



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

НАУКОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ЖУРНАЛ

№ 3(69)
2007

З М І С Т

Від редакції	3
ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ	
Кушнір В.С. Загальна споживча цінність та загальні витрати, граничні цінності та витрати у неокласичній теорії ціни	4
СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ	
Михайловська О.В. Сучасні тенденції міжнародної співпраці у сфері винахідництва	14
Московкин В.М., Колесникова Н.И. Матричний аналіз товарно-странової структури зовнішньої торгівлі: на прикладі України і країн ЄС	26
Полонський В.Г. Світова організація торгівлі та перспективи розвитку підприємництва в Україні	37
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ	
Гончарова Н.П. Інноваційність конкурентних факторів економічного розвитку	43
Єрохін С.А. Фінансово-економічний механізм промислової політики	52
Лоза С.П. Комплексне оцінювання рівня інвестиційної привабливості залізниць України	57
Назарчук Л.М. Інновації на розничному ринку нафтопродуктів в Україні і за кордоном	77
Федулова Л.І. Інноваційний розвиток промисловості України: тенденції та закономірності	82
Шаля О.Г. Підвищення конкурентоспроможності пасажирських перевезень за рахунок покращення сервісного обслуговування	98
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Грищенко І.М. Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі	103
Євтухова С.М. Стратегічний план як перспективний напрямок розвитку українського підприємства	108
Ломоносов А.В., Ломоносова О.Е. Виявлення резервів зменшення чисельності штатних посад науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів	114

В.М. Московкин, Н.И. Колесникова

V.M. Moskovkin, N.I. Kolesnikova

**МАТРИЧНЫЙ АНАЛИЗ
ТОВАРНО-СТРАНОВОЙ
СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ
ТОРГОВЛИ: НА ПРИМЕРЕ
УКРАИНЫ И СТРАН ЕС**

**MATRIX ANALYSIS
OF COMMODITY-COUNTRY
STRUCTURE OF FOREIGN
TRADE: UKRAINE AND EU
COUNTRIES STUDY CASE**

В данной статье проведен анализ внешней торговли между Украиной и странами ЕС, обозначены основные составляющие компонентной структуры. Предложено использование матричного метода для анализа внешнеторговых отношений по странам и группам товаров, рекомендации по улучшению и диверсификации компонентной и отраслевой структуры внешней торговли Украины со странами ЕС.

The article presents the analysis of the foreign trade between Ukraine and the EU countries; the basic constituents of the foreign trade component structure are defined. The matrix method usage for the foreign trade relationship analysis in accordance to the country division and commodity groups is suggested; the recommendations are offered for the improvement and diversification of the component and sectoral structure of the Ukraine foreign trade with the EU countries.

Ключевые слова: матричный анализ, товарно-страновая структура внешней торговли, экспорт-импорт товаров.

Keywords: matrix analysis; commodity-country structure of the foreign trade; commodity export-import.

Форм. 2. Табл. 3. Лит. 17.

Постановка проблемы. На данный момент Украина оказалась на раздорожье на своем пути от советского прошлого к европейскому будущему. В системе внешнеэкономических приоритетов особое место занимает сотрудничество с Европейским Союзом. Вступление в ЕС является стратегической целью Украины. Тем не менее, существующие в ЕС экономические, политические, технологические, институциональные ограничения удерживают его хозяйственные связи с Украиной на доинтеграционном уровне [15].

Приближение границ ЕС к границам Украины делает актуальной проблему взаимоотношений нашего государства с этим интеграционным объединением, требует определить наиболее эффективную стратегию и тактику интеграции Украины в ЕС.

Данные обстоятельства и обуславливают актуальность исследования проблематики внешнеэкономического сотрудничества Украины со странами ЕС.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам анализа двухсторонних торговых взаимоотношений в национальной экономике Украины посвящены работы В. Андрийчука, И. Бураковского, Ю. Макогона, И. Пузанова, А. Филипенко и других.

Среди западных исследователей следует отметить Б. Олина, М. Портера, П. Самуэльсона и других.

Нерешенные части проблемы. Учеными и исследователями освещается широкий спектр проблематики внешнеторговых взаимоотношений Украины, од-

нако, несмотря на безусловную значимость проведенных исследований, некоторые аспекты данной проблемы требуют внимания и дальнейшего изучения.

Основной целью статьи является анализ современной товарной структуры внешней торговли Украины со странами ЕС, а также выявление тенденций их развития. Научная новизна данного исследования заключается в предложении матричного метода для анализа товарно-страновой структуры внешней торговли Украины со странами ЕС, а также в предложении рекомендаций по улучшению и диверсификации компонентной и пространственной структуры внешней торговли со странами ЕС.

Изложение основного материала. Наличие базы данных Trade Map Международного торгового центра при ВТО позволяет изучать произвольные товарно-страновые структуры внешней торговли. При изучении внешней торговли произвольной страны с произвольной группой стран удобно представлять такие структуры в виде матрицы внешнеторгового оборота по странам и товарным группам. Товарные группы здесь можно рассматривать согласно товарной номенклатуры ВЭД, например, в виде двухзначных HS-кодов. Аналогичные матрицы, в привязке к конкретным странам, можно также строить на основе баз данных таможенных служб этих стран. В каждой конкретной стране доступ к такой национальной базе данных является обычно свободным, в отличие от базы данных Trade Map.

В общем случае рассматриваемая матрица имеет вид:

$$(V_{ij}) = \begin{pmatrix} V_{11} & V_{12} & \dots & V_{1j} & \dots & V_{1n} \\ V_{21} & V_{22} & \dots & V_{2j} & \dots & V_{2n} \\ \vdots & \vdots & & \vdots & & \vdots \\ V_{i1} & V_{i2} & \dots & V_{ij} & \dots & V_{in} \\ \vdots & \vdots & & \vdots & & \vdots \\ V_{m1} & V_{m2} & \dots & V_{mj} & \dots & V_{mn} \end{pmatrix}, \quad (1)$$

где V_{ij} – внешнеторговый оборот конкретной рассматриваемой страны с i -ой страной рассматриваемой группы стран по j -ой товарной группе; m – количество стран в группе; n – количество товарных групп.

Для уменьшения размерности рассматриваемой матрицы (1) можно строить усеченные матрицы или срезы основной матрицы, задавая условия:

$$V_{ij} \geq V_{пор}, \quad (2)$$

где $V_{пор}$ – некоторое пороговое значение.

Используя вышеуказанную матричную процедуру (в менее общем виде была предложена в работе [7]), на основе базы данных Таможенной службы Украины мы построили усеченную матрицу внешнеторгового оборота Украины со странами ЕС по группам товаров (в двухзначных HS-кодах) при $V_{ij} \geq 10000$ тыс. дол. США на уровень 2004 г. (табл. 1).

Как мы видим, выполнение этого условия позволяет сократить количество товарных групп со 100 до 45.

Если задать более жесткое условие: $V_{ij} \geq 100000$ тыс. дол. США, то количество товарных групп уменьшится до 16 (табл. 2).

В обеих усеченных матрицах мы подсчитали встречаемость или количество их непустых элементов по горизонтали и вертикали.

Таблиця 1. Усеченная матрица внешнеторгового оборота Украины со странами ЕС по группам товаров при $V_{ij} \geq 10000$ тыс. дол. США (2004 г.), тыс. дол. США

HS-код	10	15	21	24	26	27	28	29	30	32	33	34	35	38	39	40
Страна																
Австрия			10799		80554				28001					11885	14053	
Бельгия		11203				37763	16025		19487						23304	
Велика Британія		44334				331158			20239		20983			26026	23622	
Германія		33977	48802	30520		310069	15227	37451	143759	48475	60807	10583	54741	123533	187504	36445
Греція	14489					20045										
Данія									23848							
Ірландія																
Іспанія	48050	18579				20548	33224				168116					
Італія	33707	32285		10087		461560	17063	20202	29677	26456				20783	83443	
Люксембург																
Нідерланды		58059			12863	43777		12734	18769		11342		18939	13353	34038	
Португалія																
Фінляндія						10547				14734					16925	
Франція		18898	21279			12560	17200	12577	73054	12461	33822			47525	28443	
Швеція		13018													15214	
Венгрія						168216		102792	40720						92922	
КНР	46764		14751		11514	150063										
14932						88411			12084			10312				
Латвія						65074	32997								10199	
Литва																
Мальта		11663														
Польща			13479		140161	214954	17928	108491	20852	14791	38964		24098		88118	17153
Словачія					110895	46375		18179							39379	10664
Словенія									35001							
Чехія					149683	21982			10887						37275	
Естонія						46948										
Встречаемость	5	9	5	2	6	17	7	7	13	5	6	2	3	6	14	3

Продолжение табл. 1

HS-код	43	44	48	51	52	54	55	56	58	60	61	62	63	64	69	70
Страна																
Австрия		21372	26701									23614				
Бельгия		19510										46532	20050			
Великобритания			11445				15221					272812	33103	12773	15654	13169
Германия	10250	52141	53503	24638	42264	37987	50522	28685	11689	23997	30834					
Греция											18334	14141	23702			
Дания																
Ирландия															15171	
Испания		18824														
Италия		46789	12281	20989	11712	12106	10620				14354	38750		46134		
Люксембург																
Нидерланды		20460										18378				
Португалия																
Финляндия			88066									55034				
Франция			12484													
Швеция			50733													
Венгрия		96087	17172								16812	13013				
Кипр																
Латвия			21843													87624
Литва		15515														
Мальта																
Польша		97472	117617										21194		18999	19127
Словакия		27746										14744			16013	
Словения																
Чехия		10760	14115													
Эстония		10234														
Встречаемость	1	12	11	2	2	2	3	1	1	1	5	9	4	2	4	3

Окончание табл. 1

HS-код	72	73	74	76	82	83	84	85	86	87	90	94	96	Встреча- емость
Сторна														
Австрія	19481	11333					70602	65970		13669	64788			12
Бельгія	67908						38520	57511		14618				12
Великобританія	69441	19623	17328	13662			80873	45183		61097	12370			18
Німеччина	238082	131826	114368	39582	22457	24468	792179	444341		428771	308591	20209	12227	42
Греція	51311													3
Данія	34638						51533				10896			7
Ірландія														0
Іспанія	59430	37316					85194	13382		28533				12
Італія	672326	59032		29827			297478	53247		18474	25368	19875		27
Люксембург														0
Нідерланди	166892	40034					72698	38644		26073	13368			17
Португалія	20690													1
Фінляндія	25250						38266							6
Франція	12176	14773					141549	39754		74145	19174			18
Швеція							58461	200986		25841				6
Венгрія	59262	17811		48068			104742	78094			37984			17
Кіпр	38935						14712							4
Латвія	62829	12324						13114	33124					9
Литва	39964	17354			11561		49974	181875	21020		61481			11
Мальта														1
Польща	204834	55590	10685	33105		20093	103789	40814	13394	172085	10740	23978		28
Словаччина	95342			26304			32223	22298		15432				13
Словенія								38386						2
Чехія	56061	28959		21621			105021			102380				11
Естонія	24601	156205							30308					5
Встречаемость	20	13	3	7	2	2	17	15	4	12	10	3	1	282

Таблиця 2. Усеченная матрица внешнеторгового оборота Украины со странами ЕС по группам товаров при $V_{ij} \geq 100000$ тыс. дол. США (2004 г.), тыс. дол. США

HS-код	26	27	29	30	33	38	39	48	62	72	73	74	84	85	87	90	Встреча- емость
Страна																	
Австрия																	0
Бельгия																	0
Великобритания		331158															1
Германия		310069		143759		123533	187504		272812	238082	131826	114368	792179	444341	428771	308591	12
Греция																	0
Дания																	0
Ирландия																	0
Исландия					168116												1
Италия		461560								672326			297478				3
Люксембург																	0
Нидерланды										166892							1
Португалия																	0
Финляндия																	0
Франция													141549				1
Швеция														200986			1
Венгрия		168216	102792										104742				3
Кипр		150063															1
Латвия																	0
Литва														181875			1
Мальта																	0
Польша	140161	214954	108491					117617		204834			103789		172085		7
Словакия	110895																1
Словения																	0
Чехия	149683												105021		102880		3
Эстония											156205						1
Встречаемость	3	6	2	1	1	1	1	1	1	4	2	1	6	3	3	1	37

Таблиця 3. Экспортно-импортная структура внешней торговли Украины со странами ЕС для наиболее часто встречаемых товарных позиций (2004 г.)

Страна	15		27		30		39		44		48		62		72		73		84		85		87		90			
	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I	E	I		
Австрия	X		=		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Бельгия		X	X			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Великобритания	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Германия	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Греция	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Дания		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Ирландия					X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Испания	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Италия	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Люксембург																												
Нидерланды		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Португалия					X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Финляндия					X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Франция	X		=		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Швеция		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Венгрия			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Кипр	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Латвия	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Литва	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Мальта	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Польша	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Словакия			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Словения			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Чехия	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Эстония	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Встречаемость	14	4	15	4	0	23	2	21	18	4	1	19	13	5	21	0	10	6	4	18	4	16	4	21	1	3	20	

Примечание: E – экспорт; I – импорт; X – показана ситуация доминирования украинского экспорта (импорта) над импортом (экспортом) по тем или другим товарным позициям; = – торговля по определенным товарным позициям происходит на паритетных началах (экспорт приблизительно соответствует импорту или имеет место приблизительно нулевое сальдо).

✓ Из табл. 2 видно, что существенная торговля Украины со странами ЕС (с товарооборотом выше 10 млн. дол. США) имеет место по товарным позициям 72 (черные металлы; торговля идет с 20-тью странами ЕС), 27 (энергетические материалы, нефть и продукты ее перегонки, битумизированные материалы, минеральный воск; торговля идет с 17-тью странами ЕС) и 84 (ядерные реакторы, котлы, машины, аппараты и механические устройства, их части; торговля идет с 17-тью странами ЕС).

В то же время, внешняя торговля Украины по наиболее широкому спектру товарных групп имела место с Германией (42 товарные позиции), Польшей (28 товарных позиций) и Италией (27 товарных позиций). Эти же товарные группы и страны хорошо выделяются и в табл. 2.

Для изучения экспортно-импортной структуры для наиболее часто встречаемых в табл. 1 товарных позиций построим матрицу, приведенную в табл. 3. В ней крестиками (X) показаны ситуации доминирования украинского экспорта (импорта) над импортом (экспортом) по тем или другим товарным позициям. Знак приближенного равенства (\approx) говорит о том, что торговля по определенным товарным позициям происходит на паритетных началах (экспорт приблизительно соответствует импорту или имеет место приблизительно нулевое сальдо). Пустые клетки в товарной позиции говорят о ничтожно малой взаимной торговле или о ее отсутствии.

Анализ табл. 3 слева направо показывает, что Украина экспортирует в страны ЕС преимущественно товарные группы 15 (жиры и масла животного и растительного происхождения, продукты их расщепления, готовые пищевые жиры) и 27 (энергетические материалы; нефть и продукты ее перегонки, битумизированные материалы, минеральный воск) и импортирует фармацевтическую продукцию (товарная группа 30), полимерные материалы, пластмассы и изделия из них (товарная группа 39). Отсюда видно, что Украина, экспортируя первичное сырье и продукты слабой степени его переработки (товарная группа 27), взамен получает конечные продукты нефтехимии высокой степени переработки (товарная группа 39). Аналогичная ситуация наблюдается с товарными позициями 44 (древесина и изделия из древесины, древесный уголь) и 48 (бумага и картон, изделия из бумажной массы, бумаги и картона): экспортируя древесину, Украина взамен получает конечную продукцию из нее. По товарной позиции 62 (одежда и дополнительные вещи к ней, текстильные, кроме трикотажных) Украина имеет преимущество в экспорте этой продукции.

Сегодня, как и в начале пути независимости Украины, наибольшие экспортные возможности сосредоточены в традиционно индустриальных и сырьевых отраслях [4]. Metallургическая промышленность является основной экспортной отраслью Украины, а поэтому и главным источником поступления иностранной валюты в страну, что дает возможность Национального банка Украины накапливать свои валютные резервы, а правительству выполнять внешние долговые обязательства. Приблизительно 40% валютных поступлений в страну обеспечивает металлургический сектор [6]. Январь-май 2006 г. отмечен увеличением объема внешних отгрузок украинских черных металлов на европейский рынок. Так, экспорт в страны ЕС-25 увеличился на 14,1% (до 1,67 млн. т), а в страны Восточной Европы – на 7,8% (до 918,6 тыс. т) [14].

Имея полное доминирование над странами ЕС по экспорту черных металлов (товарная позиция 72), Украина не имеет такого преимущества по экспорту изделий из этих металлов (товарная позиция 73). Ей приходится импортировать большие объемы изделий из черных металлов из Ирландии, Португалии, Финляндии, Швеции, Словении и Чехии. Кроме того, взаимная торговля этими изделиями происходит на паритетных началах с Австрией, Бельгией, Италией, Люксембургом, Францией, Кипром, Польшей и Словакией.

На ЕС-25 приходилось 27% общего экспорта товаров Украины в 2005 году. Внешнеторговый оборот товарами Украины со странами ЕС за 2005 г. составил 21,1 млрд. дол. США, что на 9,9% больше, чем в 2004 году. За январь-июнь 2006 г. данный показатель составил 11,55 млрд. дол. США, что на 33,3% больше, чем за аналогичный период 2005 г. [11].

В товарной структуре экспорта можно отметить относительно высокую долю сырья и полуфабрикатов, а также долю полезных ископаемых (47% в 2004 г.), шкур (61%), древесины и изделий из древесины (71%). В противовес этому доля ЕС-25 во многих продуктах переработки и готовых изделиях значительно меньше, т.е. оборудования – 31%, неблагородных металлов и изделий из них – 21% [10]. Экспорт текстиля и одежды в страны ЕС составил 76%, возможно отображая сеть производств фирм ЕС, в которых украинские фирмы выполняют трудоемкие операции для Западной Европы. Таким же образом резко возрос экспорт инструментов, составив 46% всего экспорта в страны ЕС. Данные показатели подтверждают, что структура внешней торговли Украины становится более диверсифицированной, украинские экспортеры пытаются перебороть стереотип «страны-экспортера сырьевой продукции».

В торговле высокотехнологической продукцией Украина значительно уступает странам ЕС (табл. 3). Эта продукция включает в себя продукцию товарной группы 84 – ядерные реакторы, котлы, машины, аппараты и механические устройства; их части; продукцию товарной группы 85 – электрические машины, оборудование и их части, аппаратура для записи и воспроизводства звука; аппаратура для записи и воспроизводства изображения и звука на телевидении, ее части и приспособления к ней; продукцию товарной группы 87 – автомобили, тягачи, велосипеды и другие наземные транспортные средства, их части и устройства; продукцию товарной группы 90 – приборы и аппараты оптические, для фотографирования и кинематографии, измерения, контроля или измерения контроля точности; аппараты медико-хирургические, часы, музыкальные инструменты, их части и приспособления к ним. Как можно заметить по данным табл. 3, внешнеторговые взаимоотношения Украины со странами ЕС по данному виду продукции складываются, практически, только за счет импорта. Экспорт высокотехнологической продукции имеет незначительное место и осуществляется с Латвией, Литвой, Эстонией и Испанией.

Выводы. На основе проведенного анализа современного состояния внешнеторговых отношений Украины со странами ЕС можно сделать ряд важных выводов.

Для оптимизации диверсификации экспорта Украины в страны ЕС необходимо делать акцент на увеличении объемов реализации готовых изделий и высокотехнологической продукции, на взаимном сокращении технических

барьеров в торговле с основными торговыми партнерами, поддержке украинских производителей, защищая их интересы, на формировании и развитии эффективной политики импортозамещения.

Украине следует добиваться изменения структуры отечественного экспорта в пользу динамичных товаров. В настоящее время первостепенное значение должно придаваться поддержке экспорта продукции высокой степени обработки путем разработки комплекса мер государственного содействия отечественным производителям этой продукции, в том числе с привлечением средств госбюджета, предусматривающего использование механизмов кредитования экспорта, страхования экспортных кредитов, предоставления государственных гарантий, а также следует добиваться расширения экспорта продукции традиционных отраслей, спрос на которые стремительно растет. После вступления Украины в ВТО торговля сталепродукцией между нашей страной и ЕС имеет большой потенциал для роста. Общий объем импорта стали из Украины может увеличиться до 6 млн. т, или 4% рынка ЕС. Украина заинтересована в диверсификации своего экспорта на европейские рынки, чтобы уменьшить большую свою зависимость от азиатских рынков.

Таким образом, главной целью развития экспортоориентированной промышленности Украины на данном этапе является интеграция в мировой рынок, а также повышение роли украинской промышленности в мировом разделении труда путем повышения конкурентоспособности продукции.

Следует отметить, что развитый нами в данной работе матрично-аналитический инструментарий хорошо дополняет аналогичный инструментарий, предложенный ранее для анализа взаимной торговли в некоторой группе стран [8; 9].

В методологическом плане следует сделать вывод о том, что развитые в работе два типа матриц могут являться полезным инструментом для внешне-торгового бенчмаркинга.

1. Андрийчук В. Конкурентоспроможність української продукції // Віче.— 1995.— №2. — С. 90–92.
2. Бураковський І. Економічна політика України: формальні і реальні альтернативи // Політична думка.— 1999.— №4. — С. 76–86.
3. Бураковський І.В. Теорія міжнародної торгівлі. — К.: Основи, 1996.
4. Вахненко Т. Товарний експорт України у системі світогосподарських зв'язків // Економіка України.— 2006.— №6. — С. 73–84.
5. Каніщенко О. Формування експортної спеціалізації України // Економіка України.— 2002.— №11. — С. 76–77.
6. Макогон Ю., Майорова І., Медведкін Т. ГМК України на зовнішніх ринках: стан і перспективи // Економіка України.— 2005.— №4. — С. 72–80.
7. Московкин В.М., Бригит Ю., Радюк И.З. Матричный анализ внешней торговли по странам и товарным группам на примере торговли Украины с арабскими странами // Бизнес-Информ.— 2004.— №11–12. — С. 30–33.
8. Московкин В.М., Колесникова Н.И. Матричный анализ взаимной торговли в странах ЕС // Бизнес-Информ.— 2002.— №3–4. — С. 35–38.
9. Московкин В.М., Монастырный В.Н. Матричный анализ взаимной торговли группы стран // Бизнес-Информ.— 2000.— №6. — С. 37–43.
10. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины // www.ukrstat.gov.ua.
11. Официальный сайт Государственной таможенной службы Украины // www.customs.com.ua.
12. Портер М. Международная конкуренция. — М.: Международные отношения, 1993.

13. Пузанов І.І. Формування умов зовнішньої торгівлі України. – К.: Київський університет, 2002.
14. Украинский рынок металлопродукции // *Металл.* – 2006. – №10. – С. 61–63.
15. Філіпенко А. Інтеграційні перспективи України: бігравітаційна модель // *Економіка України.* – 2005. – №6. – С. 11–21.
16. *Ohlin B.* Interregional and International Trade. – Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1933.
17. *Samuelson P.A.* International Trade and the Equalization of Factor Prices // *Economic Journal.* – 1948. – June. – Pp. 165–184.

Стаття надійшла до редакції 29.01.2007.