионеров как Воронежской, так и Белгородской области такой доход имеет тенденцию к сокращению в течение 2006 года. Индекс имеет региональное значение, так как в Белгородской области по социальной группе работников он выше, чем в Воронежской области.

#### Литература

1. Социальное положение и уровень жизни населения Воронежской области. – Воронеж, ГОФС госстатистики по Воронежской области, 2007. – С. 20, 32, 64, 90, 195-209;
2. Воронежская область в 2005 году – Статистический сборник – Воронежгоскомстат, 2006.
3. Белгородская область в цифрах в 2005 году – Краткий статистический сборник – Белгородстат, 2006. – С. 29, 40, 53, 56, 58.

**УДК 338.48**

*Яковенко О.В.*, ассистент  
Белгородский государственный университет  
**АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ  
ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

В статье проведена оценка необходимости подготовки кадров для туристской индустрии. Выделены факторы, влияющие на конкурентоспособность отечественных специалистов на внутреннем и международном рынках. Определены перспективы развития Белгородского государственного университета в системе подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма.

В последнее время в России к туризму, как к источнику дохода, проявляется повышенный интерес. Сформировалось представление о том, что развитая сфера туризма и гостеприимства носит диверсификационный характер влияя как на экономику страны в целом, так и на социально-экономическое развитие регионов России.

Прекрасные природные ресурсы, богатейшее культурно-историческое наследие и загадочная русская душа привлекают иностранных туристов в регионы страны. Благодаря таким конкурентным преимуществам, Россия может предложить мировому туристскому рынку новый продукт, сочетающий интереснейшее путешествие в неизведанную страну с лояльной ценовой политикой. Но, к сожалению, неразвитость инфраструктуры, низкий уровень качества обслуживания туристов, предлагаемого сервиса и квалификации специалистов индустрии гостеприимства не позволяют российским туристическим направлениям занять должное место в мировом туробмене.

Подготовкой специалистов индустрии туризма сейчас занимается большое число средних и высших учебных заведений по всей стране. В ВУЗах профильного и универсального характера туристские кадры готовят в системе крупной группы «Сфера обслуживания», в которую включены специальности «Туризм» и «Социально-культурный сервис». Эти специальности в свою очередь состоят из множества специализаций.

Квалифицированных рабочих для туриндустрии готовят заведения среднего и начального профессионального образования по следующим видам деятельности: туризм, гостиничное обслуживание (сервис), общественное питание и транспортное обслуживание.

В других непрофильных высших учебных учреждениях так же осуществляется подготовка специалистов с высшим профессиональным образованием для сферы туризма в рамках специализаций по направлениям подготовки в смежных областях профессиональной деятельности.

Но ощутимой является разница между предложением образовательных учреждений и требованиями и потребностями рынка туризма.

Одной из главных проблем высшего профильного образования можно назвать отсутствие в достаточном качестве и количестве практических знаний и навыков. Для успешного функционирования новых специалистов сферы туризма необходима учебная и производственная практика на предприятиях индустрии гостеприимства. Примером успешного сочетания в учебном процессе глубокой теоретической подготовки высокого уровня с возможностью применения и закрепления полученных знаний на предприятиях, давно и успешно работающих в сфере туризма, является программа обучения студентов специальности экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство) факультета бизнеса и сервиса Белгородского государственного университета.

Факультет выбрал своей миссией подготовку специалистов новой экономической формации – кадров для сферы туризма, получивших практические навыки работы, умеющих оперативно реагировать на изменения потребностей рынка туризма, анализировать и прогнозировать появление изменений в сфере гостеприимства, создавать и выводить новые продук-

ты на рынок туруслуг. Благодаря активной деятельности факультета в области организации практической работы студентов на предприятиях сферы туризма, таких как туристические фирмы города Белгорода и области, гостиницы и отели, предприятия общественного питания, по окончании обучения, выпускники являются компетентными специалистами в данной сфере и могут служить развитию туристской индустрии в регионе.

Важным фактором ориентированности процесса обучения студентов факультета на нужды рынка специалистов туризма является привлечение к сотрудничеству преподавателей, имеющих практический опыт работы в индустрии.

Для формирования практических навыков в области специализации профессиональных знаний студентов и повышения уровня обучения определённые занятия проводятся руководителями предприятий сферы гостиничного, туристического и ресторанного бизнеса, сферы услуг, администрации Белгородской области.

Так же преподаватели кафедры ведут активную научную и издательскую деятельность: создание и выпуск монографий и учебных пособий, освещающих актуальные и современные проблемы рынка туризма.

Проводя мониторинг и анализ потребностей предприятий туристского, гостиничного, ресторанного и сопутствующего бизнеса, выявляется потребность в специалистах различного профиля, но, обязательно, высокого класса. Из-за нехватки специалистов, получивших конкретные знания и навыки работы, под руководством успешных представителей данной сферы, выпускники факультета не остаются невостребованными работниками.

Проблема качества образования недостаточно эффективно решается не только в рамках подготовки работников гостиничного и туристского бизнеса, но и специалистов смежных отраслей, обслуживающих туристов и рабочих профессий для сферы туризма.

В связи с этим, на факультете проводятся программы дополнительного профессионального образования. Организована подготовка поваров, барменов, официантов и экскурсоводов.

В преддверии проведения грандиозного спортивного события – Олимпиады в Сочи в 2014 году – российская индустрия туризма и гостеприимства должна соответствовать высоким мировым стандартам качества приёма, обслуживания и развлечения гостей.

Огромная роль в создании положительного имиджа России принадлежит молодым и перспективным специалистам сферы туризма, результатам их профессиональной деятельности, которая может быть успешной только при профессиональном и современном подходе к образованию, учёту и решению существующих проблем в данной сфере, что с успехом реализуется в Белгородском государственном университете.