

УДК 338.486

Соловьев А.Б.,

к.г.н., доц. каф. природопользования и земельного кадастра БелГУ

Сазонова Н.В.,

к.г.н., доц. каф. природопользования и земельного кадастра БелГУ

ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье обоснованы и разработаны основные направления совершенствования инфраструктуры туризма в Белгородской области; произведен расчет экономической эффективности мероприятий по оптимизации туристской инфраструктуры региона. Практическая значимость исследования состоит в том, что в нем сформулированы возможные пути и практические рекомендации по совершенствованию процессов развития туристской инфраструктуры в Белгородской области.

Под инфраструктурой туризма понимается совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги.

В целях развития инфраструктуры туризма в Белгородской области нами предлагаются следующие мероприятия:

1. Развитие музейных комплексов Белгородской области.

- Создания музея военной техники на Прохоровском поле;
- Создание музея Белгородского полка и купечества;
- Создание музея КМА (г. Старый Оскол).

2. Развитие народных художественных промыслов, ремесел и производства сувениров;

Белгородчина с древних времен славится своими талантливыми вышивальщицами, мастерицами шитья серебром и бисером, узорного ткачества, резчиками по дереву, искусными лозоплетельщиками, мастерами музыкальных инструментов, гончарами. Их творения поражают изысканной пластической формой, изяществом декора, выразительностью и четкостью орнамента.

Предлагаемые мероприятия по развитию народных промыслов и ремесел, сувенирной промышленности:

- Организовать выставку «Промыслы и ремесла Святого Белогорья» на базе ТПП Белгорода;
- Проведение ежегодных фестивалей ремесел в рамках мероприятий «Хотмыжская осень».

3. Мероприятия по развитию выставочной и конгрессионной деятельности;

- Обеспечение участия белгородских туристских фирм в выставках-ярмарках «Белгородчина – Новое время», «Народные промыслы Белгородчины», тематических выставках по рекламе товаров предприятий и предпринимателей области;

- Проведение форумов и симпозиумов с приглашением гостей из различных регионов, в т.ч. этнических белгородцев, проживающих в других регионах и государствах (ностальгический туризм);

- Строительства Центра бизнес туризма – Белгород-Сити.

4. Мероприятия по развитию сети общественного питания, удовлетворяющие потребностям современного туриста:

- Создание сети ресторанов и кафе национальной кухни;

- Открытие на базе использования дебаркадеров рестораны и дегаустационные залы на воде (Белгородское и Старооскольское водохранилища);

- Сертификация предприятий общественного питания;

- Организация фестиваля национальных кухонь Белгородчины и Украины т.д.

5. Мероприятия, необходимые для развития гостиничной индустрии в Белгородской области:

- проведение исследования по состоянию гостиничного хозяйства и номерного фонда средств размещения Белгородской области (гостиницы, мотели, хостелы, санатории, сельские дома, туристские приюты, дома лесников и рыбаков) с разработкой соответствующих требований по каждому виду размещения;

- проведение сертификации с включением их в реестр гостиниц, рекомендованных к размещению туристов;

- модернизация и развитие существующей материально-технической базы гостиниц;

- строительство гостиниц более высокого класса в гг. Старый Оскол и Белгород (4 или 5 звезд);

- внедрение современных информационных систем учета и резервирования гостиниц.

6. Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры туризма.

Транспортное обеспечение передвижения туристов является одной из основных составляющих туристской индустрии. Туризм очень сильно зависит от транспорта, его безопасности, скорости и удобств, предоставляемых туристу во время его передвижения.

В настоящее время сдерживающим фактором развития въездного туризма является незавершенность строительства нового белгородского аэропорта, неспособность принимать все типы самолетов, чрезмерно затрудненный режим пропуска на русско-украинской границе.

Развитие водных туристских маршрутов предполагает обустройство мини-порта для приема малых парусных и маломерных судов.

Самым распространенным видом является сухопутный транспорт: автомобильный, автобусный и железнодорожный.

Автомобильные туристские маршруты больше характерны для самостоятельных туристов с кратковременными выездами на природу, в зоны отдыха и т.д. Для развития автомобильных самостоятельных маршрутов необходимо обустройство в парковых и природных ландшафтах мест для парковки автомобилей, охраняемых кемпингов и зон отдыха (в Борисовском, Грайворонском и др. районах. Развитию автомобильных турпоездов будет способствовать предприятие по прокату автомобилей в г. Белгороде.

Для проведения различных экскурсий и поездок туристов по городу чаще всего используются автобусы. Наличие современных высококомфортных автобусов одно из необходимых требований при обслуживании туристов.

Туристов необходимо встречать и довести информацию о регионе. В каждом из этих транспортных узлов должен быть доступ к информационным ресурсам о туристских возможностях городов, о гостиницах, ресторанах, туристских маршрутах и т.д. Это должны быть представительства туристского информационного центра.

Необходимо обеспечить подготовку профессиональных кадров для работы на автобусах и автомобилях по обслуживанию туристов и провести сертификацию действующих транспортных предприятий, участвующих в обслуживании туристов и экскурсантов и других формах обслуживания.

7. Мероприятия по развитию аграрно-хозяйственного сектора.

- Обеспечивать организацию питания туристов различных вероисповеданий экологически чистыми продуктами;

- Организация в районе п. Сосновка, на садово-огородных участках в Горайворонском, Борисовском и Грайворонском районах объектов сельского туризма (туристские деревни, частный сектор, пасеки, дачи и т.д.).

Конечными результатами реализации Программы развития инфраструктуры туризма в Белгородской области являются:

- создание в Белгородской области современного туристского комплекса, обеспечивающего удовлетворение потребностей российских и зарубежных граждан в туристских услугах;

- структурная перестройка и увеличение темпов роста экономики региона.

Ожидаемая бюджетная эффективность программы развития инфраструктуры региона может оцениваться как часть интегрированного роста поступлений от туристской деятельности за период реализации мероприятий по их полному циклу, основную часть которой составляют поступления от предприятий туристской индустрии.

Создание предприятий дополнительного обслуживания при сравнительно низкой капиталоемкости в 2-4 раза эффективнее более капиталоемкой гостиничной базы. Следует также учитывать, что все туристские предприятия являются открытыми для обслуживания любых посетителей, как туристов, бизнесменов, так и местных жителей, что в значительной степени приводит к увеличению объема продаж (оборота) в целом, улучшает экономические показатели этих предприятий, а также имеет большое социально-экономическое значение, увеличивая занятость населения в сфере услуг.

В целом экономический эффект от реализации программных мероприятий по развитию инфраструктуры туристских услуг региона заключается в увеличении доходов населения; предприятий частного бизнеса, федерального и местных бюджетов.

Ожидаемая бюджетная эффективность программы развития инфраструктуры региона может оцениваться как часть интегрированного роста поступлений от туристской деятельности за период реализации мероприятий по их полному циклу, основную часть которой составляют поступления от предприятий туриндустрии.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ 08-02-55202а/Ц.

УДК 338.48

Соловьев А.Б., к.г.н., доцент кафедры природопользования и земельного кадастра БелГУ, Казьменков Д.А., студент кафедры природопользования и земельного кадастра БелГУ

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Экологический туризм относится к группе видов природно-ориентированного туризма. Все многообразие видов экотуризма целесообразно разделить на два его основных типа: экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий; экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий.

Белгородская область обладает значительным рекреационно-ресурсным потенциалом, однако в настоящее время он используется весьма ограниченно. Географическое положение области, наличие природных и культурно-исторических факторов развития туризма, стабильное состояние экономики региона являются основой для развития регионального въездного туризма.

В последние годы наибольшее внимание правительства области было уделено развитию сельского туризма. Неоспоримо, за сельским туризмом большое будущее. К положительным тенденциям его развития относятся: сдерживание притока мигрантов в города региона; создания новых