

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Вишневская, И.В. Богомазова
НИУ БелГУ, г. Белгород, Россия

В современных условиях повышается социально-экономическая значимость туризма как одной из важных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства. Развитие сферы туризма, обладающей экономическим мультипликативным эффектом, имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта, и нацелено на повышение качества жизни населения. Развитие перспективных направлений в сфере туризма Белгородской области на основе имеющегося туристского потенциала с учетом региональных возможностей, обусловленных природно-климатическими, культурными и экономическими особенностями, будет способствовать повышению качества жизни населения в регионе.

Анализ состояния и перспектив развития сферы туризма, показал, что, несмотря на то, что Белгородская область имеет предпосылки для активного развития внутреннего и въездного туризма, отмечается незначительный ее вклад в социально-экономическое развитие региона. Следовательно, исследование состояния сферы туризма на региональном уровне и выявление перспективных направлений его развития в Белгородской области является важной и актуальной задачей.

Белгородская область, как и Россия в целом, обладает значительным туристским потенциалом. Привлекательность региона для посещения туристами определяется, в том числе, наличием туристских ресурсов и объектов туристского показа. На территории Белгородской области расположено 2015 объектов культурного наследия народов Российской Федерации, из них, 908 объектов археологии, находящихся под государственной охраной, 35 являются объектами культурного наследия федерального значения, 12 городов включены в список исторических населенных мест Российской Федерации. Важное место занимают памятники истории, большую часть из которых составляют памятники воинской славы и воинские захоронения - 748, 11 из них являются памятниками федерального значения. Имеются особо охраняемые природные территории: государственный заповедник «Белогорье», «Лес на Ворскле», «Ямская степь», «Лысье горы», «Стенки Изгорья».

Характерно разнообразие культур (салтово-маяцкой, рюменской, праславянской, древнерусской, русской), обусловленное формированием области, и благоприятные природно-климатические условия (лесостепная и степная зона, реки, относящиеся к бассейну Днепра и Дона, сосновые боры и дубравы). Белгородская область является родиной великого русского актера М.С. Щепкина и друга А.С. Пушкина В.Ф. Раевского, философа-

просветителя Н.В. Станкевича и автора патриотической оратории «Минин и Пожарский, или Освобождение Москвы» С.А. Дегтярева, талантливого педагога и композитора Г.Я. Ломакина и «гения инженерного искусства» В.Г. Шухова. На территории области расположено 3 театра, 18 кинотеатров, 38 музеев, 2 зоопарка.

Таким образом, историческое и культурное наследие, природно-климатические условия, социально-экономическое положение региона обуславливают особенности формирования и развития сферы туризма в Белгородской области.

В 2009 году в Белгородской области функционировало 63 туристские фирмы. При этом наибольшую долю (87,3%) составляют турагенты, доля туроператоров остается достаточно низкой (10,9%). Несмотря на сезонность туристского бизнеса, 84,1% от общего числа обследованных турфирм, работают в течение всего календарного года. Средняя численность работников в турфирмах по сравнению с 2008 годом за счет сокращения их количества снизилась на 9,6% и составила 198 человек. Увеличилась в них доля работников, имеющих высшее, среднее или дополнительное образование соответствующего профиля с 57,3% в 2008 году до 62,9% в 2009 году.

В структуре общего объема реализации услуг населению Белгородской области туристские услуги составляют 0,7% (Воронежской – 0,3%, Курской – 1,1%, Липецкой области – 1,5%). По данному показателю Белгородская область среди областей Центрального федерального округа занимает 12 место, по объему туристских услуг населению – 10 место, по объему туристских услуг в расчете на 1 жителя – 12 место.

По сравнению с 2008 годом количество реализованных путевок уменьшилось на 36,4%, общая стоимость которых снизилась на 33,3% и составила 556334 тыс. рублей. Доля путевок по территории России составила 23,5%, по зарубежным странам – 75,1% (в 2008 году – 27,2% и 65,6% соответственно). На туры по России приходится 10,2% общей стоимости реализованных путевок, на туры по зарубежным странам – 89,8% (2008 год – 12% и 88% соответственно).

Средняя стоимость одной путевки по России по сравнению с 2008 годом выросла на 0,5 тыс. рублей (3,6%) и составила 14,5 тыс. рублей, по зарубежным странам снизилась на 3 тыс. рублей (7%) и составила 40 тыс. рублей.

Следует отметить, что цены на услуги в сфере туризма в декабре 2009 года росли медленнее (индекс составил – 112,4%), чем в декабре 2008 года (125,3%). Индекс потребительских цен на услуги внутреннего туризма составил 112,8%, на услуги зарубежного туризма – 99,1% (в сопоставимых ценах). Уровень и динамика цен на услуги в сфере туризма обуславливают потребительский спрос населения и динамику объема оказанных услуг.

В 2009 году по сравнению с 2008 годом, число туристов, обслуженных турфирмами, уменьшилось на 36,7%, в т.ч., выехавших по России, уменьшилось на 44,7%, в дальнейшем зарубежье – на 32,4%.

Наиболее массовым видом туризма для Белгородской области по числу туристов является выезд за пределы области (80,4% от общего числа обслуженных туристов). География международного туризма отличается широкой представительностью стран: Турция (37,8%), Египет (16,8%), страны СНГ (11,8%), Таиланд (1,7%), прочие (29,8%). Следует отметить, что туристский поток концентрируется на следующих направлениях – Турция, Египет, Италия, Таиланд, Испания, Чехия, ОАЭ – 90 туристов из 100 выезжающих из региона в страны дальнего зарубежья. В 2009 году наиболее популярной для туристов оставалась Турция, где побывало 7284 человека или 37,8% из числа выехавших за рубеж туристов.

Внутренний туризм составляет 19,6% от общего количества туристов, обслуженных турфирмами области. При этом 3782 жителя области посетили туристско-курортные зоны России, включая Белгородскую область (2008 год – 6843 человек). Первое место по посещаемости традиционно принадлежит Краснодарскому краю (71,9%), второе – Ленинградской области (12,7%), третье – Ставропольскому краю (5,6%), четвертое – Белгородской области (4,2%), пятое – Московской области (2,9%).

Выручка от оказания туристских услуг выросла по сравнению с 2008 годом в 4,4 раза и составила 18187,8 тыс. руб. В структуре расходов при производстве туристского продукта наибольшую долю занимают расходы по транспортному обслуживанию (37,1%), размещению и проживанию (29,9%), экскурсионному обслуживанию (13,2%), питанию (12,5%). Следовательно, большое значение для развития сферы туризма имеет транспортная инфраструктура, условия размещения и проживания, организация экскурсионного обслуживания и питания.

Таким образом, с одной стороны, регион выступает как целевой комплексный ресурс для развития сферы туризма, с другой – туризм, обладая мультипликативным эффектом, оказывает прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры, и создает предпосылки для социально-экономического развития региона.

В результате анализа динамики въездных туристских потоков по исследуемому региону выявлена тенденция их снижения, выездных – тенденция увеличения, что не соответствует Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (на 2011 - 2016 годы)».

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ позволил спрогнозировать увеличение доли туристских услуг в общем объеме платных услуг населению в 3,4 раза (с 0,81% в 2011 г. до 2,78% к 2025 г.). Полученные прогнозные данные на период до 2025 г. подтверждают более быстрые темпы роста доли туристских услуг в общем объеме платных услуг населению и более медленные темпы снижения въездных туристских потоков по региону по сравнению с общероссийскими данными.

Следовательно, важной проблемой формирования и развития сферы туризма в регионе, является разработка системы мер и мероприятий, направленных на стимулирование развития въездного и внутреннего туризма.

Основными факторами внешней среды для развития сферы туризма в регионе являются: экологические, экономические, культурно-исторические. Кроме того, следует выделить факторы внутренней среды для развития сферы туризма в регионе: финансово-кредитного, информационно-организационного, нормативно-правового, кадрового обеспечения.

В современных условиях в Белгородской области сложились предпосылки для качественных преобразований в сфере туризма в результате внедрения программно - целевых методов управления и стратегического планирования социально-экономического развития региона. Туризм признан одним из приоритетных направлений регионального развития.

Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на формирование конкурентоспособного рынка туристско-рекреационных услуг.

Среди важных факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма, определены следующие:

- неразвитая туристская инфраструктура, в том числе, отсутствие сети малых гостиниц и предприятий быстрого питания, ориентированных на приготовление блюд местной кухни;

- отсутствие положительного туристского имиджа и рекламы туристских возможностей Белгородской области на международном уровне и на уровне Российской Федерации;

- недостаточное инвестирование в сферу туризма и производство сувенирной продукции и народных промыслов;

- недостаточное кадровое обеспечение сферы туризма, в том числе, специалистами среднего звена, и отсутствие единой системы переподготовки и повышения их квалификации.

В результате зонирования территории региона с учетом туристской и инвестиционной привлекательности возможно выявление перспективных видов внутреннего и въездного туризма, выступающих основой формирования туристско-рекреационного кластера в Белгородской области. Среди перспективных видов в современных условиях следует выделить сельский и производственный туризм.

С целью формирования имиджа Белгородской области как региона, благоприятного для развития внутреннего и въездного туризма, необходимо издание информационно-аналитических материалов, участие в туристских выставках регионального, национального и международного уровней, создание информационной базы данных средств размещения, фирм, туров, маршрутов, проведение комплекса рекламных мероприятий.

Развитие внутреннего и въездного туризма будет способствовать притоку финансовых ресурсов, увеличению доходов, получаемых от туризма.