

I. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Резниченко М.А.

Российская Федерация, г. Белгород
профессор кафедры возрастной и
социальной психологии
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

Проблема человеческого капитала является на сегодняшний день крайне актуальной не только для Российской Федерации, но и для современного мира в целом. Особое социокультурное значение имеет система вузовского образования в плане подготовки кадров профессионалов. Именно эти кадры являются важнейшими компонентами современного общества и обеспечивают перспективу развития, социальное благополучие населения, общественную стабильность. Образование выступает не только средством трансляции культуры, но и само является пространством для становления человека. Для эффективной деятельности в новых условиях человеку уже не недостаточно иметь профессиональные знания, умения и навыки. Особое значение для становления профессионала имеют следующие основные содержательные характеристики: ценностные ориентации, личностные смыслы, самооценка, мотивационно-волевые компоненты, целеполагание. Целесообразно говорить о процессе приобретения личностью будущего специалиста новых смыслов (Артемьева Е.Ю., 1999). Они определяют направленность и динамику саморазвития будущего специалиста, уровень зрелости его личностных компонентов, их гармоничное сочетание, дают возможность человеку преобразовывать себя, организовывать самостоятельную деятельность в рамках профессионального становления и самосовершенствования. В период обучения в вузе происходят очень существенные изменения самосознания, направленности личности, информированности, умелости и других сторон индивидуальности. И есть здесь свои специфические «кризисы развития», и потребность в психологической поддержке становления профессионала.

В современной психологической литературе процесс профессионального становления понимается как целостный феномен, который включает в себя компоненты как объективного (престижность профессии, ее социальная конкурентоспособность, уровень безработицы и т.д.), так и субъективного характера (отношение личности к профессии, к себе как профессионалу, выраженность профессиональных способностей, профессиональные идеалы, переживание успехов и неудач в профессиональной деятельности).

Современная высшая школа претерпела существенные структурные изменения. Произошел переход к массовому, общедоступному высшему профессиональному образованию. Право на получение высшего образования перестало быть правом «интеллектуальной элиты», принадлежность к которой раньше нужно было доказывать достаточно острой конкурентной борьбой на вступительных экзаменах в вуз. Изменилась образовательная среда вуза и цели подготовки будущего специалиста. Основные черты современного образования: компьютеризация образования, которая принципиально меняет познавательную деятельность студента, его отношение к информации; субъектность, предполагающая опору на самостоятельность, которая должна реализоваться в соответствующих методах обучения (портфолио и проекты) с учётом социальной направленности; самостоятельность как наличие индивидуальных образовательных маршрутов и запросов, что делает необходимым предоставление вариативных образовательных услуг. Необходимый на современном рынке труда уровень профессионализма требует такой подготовки, в которой студент обязательно является субъектом своего образования, четко осознающим его задачи, цели, заинтересованным в получении качественного образования, осознанно выбравшим данную профессию, стремящимся достичь вершин профессионализма, готовым и способным заниматься самосовершенствованием.

Главный парадокс современного высшего образования состоит в том, что студенты, по сути, зрелые люди, самостоятельно избравшие будущую профессию и уже освоившие приемы самоорганизации, самообразования, самоконтроля и потому тоже ответственные за качество своей подготовки, однако в действительности они далеко не всегда являются активными субъектами учебно-познавательной деятельности и управления. Их в большинстве случаев характеризует отсутствие профессиональной направленности и положительной мотивации к учению, низкий уровень сформированности ЗУН, а также качеств личности, необходимых студентам в учебной и будущей профессиональной деятельности, слабая учебная активность и ориентация на репродуктивные способы решения учебных задач, недостаточный уровень самостоятельности и учебной организации, неразвитость самоконтроля и профессионального самосознания. Это все делает необходимым внешнее педагогическое управление учебной деятельностью студентов.

Современная ситуация «построения рыночных отношений» породила целый ряд психологических проблем профессионализации. Вузы становятся субъектами рыночной экономики. В нашем лексиконе вместо слов «образование и обучение» все чаще употребляется понятие «образовательные услуги», а успешность вуза рассматривается через призму рыночных отношений. Растет ориентированность студентов на современные ценности индивидуализма, достижений, самостоятельности и конкурентоспособности. Наблюдается «эластичность» нравственного сознания и поведения, правовой нигилизм, жизненный прагматизм и эгоизм.

В студенческой среде произошла существенная деформация профессиональной и миграционной мотивации, гражданских позиций и нравственных ценностей. Этот факт обостряет и без того сложную проблему формирования *профессионального самосознания*.

Одним из основных противоречий современного образования является противоречие между возросшими требованиями, предъявляемыми к выпускникам высших учебных заведений со стороны государства и общества, и снижением качества образования, его востребованности на уровне полученной в вузе профессии. В связи с этим особенно остро стоит проблема формирования *профессионализма* и повышения *эффективности* профессиональной деятельности. Одним из важных механизмов формирования профессиональной Я-концепции является профессиональная *идентификация*. Под психологической идентификацией в теории социального научения понимается процесс установления субъектом сходства между своим поведением и поведением объекта (личности или группы), принятого субъектом в качестве “образца”. При таком рассмотрении идентификации имеется в виду, что поведение “образца” служит *стимулом* для выбора поведенческой реакции субъектом: субъект копирует внешние формы поведения “образца”, осваивает нормы, идеалы, роли и нравственные качества “образца”. Анализ идентификации как механизма профессионализации чрезвычайно актуален для нынешней ситуации в России. Моделями (или образцами) для усвоения стандартов реализации соответствующих профессиональных ролей нередко служат представители референтных групп, членом которых субъект идентификации может и не являться. При этом следует заметить, что в силу специфики российского вхождения в рынок зачастую такого рода модели носят полукриминальный, а то и выраженный криминальный характер (речь идет главным образом о моделях экономического поведения). Во многих исследованиях констатируется факт утраты профессиональной идентичности. Действие указанного психологического механизма проявляется не только в равнодушии к профессиональным обязанностям и нормам, но и в замещении профессиональных ценностей и морали ценностями и целями другой среды – профессиональной или непрофессиональной, возникает своеобразный *“профессиональный маргинализм”*. Признаки профессионального маргинализма: при внешней формальной причастности к профессии, - внутренняя непринадлежность к профессиональной этике и ценностям данной сферы профессионального труда как в плане идентичности самосознания (самоотождествления со всем грузом ответственности, должностных обязанностей и морали), так и в сфере реального поведения (действие не в рамках профессиональных функций и этики, а под влиянием иных мотивов или целей).

Наблюдается идеализация в массовом сознании молодежи образа жизни тонкой прослойки представителей чиновничества, коммерческой и банковской элиты с последующей ориентацией на этот образ жизни. На примере вузов города мы видим, что конкурсы на специальности, связанные с

управлением, банковским делом, финансами значительно превышает конкурсы на специальности, связанные с конкретным производством. Понятно стремление молодежи вырваться на уровень “достойной” жизни. Однако, идентификация себя с представителями *иных* социальных (и профессиональных) групп во многих случаях *стимулирует* молодежь на выбор высшего образования, как *средства* достижения желаемого образа жизни, без достаточной внутренней мотивации. Отсутствие же у человека направленности на определенный вид *труда* затрудняет формирование у него внутренних (психологических) средств деятельности. В последующем это проявляется в ухудшении профессиональной и социальной адаптации человека. Легализация рыночных отношений в экономике сопровождается легализацией “рыночных ориентаций” личности (по Э. Фромму). У личности с “рыночной ориентацией” *этика профессионала* (как *нравственная норма*) подменяется *этикой прагматизма*. Это значит, что в условиях нравственно-психологического конфликта (конкурирования) между ценностями профессиональной морали и ценностями выгоды предпочтение отдается последним, т.е. побеждают “антиценности”. Как результат - появление множества примеров “антипрофессионализма”. Профессионализм мобилизуется на служение собственной выгоде, а не общественному благу. Решение проблемы видится, с одной стороны, в диверсификации содержания и структуры образовательных программ, а с другой – в разработке и развитии новых образовательных технологий, внедрении в образовательный процесс инновационных образовательных технологий (в том числе рейтинго-модульных и проблемно-ориентированных, а также индивидуальных образовательных программ и т.п.

Вузы становятся субъектами рыночной экономики. В нашем лексиконе вместо слов «образование и обучение» все чаще употребляется понятие «образовательные услуги», а успешность вуза рассматривается через призму рыночных отношений. Растет ориентированность студентов на современные ценности индивидуализма, достижений, самостоятельности и конкурентоспособности. Наблюдается «эластичность» нравственного сознания и поведения, правовой нигилизм, жизненный прагматизм и эгоизм. В студенческой среде произошла существенная деформация профессиональной и миграционной мотивации, гражданских позиций и нравственных ценностей.

Факторы, определяющие социально-психологический портрет студента и в немалой степени влияющие на успешность обучения, можно разделить на две категории: те, с которыми студент пришел в вуз, - их только можно принимать во внимание, и те, которые появляются в процессе обучения, - ими можно управлять.

К первой категории в том числе относятся: уровень подготовки, система ценностей, отношение к обучению, информированность о вузовских реалиях, представления о профессиональном будущем. Постепенно влияние факторов первой группы ослабевает и решающую роль начинают играть факторы второй группы. К ним можно отнести: организацию учебного

процесса, уровень преподавания, тип взаимоотношений преподавателя и студента и т.п.

Введение двухуровневой системы образования предполагает концептуально новые подходы к формированию содержания образования, новые подходы к дидактическим методам и технологиям контроля качества и результативности обучения, разработку концепции новой образовательной модели «бакалавр» и «магистр», которые до сих пор остаются непонятными для кадровых служб предприятий и организаций.

Как создать оптимальные организационные условия для эффективной образовательной и научно-исследовательской деятельности становления личности будущего профессионала в современных условиях в практике профессионального образования?

Очевидно, что становление профессионала возможно только в результате единства личностного и профессионального развития на основе принципа саморазвития, детерминирующего «способность личности превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования» (Митина Л.М., 1990).

Профессионал – это человек в целом, и как индивид, и как личность, и как субъект деятельности. Поэтому при решении задач формирования и развития профессионализма, адаптации профессионала следует рассматривать в аспектах личности, субъектности и индивидуальности. При профессиональной подготовке необходимо усилить внимание на развитие адаптивного потенциала человека, формирование профессиональной Я-концепции, обеспечивающей адекватную профессиональную идентификацию.

СВЯЗЬ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Чурносова О.А.

Российская Федерация, г. Белгород
факультет психологии
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

Профессиональная деятельность психолога не ограничивается исследованием психических закономерностей и процессов, она предполагает также разработку технологий психологической помощи и оптимизации человеческой жизнедеятельности.

В психологии стремление к объективации неразрывно связано с пониманием конкретных жизненных ситуаций, а изучение психики изначально предполагает последующую возможность влияния на неё. Это означает, что научные данные и постулаты психологии должны быть не только обоснованы и верифицированы, но и внедрены в соответствующих областях социальной практики. Психологические знания открывают перед человеком новые возможности управления собственными психическими