

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

О.В. Яковенко

НИУ БелГУ, г. Белгород, Россия

В современных условиях экономического развития создается возможность увидеть перспективы дальнейших преобразований в различных отраслях национальной экономики, проявляется необходимость решения вопроса грамотного использования имеющихся экономических ресурсов: финансовых ресурсов, человеческих ресурсов, природных ресурсов, предпринимательского потенциала и знаний. В связи с этим, использование имеющихся туристских ресурсов является перспективным направлением развития экономики региона, повышения качества жизни и занятости в регионах, т. к. сфера туризма имеет большую социально-экономическую значимость и представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся сфер мирового хозяйства.

За последние несколько лет мировой рынок туризма, расширяя свою географию, стабильно развивается и укрепляет свои позиции. На мировом рынке услуг более 30 % принадлежит международному туризму, куда входят путешествия и перевозки пассажиров. По своим доходам международный туризм занимает лидирующее место в экономике многих стран.

Согласно последним данным Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO) в 2012 году число международных туристских прибытий достигнет отметки в один миллиард. Полученные результаты свидетельствуют об устойчивых темпах развития данного сектора экономики, на долю которого приходится 5 % мирового ВВП, 6 % от общего объема экспорта и обеспечивающего занятостью каждого двенадцатого человека в развитых и растущих экономиках.

В Российской Федерации в условиях перехода к инновационной экономике развитие туризма признано государством перспективной её сферой. Россия располагает туристским потенциалом и по прогнозу UNWTO, при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры, способна принимать в год до 40 миллионов иностранных туристов, а к 2020 году может войти в первую десятку стран — самых популярных направлений туризма.

На сегодняшний день в России наблюдается низкий уровень использования туристического потенциала. Следовательно, развитие туризма в России и является актуальной проблемой и важной государственной задачей.

В настоящее время многие российские регионы в рамках долгосрочных стратегий развития рассматривают туризм как одно из возможных направлений диверсификации экономики, с учетом того, что это целая индустрия, содержащая в себе различные фирмы, учреждения и предприятия, занимаю-

щиеся организацией отдыха туристов, предоставляющие потребителю разнообразные туристские услуги.

Ухудшение социально-экономического положения ряда регионов достаточно остро определило необходимость поиска новых приоритетов регионального развития, применения системного подхода к планированию стратегии развития для повышения эффективности использования ограниченных региональных ресурсов. В социально - экономическом развитии региона особая роль отводится туризму, его месту и взаимодействию с другими секторами экономики, состоянию туристской сферы, перспективам развития.

Развитие перспективных направлений в туристической сфере в Белгородской области на основе имеющегося туристского потенциала с учетом региональных природно-климатических особенностей и культурных и экономических возможностей, отразиться на повышении качества жизни населения в регионе.

Планомерное развитие сферы туризма в том или ином регионе зависит от учета определенных факторов.

В качестве факторов формирования и развития сферы туристско-рекреационных услуг Белгородской области выделены следующие:

- природно-климатические и географические факторы (забота о сохранении природных и рекреационных ресурсов региона);
- инфраструктурные факторы (создание туристской инфраструктуры);
- культурно-исторические факторы (сохранение и приумножение культурно-исторических ценностей и традиций региона);
- социально-экономические, в т.ч. инвестиции (грамотное расходование социально-экономических ресурсов региона);
- технологические факторы; институциональные факторы;
- фактор сезонности.

Для полноценного развития сферы туризма и успешной деятельности предприятий туристской индустрии в Белгородской области, необходимо принять во внимание факторы, сдерживающие развитие внутреннего и въездного туризма:

1. Слабо развитая туристская инфраструктура.

Это выражается в отсутствии сети малых гостиниц, которые могли бы предложить туристам чистые уютные номера в сочетании с невысокой ценовой политикой и решить вопрос увеличения номерного фонда. Так же отсутствие предприятий быстрого питания, ориентированных на приготовление блюд местной кухни, способных удовлетворить потребности туристов в быстром и качественном обслуживании, определяет данный фактор сдерживания развития отрасли в регионе.

2. Отсутствие положительного туристского имиджа Белгородской области.

Данный фактор подразумевает отсутствие освещения в различных источниках информации туристских возможностей Белгородской области на региональном, федеральном и международном уровнях. В связи с этим, по-

тениальные туристы не обладают информацией о наличии природных лечебных ресурсов и богатого культурно – исторического наследия региона. С целью формирования имиджа Белгородской области как региона, благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма, необходимо издание информационно-аналитических материалов, участие в туристских выставках регионального, национального и международного уровней, создание информационной базы данных средств размещения, фирм, туров, маршрутов, проведение комплекса рекламных мероприятий.

3. Недостаточное инвестирование в развитие сферы туризма области.

Низкий уровень инвестиционной привлекательности области определяется двумя вышесказанными факторами такими, как отсутствие положительного имиджа региона и слабая инфраструктура. В этом случае, необходимо учесть проведение мероприятий, не требующие значительных финансовых затрат: производство сувенирной продукции и народных промыслов.

4. Недостаточное кадровое обеспечение сферы туризма.

Данный фактор находит своё отражение в отсутствии единой системы переподготовки кадров для сферы туризма и повышения их квалификации. Так же, необходимо обратить внимание на процесс подготовки специалистов среднего звена, нехватка которых характеризует этот фактор.

При условии решения данных проблем, возможно развитие сферы туризма в регионе. Наличие достаточного потенциала для развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области определяется удачным географическим положением, имеющимися рекреационными ресурсами, богатым историческим и культурным прошлым. На рисунке 1 представлены туристско-рекреационные ресурсы Белгородской области.



Рис. 1. Туристско-рекреационные ресурсы Белгородской области

Использование туристско-рекреационных ресурсов позволяет формировать разнообразные туристские продукты, направленные на различные целевые сегменты потребителей (как жители области, так и гости региона), позволяя познакомиться с историческим прошлым, местами боевой славы, жизнью и творчеством знаменитых людей региона.

В современных условиях в Белгородской области сложились предпосылки для качественных преобразований в сфере туризма в результате внедрения программно - целевых методов управления и стратегического планирования социально-экономического развития региона. Туризм признан одним из приоритетных направлений регионального развития.